

# 爱宠 AI CHONG



小宠物,大市场

## 智能宠物产品“卷”出新高度

近几年随着消费主体的逐渐年轻化,一批新的经济模式应运而生,例如当下在青年群体中盛行的懒人经济和情感经济。而在这两大趋向中,从情感经济中延伸的宠物经济在近两年内更是迎来爆发式增长,根据《宠物行业蓝皮书:2023中国宠物行业发展报告》显示,随着疫情结束,宠物数量增长率由2022年的-1.5%反弹上升至2023年的2.7%,宠物数量将增至近2亿只。

宠物经济盛行之下,宠物智能家居新品不断,从智能陪伴球、变形宠物窝,到智能喂食器、宠物摄像机等层出不穷。与此同时,也吸引来巨头入局。



智能猫砂盆



设计感满满的宠物家居



智能饮水机



宠物机器人

《宠物行业蓝皮书:2023中国宠物行业发展报告》显示,宠物猫及小型犬相关产业将成大势,未来5年犬猫数量预期将从

### 潜力巨大 宠物猫及小型犬成主流

2023年的1.9亿只增至2.1亿只,其中猫数量将随着养宠偏好的变化预期超过1.1亿只。尽管受到城市中大型养犬限制等影响2018~2023犬数量有所降低,但未来5年得益于小型犬数量的增长仍将增至近9000万只。

据统计,宠物主人每年约支出3001~10000元用于宠物消费,更有超过1/4的宠物主年均消费达10000元以上。由此可见,宠物经济正在摆脱小众走向主流,且发展潜力巨大。

### 巨头入局 消费者为“陪伴经济”埋单

在宠物市场规模日益扩大的背景下,除传统的猫粮、狗粮、猫砂等宠物日常用品外,随着远程照料宠物需求的增长,智能饮水机、智能喂食器、宠物摄像机、智能训导产品、智能定位设备等宠物智能家居开始受到消费者的欢迎。

在郑州工作的“95后”黄先生是位宠物猫爱好者,没有时间照顾宠物让他迟迟不愿踏出饲养这一步。宠物智能设备的出现,打消了他的后顾之忧。如今家中有智能喂食器、智能猫砂盆,他把照顾宠物的事情都交给了机器。

“虽然这些智能产品无法满足宠物的全部需求,但至少不用边加班边担心家中的猫咪是否能按时吃上饭。”黄先生表示。

主做家居生活用品的宜家,也注意到了宠物用品市场的热度。据悉,宜家每年都针对宠物推出具,包括带抓板猫屋、变形宠物窝、微型宠物沙发、宠物饮水器等。

记者在小米有品APP上搜索宠物相关产品,发现搜索结果多达几百条,从智能喂食器到智能猫砂盆应有尽有。这些产品不仅有这漂亮的设计,还都有着“智能”的标签。

“狗对我来说,不仅是一只宠物,也是陪伴和朋友。我很愿意为了它花钱,希望它生活得更快乐。”市民刘女士表示。

对于独居的中老年人和年轻人来说,宠物是最好的情感慰藉。中老年人有很多时间遛狗、陪伴猫,但对于大城市独居的年轻人来说,每天早出晚归,陪伴宠物的时间很少,在家里给宠物囤玩具、购买能够自动循环的饮水机,就成了他们对宠物表达情感的最佳方式。

比如一款售价1999元的“AI摄像头智能猫砂盆”,记者发现它已经不局限于“自动铲屎”这个范畴,而是具备多种科技功能,包括宠物的健康监测、远程可视的AI摄像头、除臭熏蒸功能、APP智控等功能,还可利用摄像头对不同猫咪智能识别。

这样一来,宠物的进出记录、如厕等情况一目了然,并且APP可以实时推送、远程调控,工作繁忙的铲屎官利用手机便能掌控家里喵星人的情况。

除小米外,美的、莱克、小熊、亚都等家用电器品牌也纷纷开始布局,涉足这片蓝海市场。

### 发展迅猛 但仍要在体验感上努力

智能商品本身带来的高溢价,让许多“新人”纷纷入局这个新兴赛道。普通猫砂盆售价约为100~200元,加上智能标签后,价格区间达到1000~3000元,立刻翻了十几倍。目前,国内的智能宠物设备商家中,新锐品牌的占比已经达到近90%,且这些宠物智能家居新品正在成为资本追逐的新风口。

随着众多企业将目光投向智能养宠领域,业内掀起了积极打造“AI+”宠物的创新应用。未来,智能养宠相关的硬件会继续“升级”。业内专家魏先生表示,喂食器、饮水器里面可能会加入一些娱乐功能,如宠物跟主人可在相关的APP上互动或拍摄视频。

尽管国内宠物智能设备市场发展迅猛,但目前的产品仍是概念大于实用。近半数宠物主认为,宠物智能产品仍存在实用性不足、体验感不佳的痛点。例如不少智能喂食器容易出现猫粮狗粮颗粒卡在出口的情况,无法实现正常的喂食功能。而去年出现的智能猫砂盆夹死猫的新闻也劝退了一些原本打算购买的饲主。

虽然市面上的产品还有一些需要改进的地方,但宠物智能设备的出现也确实解决了不少铲屎官的痛点。即便智能喂食器和猫砂盆对于饲主来说十分方便,但像宠物智能玩具一类的产品是否具有市场,真正的“话语权”还是掌握在“主子”们手中。

正观新闻·郑州晚报记者 叶霖 文/图

科学 养护 健康 投喂 快乐 铲屎