



郑州今日启动春节鸡蛋蔬菜应急投放

181家门店 持续投放5天

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者成燕 见习记者 孙婷婷)记者昨日从市商务局获悉,春节临近,为有效应对降温和雨雪天气对全市蔬菜、鸡蛋等生活必需品供应可能造成的不利影响,切实做好保供稳价,确保广大市民度过一个欢乐祥和的新春佳节,市政府决定提前启动应急投放工作,于今日(1月31

日)开始投放鸡蛋、蔬菜。

据了解,此次投放工作将持续至2月4日(农历腊月廿五),为期5天。鸡蛋投放价格为4.49元/500克,投放的10个品类蔬菜价格分别为大白菜0.48元/500克、圆白菜0.76元/500克、白萝卜0.48元/500克、土豆1.38元/500克、洋葱1.38元/500克、西红柿4.58元/500克、黄瓜

3.78元/500克、辣椒4.38元/500克、蒜薹3.28元/500克、芹菜1.68元/500克。

据介绍,此次投放的鸡蛋和蔬菜价格均明显低于市场价。参与此次投放的企业有丹尼斯、大润发、大商超市、华润万家、世纪联华、华豫佰佳、万邦生鲜、乐强百货、美惠佳超市全部门店,永辉超市、卜蜂莲花、大张超市、爱

家超市部分门店,共计181家门店。监督电话:89897692。



扫码查看
投放门店

财经观察

郑州骄傲

全屋大扫除需求量环比增长超300%,约保洁员最快也得3天后……

岁末“迎新风”吹暖绿城家政市场



家政从业人员上门提供保洁服务

每逢春节,“窗明几净”是千家万户的过节“标配”。龙年春节将至,我市家政市场如何?该行业目前呈现何种发展趋势?近日,记者走访多家家政服务公司及相关协会进行了深入采访。

节前家政订单量激增

打扫干净迎新春,早已是约定俗成的年前仪式。近日,记者走访市内多家家政服务公司了解到,聘请专业人员上门清扫的家政服务在近年持续走俏。目前,我市家政市场已进入需求量骤增的“春节模式”。

“现在约保洁的话最快也得3天后,目前今天打电话约明天上门服务很难实现。”据河南乐家邦家政服务有限公司总经理孙奎介绍,春节前一个月是家政行业最忙时期,进入腊月后预约上门清扫服务的顾客逐日增加。

“平常我预约家政服务,都是尽量以我的时间为准,可这年前家政服务员太忙,得看人家的时间了!”市民常先生说。

同样在节前忙得不可开交的还有郑州快捷家政有限公司。记者到访时,该公司总经理宗永杰正在跨地市协助处理安阳林州某家政公司的人员需求。

他说,年前的“开荒保洁”讲究清扫全屋的“犄角旮旯”,日常保洁则多以清洁表面为主,年前的深度清洁则需要清洁到方方面面,近期聘请钟点工进行全屋清洁的比较多,不再以单项清洁服务为主。

据业内人士介绍,我市普通家

政公司钟点工费用每小时为40元至60元,较高端家政公司每小时达80元,春节期间因需求量大、人手紧张、从业人员工作强度高,以及有时需根据顾客时间安排晚间上门清扫服务等因素,价格有一定涨幅。

线上全屋清扫需求量增加

138元深度保洁、120元滚筒洗衣机高温蒸汽去污、99元热水器清洗、129元油烟机清洗……伴随数字化在家政领域的持续渗透,“动动手指”就能预约上门服务越来越受到市民青睐。

在线上家政服务平台上,各类保洁项目应接不暇,不少商家头像上标注着“春节大促”“年末大促”等字眼,多数商家在团购链接中标注“尽早预约”提示。

“58到家”发布数据显示,今年春节前夕家政需求明显提升,家政服务订单量预计较去年同期上涨40%,环比上月增幅约30%;全屋大扫除、擦玻璃、油烟机清洗等细分品类成为春节前预订的“大热门”。数据显示,春节前夕,全屋大扫除需求量环比上月增长超300%。其中,春节前油烟机清洗需求量预计环比上月增长75%;作为春节扫除的必做

项目,擦玻璃保洁需求量环比上月提升2倍。

新生力量进入“家政圈”

记者在走访中了解到,家政从业人员年轻化趋势逐渐凸显,身怀绝技的95后、00后为昔日人们印象中的“阿姨系”家政队伍注入了新鲜血液。

“我认为家政服务行业还是比较有发展前景的,工作过程中也常有客户夸我年轻体力好、动作麻利,听着都有干劲!我们这个行行业目前主力军虽然还是中年群体,但是也需要一些年轻人加入,来维持行业的运转。”00后家政从业人员张军说。

中国家庭服务业协会副会长、河南省家庭服务业协会执行会长、郑州市家庭服务业协会会长王瑜表示,随着家庭结构的小型化及人口的老龄化,家政服务已成为越来越多家庭的刚需。随着家政产业链不断细分,促使家政业朝着多元化、个性化、定制化的方向发展,对从业者的专业程度、文化程度、技术能力也提出了更高的要求,行业需要新鲜血液的注入。

正观新闻·郑州晚报见习记者
安欣欣 文/图

首入北极圈 宇通刷新中国新能源 客车全球最北运营纪录

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领 文/图)日前,有中国游客在挪威北部小镇希尔克内斯游览时发现,在北纬近70度的北极小镇,竟然有一批中国新能源公交车正在运营。据当地司机介绍,这是挪威北极圈内首次运营中国新能源公交,对于中国品牌而言无疑是一个里程碑时刻。

这批车正是宇通2023年首批交付挪威北极圈客户的新能源公交,凭借在技术、品质上的领先优势,宇通一举刷新了中国新能源客车在全球最北端的运营纪录,成为唯一驶入北极圈的中国客车品牌。

中国新能源汽车企业在走向世界舞台的过程中,都会把挪威作为出海的桥头堡,这不仅是因为挪威是北欧新能源渗透率第一的国家,更是因为作为欧亚大陆最北端的国家,挪威是全球电动车最权威的“抗寒”测试场,一款电动客车若能在此立足,将极大地打消其他地区潜在消费者对纯电动客车冬季续航里程、抗低温能力等综合性的顾虑。作为首入北极圈内的国产客车品牌,宇通自2020年首入挪威实现批量交付开始,短短数年时间,已成为中国出口该国最大的新能源客车供应商,产品覆盖奥斯陆、卑尔根等城市。

此前,有人在挪威市场对世界主要国家的21个品牌电动车进行测试,合格的比率勉强过得去,淘汰的也不乏那些世界的知名汽车品牌,可见,在挪威市场占得一席之地,对中国品牌汽车来说,是一件非常了不起的事儿。



新能源宇通客车首次进入北极圈