



春节将至白酒强势复苏

批发零售开单忙 高中低端全热销



百荣世贸商城内，顾客正在白酒展区选购商品

随着春节的临近，白酒迎来了全年中最热销售季。上周末，记者走访我市酒水批发市场、大型商超、酒品经销店了解到，在公司年会、回乡过年、出游探亲的需求驱使下，消费者购买酒水的热情不断提升，推动着我市白酒市场显著复苏。

酒水批发市场备战新春“开门红”

走进百荣世贸商城里的酒水区，记者发现关于“年货节”的活动早已热闹开场。搬货、打包、拉货、装车……为了打响2024年“开门红”，众多白酒商家老板员工齐上阵全力抢占春节市场。

不少白酒商户告诉记者，虽然2023年整体销售较往年有所下滑，但在新春氛围的加持下，近期销售量较前几个月有较大涨幅。

“现在销货渠道都很丰富，不仅可以实地查看后下单，而且电商平台也是销货渠道之一，今年春节备货量多了3倍，从目前市场整体销售情况来看，不愁卖。”一商户表示。

“快过年了给员工发福利，准备买个百十来件。”市民许先生表示，白酒是他计划给员工发放的“年礼”之一，百荣世贸商城的酒水品种丰富，批发价格较优。

白酒零售市场打起“促销战”

一瓶减108元、一瓶减130元、一件减500元、买一送一同品……我市各大商超内，酒水货品琳琅满目，陈列有白酒、红酒、啤酒以及国产与进口各式各样的酒类，商超目前推出各种优惠活动，各品牌之间大打“促销战”。

酒便利(中原万达店)商家告诉记者，

年关前市民多会备酒，目前该店低端、中端、高端各等级白酒都有热销品，部分年轻人会选择购买洋酒，但从整体来看，国窖、剑南春、习酒等白酒仍是最受市民欢迎的酒品。“年关将近，有的顾客提前半个月都开始备酒了，以防购买时部分酒水系列没有库存。”商家表示，进入腊月后酒水销量较往常有所上涨，且该店入驻外卖平台，市民下单后可直接配送到家。

消费者选择酒品重口碑、重品牌

记者走访中发现，当今的消费者呈现出更加个性化与多元化的消费观，品质消费成为大势所趋，消费者的需求也从“有酒喝”朝着“喝好酒、喝名酒、喝老酒”的趋势转变。

在麦德龙商场内，记者发现茅台酒中非常畅销的是“茅台王子酒”，因为其品牌以及性价比较高受到很多消费者的青睐，在商场中的陈列也处于明显位置。郎酒中的高端酒是青花郎，但其价格不菲。与之相比，红花郎十年款就显得更为亲民，红色喜庆的外表就让这款酒与新春佳节更加适配，再加上其酱香型的口感与茅台酒的口感相似，受到很大的好评。

正观新闻·郑州晚报记者 张倩

见习记者 安欣欣 实习生 苏可欣 文/图

去年全省通过“一卡通”
发放资金544.9亿元

惠及群众
超3000万人

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉，去年全省通过“一卡通”系统集中发放惠民惠农财政补贴273项，累计发放资金544.9亿元，惠及群众3034.1万人。

2023年，全省各级财政部门深入推进惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放管理，及时、精准、足额发放各类惠民惠农财政补贴，为各项惠民惠农政策落实、落地提供有力保障。据统计，全省“一卡通”系统平均总体发放成功率达到99.99%，使用社保卡发放补贴的比例达到99.94%，全面实现“多头领取”向“一卡通享”的跨越，让广大群众享受到更加优质、高效的便民服务，推动政策红利转化为民生福祉。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告

孝善 是幸福之根

您抚养我长大
我陪伴您到老



2022全国公益广告大赛获奖作品