

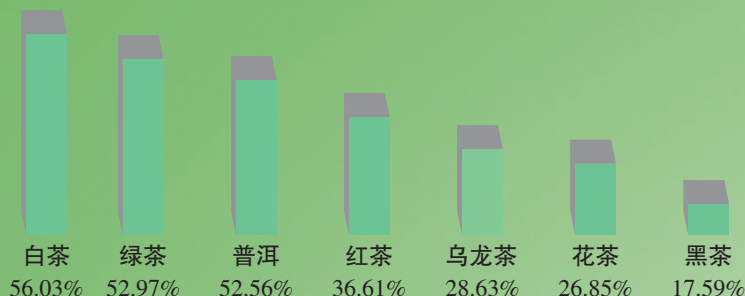


哪些年龄的群体爱喝茶？哪些茶最受消费者青睐？大家更喜欢通过哪些渠道购买茶叶？昨日记者获悉，省茶叶商会对外发布的《河南省茶叶消费市场调查报告(2023)》显示，八成以上饮茶人年龄在25岁至60岁，越来越多年轻人爱上饮茶。

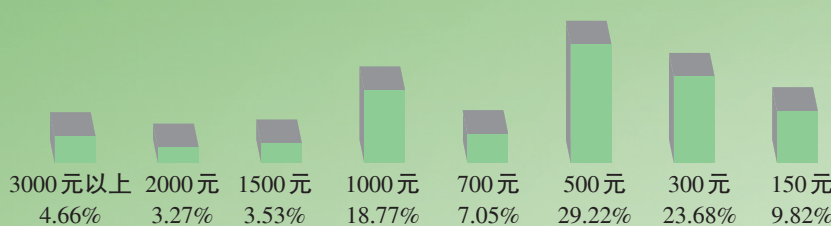
《河南省茶叶消费市场调查报告(2023)》发布 越来越多年轻人爱上饮茶



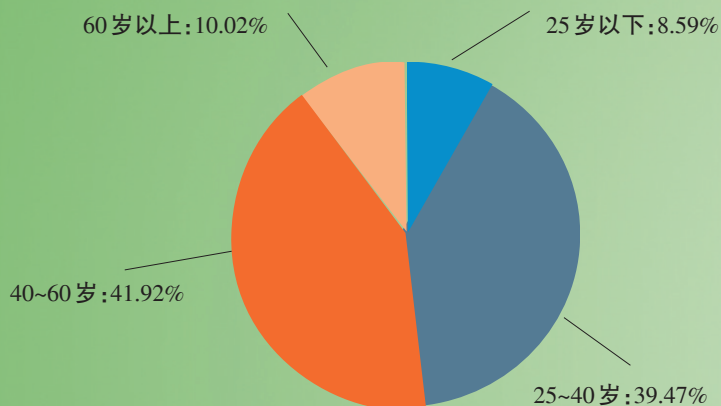
白茶最受欢迎，绿茶、普洱不分伯仲



最受消费者欢迎价位是每斤300~500元

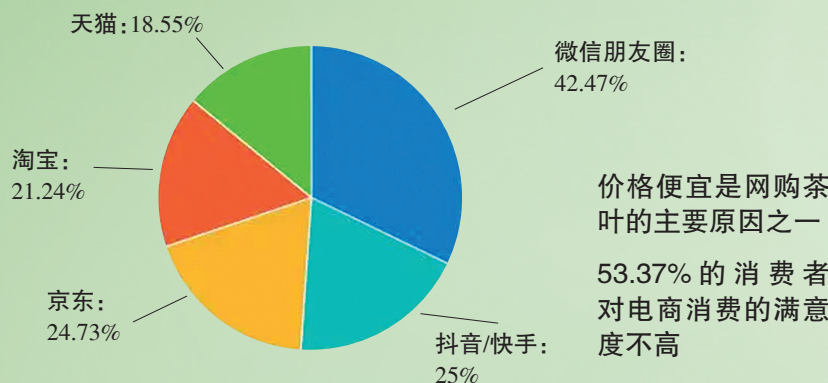


饮茶群体呈现年轻化趋势



八成以上饮茶人的年龄在25~60岁

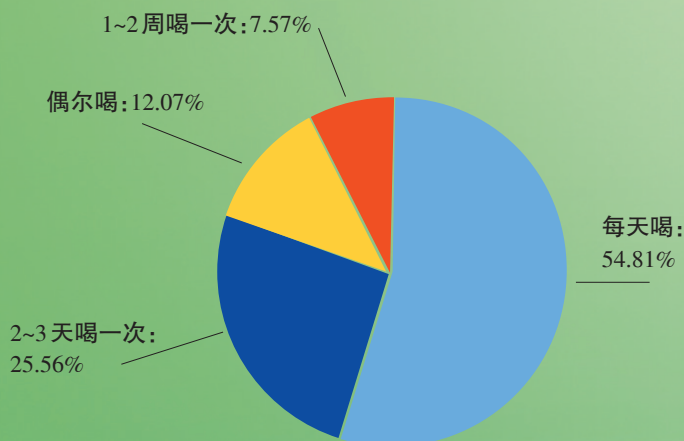
