



消费热点

数说河南

郑州“腾龙焕新”双节汽车促消费活动开展

5000万元汽车消费券将发放

2月1日进行资格校验,最高可获3000元消费券补贴



消费者在郑州商场里的电动汽车展台咨询

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 见习记者 孙婷婷/文 马健/图)昨日,记者从市商务局获悉,我市正在开展2024年“腾龙焕新”双节汽车促消费活动。本次活动时间为1月1日至2月29日,在郑州市范围内统一发放5000万元汽车消费券,其中发放新能源车消费券4000万元,发放燃油车消费券1000万元。

据了解,4000万元新能源车消费券共计15500份,1000万元燃油车消费券共计10000份。同时,在郑州市办理新车注册上牌的消费者,将发放1000元至3000元不等的消费券补贴。

值得注意的是,本次汽车消费券补贴按照“先自行购车、再统一校验、后集中抢券”的模式开展。新车开票时间须为1月1日0点至2月29日23点59分;新车注册上牌时间1月1日0点至3月8日23

点59分。

按照活动时间要求完成新车购置及注册上牌的消费者,可于2月1日10时通过“郑好办”APP首页进入“2024年腾龙焕新双节汽车消费券”活动版块进行资格校验。校验入口分为个人申报和企业申报两种。

此外,为保证校验数据准确,消费者在完成新车登记并取得行驶证的24小时后,才可进行资格校验。申报时,均须填写购买车辆的车牌号(提交校验的车牌号必须为该车辆首次注册登记上牌的车牌号,发生车牌更换后的车牌号无法通过资格校验),企业申报须使用企业法人的个人账号登录,并进行法人认证,选择所绑定的企业(若未绑定企业可以手动进行法人校验添加)。

汽车消费券的补贴对象为:在各开发区、区县(市)参

加活动的汽车销售企业(企业名单可在“郑好办”APP首页活动页面查询)购买7万元以上小型非营运车辆(包括新能源车、皮卡车,不包括二手车交易)的个人消费者(户籍不限)和企业。

补贴标准为:购车裸车开票价在7万元(含)以上至15万元(不含)以下的新能源车,可抢领2000元电子消费券。购车裸车开票价15万元(含)以上的新能源车,可抢领3000元电子消费券。购车裸车开票价在7万元(含)以上的燃油车,可抢领1000元电子消费券。

据悉,此次消费券限在郑州市域内所有支持“云闪付(银联二维码)”支付的线下实体商家消费使用,参与活动商家须具备“云闪付(银联二维码)”支付功能。消费券使用期限截止到4月30日24时。

去年全省邮政行业寄递业务量达76.64亿件

快递“下乡”带动农业总产值70.11亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)“小包裹”展现发展新活力。23日,记者从河南省邮政管理局了解到,2023年全省邮政管理系统在服务加快构建新发展格局、更好统筹发展和安全、推动行业高质量发展等方面取得显著成效。2023年,全省邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成76.64亿件和626.6亿元,同比分别增长25.20%和23.49%。其中,快递业务量和业务收入分别完成60.46亿件和425.29亿元,同比分别增长35.78%和28.35%。

2023年我省加快农村寄递物流体系建设,将快递服务“触角”不断向基层延伸。全省全年驻村设点覆盖率达81%。邮快合作累计代投4190.57万件、代收收入1976.57万元,代收1.63万件、代收收入13万元,邮快合作覆盖率达到86.16%。开通交邮联运合作线路215条,复用交邮站点达到1838个。

快递服务“下乡”“进村”,激活了农村电

商。2023年全省共实施邮政快递业服务国家级现代农业金银铜牌项目22个,项目业务量达2.84亿件,带动农业总产值70.11亿元,更多特色农产品通过邮政快递网络走向全国。

高标准实施行业生态环保“9254”工程,全省电商快件不再二次包装比例达98.10%,过度包装和塑料污染两项治理有序推进,使用可循环快递包装的邮件快件达6101.86万件,回收复用瓦楞纸箱5979.46万个,循环中转袋基本实现使用全覆盖,行业绿色发展成效明显。

2024年,省邮政管理局将加快邮政寄递工程项目和快递重大基础设施建设落地实施,全力争取邮政航空郑州枢纽落地实施,推进郑州建设全球性国际邮政快递枢纽。按照计划目标,2024年预计全省寄递业务量完成86亿件、增速12%左右,业务收入完成689亿元、增速10%左右。其中,快递业务量完成69亿件、增速15%左右;快递业务收入完成467亿元、增速10%左右。

2023郑州白领满意度指数调研报告发布

郑州去年49.3%的白领薪酬上涨

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 见习记者 安欣欣)昨日,某招聘平台发布的“2023年白领满意度指数调研报告”显示,2023年,郑州白领工作满意度指数2.65,较2022年的2.12显著提升。此外,郑州白领的学习意识普遍增强,大家通过在线培训、考取资格证书等多种方式持续充电。

该报告显示,2023年,随着经济回暖、消费复苏,经济形势稳中有进,反映于郑州白领的薪酬变化。其中,49.3%的郑州白领薪酬上涨,高于2022年的31.5%;24%的郑州白领薪酬下降,低于上一年的39%;23.9%的郑州白领在2023年薪资原地踏步。

经济环境的不确定性,激发郑州白领跳出舒适圈,纷纷“充电”。数据显示,2023年,

81.7%的郑州白领接受了学习培训。其中,38%的郑州白领通过知识付费、在线教育平台的在线课程学习。还有是跟着不同视频平台上的知识博主学习,占比36.6%。可见基于互联网的数字化学习方式更受郑州白领青睐。

从学习内容看,39.7%接受思维模式培训,37.9%参加CPA、司法考试、一级建造师等考证培训,其次是学习写作、绘图、演讲、财务等专业技能和谋求学历提升,占比均为29.3%。这折射出,郑州白领的学习意识普遍增强,从思维模式培训到专业技能提升,大家在自我成长的道路上快速奔跑。

展望2024年,多数白领持积极态度,对事业“比较乐观”或“充满信心”,超六成郑州白领希望掌握更多新技能。

交通重大项目一季度推进会召开

今年河南11条高速将建成通车

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)昨日,全省交通重大项目大干一季度奋战“开门红”现场推进会在郑州召开。记者从会上了解到,2024年内安罗高速罗山至豫鄂省界段等11个、643公里高速公路项目计划建成通车。省道304(国道230、240)等3座普通干线公路黄河大桥、连霍高速新国道107站、郑开城际铁路延长线等一批交通重大项目计划开通运营。

为迎战“开门红”,郑洛高速重点工程项目加速建设,作为高

速公路“13445工程”智慧公路应用试点工程,该项目着手“四新”技术应用,打造高标准、高质量预制梁场,引进智能凿毛机器人、智能压浆机器人及智能张拉机器人等智能数字化设备,改进张拉作业平台、自锁式工具锚等施工工艺,极大地提升了施工质量和效率。

河南交投中原高速郑洛建设有限公司工程技术部经理明扬告诉记者:“当前,我们已经完成了项目总体施工计划横道图,截至目前,全线完成产值1.02亿

元,占一季度计划目标4.56亿元的22.4%。下一步将力争超额完成一季度目标。”

据了解,一季度全省交通重大项目计划完成年度投资目标的26%以上。各在建项目将围绕年度任务,进一步细化工期节点、明确进度目标,保障资金供应、加大力量投入,春节前加强备工备料、节后迅速实现达产,加快掀起施工高潮,加快推动交通重大项目建设高质量实施,确保实现“开门红”“半年红”“全年红”。