



“跨年焕新”四大活动

活动1 “腾龙焕新”购车节:超低月供,额外补贴

活动时间:2024年1月~2月

活动期间,政企联动共同举办“腾龙焕新”购车节,对在活动期间购车上牌的消费者发放汽车消费补贴。同时,在中原区开展“中原有礼”新享购车季活动。举办双节新春赏车会、年终钜惠狂欢购、新年焕新车等汽车展销专场,推出品鉴试驾、快闪展示、购车礼遇等优惠;在经开区开展“福利经开”购车

优惠活动。推出超低月供、置换额外优惠、装饰礼包、购车礼包等专场促销。

此外,在巩义市开展“龙跃巩城 温暖出行”汽车下乡活动,推出特价车型额外补贴、置换补贴等;在新密市开展“新密跨年车房展销”活动,组织优质房地产企业开展让利促销活动,每个项目推出5~10套超值特价商品房让利于民。

正值跨年之际,郑州将集合全城之力,同步组织商超、特色街区、汽车、家电、餐饮等重点企业开展“跨年焕新”消费季系列活动。据悉,在消费季期间,开展各领域促消费活动近300项,其中四大主题涵盖26项重点活动,这一系列的操作主打就是市民得实惠。

记者 谢宽

活动2 “辞旧迎新”嗨购节:年货促销,实惠到底

活动时间:2023年12月至2024年2月

据悉,二七商圈“新年新青年·新春嗨购节”系列活动,联合商圈大型商超综合体,开展新潮咖·二七新青年庙会、新街·冬日暖阳汉服游、新年开撸·美食服饰齐放“价”、新玩咖·二七青年出游宝典、百年德化·游龙市集等10余类特色品牌活动。

“龙行龘龘”特色年货市集集合永辉超市、世纪联华超市等多家综合超市,银基广场、大观国贸、世贸购物中心、通讯新天地等专业市场,盒马、正弘城、正弘汇、朗悦公园茂、荥阳吾悦广场集合小众、零售、民俗非遗等不同业态,联袂打造年货大街、新春市集、新年游园会等多种形式促销活动,增加春节氛围。同时,1月中旬至2月初活动期间,在国香茶城举办第三届国香茶城年货节活动,释放茶文化魅力。

不仅如此,2月,以春节为契

机,举办首届黄河食谷灯会暨民俗文化节。结合黄河历史文化底蕴,以“黄河、灯会、民俗、年货节”为主要核心,繁荣活跃节日消费市场。

此外,为了方便郑州周边地市消费者购物得实惠,在巩义市,组织大型家居连锁企业、大型家电连锁企业开展科技年货节活动,以补贴券、以旧换新,满足春节期间市民家居焕新需求;在登封市,开展“跨年迎新季”活动。活动期间,聚焦百货、汽车、家电、餐饮等领域发放电子消费券,举办祈福灯会、国风游园会、天中风味集市、中岳庙祈福表演等系列活动。苏宁易购面向全市居民投入1000万元进行家电补贴,单件商品提供最高500元优惠,多件商品最高叠加优惠至6000元。

值得一提的是,“银联日”点亮商户活动同样丰富。即日起至2月底,每周二、周六开展“银联日”活动,指定商户投放总额75万元满减优惠券。面向餐饮、家电等指定商户投放总额208万元的团购券。

活动3

第六届“郑美绿城”网上购物节:年货特产,上门到家

活动时间:2023年12月至2024年2月

据悉,第六届“郑美绿城”网上购物节,电商平台将在双节期间推出线上优惠活动,为消费者提供品质化、多样化、个性化商品服务。

其中,荥阳将举办“网上年货节”,以牛肉辣椒酱、柿霜糖为主,兼顾小米、蜂蜜、石榴酒、柿子醋等优质特色农产品,丰富年货种类,搭配年货大礼包,促进“农产品上行”。

同时,组织线上线下新春集市。联合盒马平台通过设置限时年货专区、互动游戏、会员福利、年菜试吃、文化体验等方式,开展线上线下联动促销活动,在线下实体店设置春节促销年货集市专区、举办春节相关文化体验活动、赠送春节特色年画红包。

此外,冬季夜宵狂欢节同样不同凡响。据悉,美团平台自筹资金发放500万元冬季夜宵外卖消费券,用于火锅、奶茶、烧烤、小吃等餐饮外卖,用户进入美团App“外卖频道”或者美团外卖App搜索关键词“冬日美食”即可领取。同时开设每月5日本地大牌节活动,有机会领取满减红包;每月18日神券节活动,有机会满减、打折、赠品。



亚细亚卓悦城吸引众多顾客



杉杉奥特莱斯人头攒动