最喜朋友圈消费，短视频消费成趋势



价格便宜是网购茶叶的主要原因之一

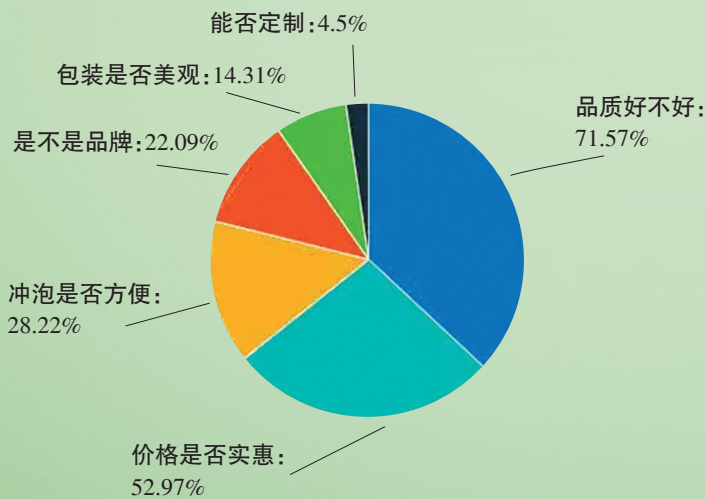
53.37%的消费者
对电商消费的满意度不高

我省城镇消费者饮茶频次与饮茶量均高于全国平均水平

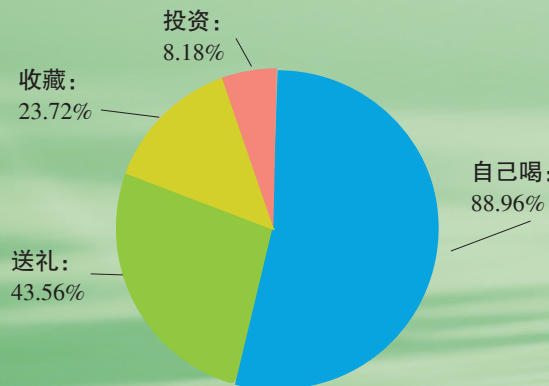


我省城镇居民每月茶叶平均消费量约140克
年均茶叶消费量1.68千克
略高于全国人均消费量的1.64千克

品质是消费者持续消费的前提



自饮是茶叶消费者首选需求



共享茶室 茶空间受追捧

郑州市区有热门共享茶室123家，从订单数据来看，单个套餐订单数超2000，由此可见共享茶室的火爆。共享茶室的客户群体多样化，包括茶文化爱好者、商务人士、年轻人、家庭游客、自由职业者等。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕 高磊 制图