



媒体聚焦

中国青年报：
东北虎崽供摸抱？
不能这么“掏家底”

近日，吉林省长春动植物公园将东北虎幼崽带到酒店供游客摸抱、黑龙江鹤岗将丹顶鹤带到哈尔滨中央大街进行展示展演等消息，引起动物保护志愿者的关注。有志愿者表示，相关互动、展示活动需要获得审批，他们就向林草部门申请信息公开。

对此，吉林省林草局表示已全面叫停相关活动。黑龙江林草局回应称，已第一时间立即暂停该活动，依法依规对责任单位进行处罚。东北多个城市在这个冬天相继出圈，各地也纷纷拿出诚意、发挥创意，让很多网友感受到“掏家底”的实在和热情。但对于东北虎、丹顶鹤这些国家一级保护动物，是否适合跨地区展示、同游客“亲密”互动，则是值得商榷的问题。展示“当地名片”，不一定非要把动物们都拉出来“营业”，更没必要让其随意与游客互动。

光明日报：
大学需要家长群吗？

近期，“大学也有家长群”的话题在社交平台引发讨论。似乎在人们的印象中，家长群只存在于中小学。但事实显然出乎人们的预料，据媒体报道，如今一些大学建家长群的趋势正在蔓延。

大学为什么会有家长群？或许这首先要归功于通信技术的日益发达，部分家长或许已经习惯通过各种技术手段“遥控”孩子的日子，还没意识到孩子已经长大成人的事实。毕竟，大学不只是象牙塔，也是“小社会”，是年轻人接触成人世界的第一站，也是他们勇敢迈向未来的重要起点。因此，放开手，有时候才是对孩子更好的关爱。当然，这并不是说家长群就没有任何存在的价值，更不是让家长不应该关心孩子在大学里的生活。关键在于家长参与孩子的生活，应该有个“度”。如果只是通过家长群掌握学校的基本信息，事实上并无问题，公众也不必太过敏感。

新京报：
国企年会吐槽领导
何以出圈

“画的饼就没看见，反而黑锅先出现，算了吧，忍气吞声又一年”……据海报新闻报道，这两天，一则中车株洲电力机车研究所有限公司员工年会吐槽领导的节目走红网络，动感的音乐、搞笑的网络热图搭配上犀利的歌词，让该节目在舆论场上迅速出圈，引发关注。

春节临近，又到了各大企业扎堆办年会的高峰期。今年以来，随着《年会不能停！》等电影的上映，关于年会的吐槽一直是社交平台上的热点话题。与此前一些年会吐槽稍显不同的是，此次走红年会的主办单位是一家国企。国企年会犀利吐槽节目的出圈，虽然不一定代表某种趋势，但也展现了国企的另一面。就此去看，在日常的工作中，这样的吐槽不妨更多些。人们也期待，更多企业能够进一步注重员工在日常工作中的诉求，并展现更为积极、活泼的形象。

责编：孙友文 美编：张妍 校对：亚丽

以更实举措提升国际化水平
——郑州要勇挑大梁争先出彩系列评论之四

□郑旗

党的二十大报告指出：“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

习近平总书记在考察郑州国际陆港时殷殷嘱托：“希望河南建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多作贡献。”

1月28日，省委书记楼阳生参加郑州市代表团审议时强调，郑州要以更实举措提升国际化水平，进一步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，走好“枢纽+开放+产业+平台”的发展路子，着力构建国际航空客货运“双枢纽”，大力培育现代服务业、现代金融业，强化功能、补齐短板，全力打造内陆开放新高地。

近年来，抢抓高水平对外开放和共建“一带一路”机遇，不临边、不沿海的郑州，以做优做强物流枢纽为突破口，创新推动“空中、陆上、网上、海上”四个方面协同发展，拓展开放空间，从内陆城市走向了开放前沿。从历史积淀、城市地位、经济总量、发展阶段来看，郑州

正处于加速国际化的重要窗口期。我们要准确把握中央和省委对郑州的厚望与重托，持续推进高水平对外开放，深度融入国家高质量共建“一带一路”八项行动，着力构建国际航空客货运“双枢纽”，打造“全球汇”产业互联网平台，稳步提升中欧班列运营水平，加快建设国际消费中心城市，以更实举措提升国际化水平。

以更实举措提升国际化水平，要稳步推进制度型开放。党的二十大报告提出，“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”。同商品和要素流动型开放相比，制度型开放是一种更高层次的开放。按照中国（海南）改革发展研究院院长迟福林的观点，“制度型开放意味着对外开放的重点从边境外向境内延伸，意味着要在经贸领域推进规则、规制、管理、标准等与国际对接，意味着开放与改革的更深度融合。”推动“国际郑”进程，要探索新路径、积累新经验，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，积极主动对接国际高标准经贸规则，积极打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新高地。

以更实举措提升国际化水平，要不断增强枢纽优势。承东启西、连南贯北的郑州，交通区位优势是最大优势。厚植这个“最大优势”，当前的郑州，已成为全国最高等级的国际性综合交通枢纽之一、空港型和陆港型国家物流枢纽，成为功能性口岸数量最多、种类最

全的内陆城市。叠加国家战略和国家级战略平台优势以及国家中心城市的集聚辐射优势，我们要持续将枢纽优势的综合效益最大化彰显，坚定走好“枢纽+开放+产业+平台”的发展路子，着力构建国际航空客货运“双枢纽”，着力打造国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接，在双循环中不断提升核心竞争力、要素吸引力、资源配置力，全面建设现代化国际都市。

以更实举措提升国际化水平，要不断夯实产业基础。产业是发展的根基，推动城市国际化，必须加快形成新质生产力，加快建设现代化产业体系。要不断通过扩大高水平开放引进先进生产要素，提升产业核心竞争力，推动产业转型升级，进一步提升城市产业参与国际化分工的深度与广度，决胜产业“攻坚突破期”。要探索推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。要顺应数字经济发展趋势，整合金融资源，打造区域性金融中心，不断增强国家中心城市发展的经济支撑。

开放是繁荣发展的必由之路，国际化是国家中心城市现代化建设的必然趋势。让我们以更高站位更宽视野更大格局深刻把握国际化内涵，以更开放的理念、更坚定的信心、更务实的举措、更充足的干劲，把中央和省委的决策和部署落到实处，全面提升郑州国际化水平，奋力谱写中国式现代化建设郑州实践更加出彩的绚丽篇章。

热点话题

在便民服务中植入广告可以理解，但做广告要适度适量、讲究时间场合

景区“扫码如厕”，无理加码让人急上加急

扫码进公厕，市民不解用意。近日，福州的何先生在问政平台《第一帮帮团》微信小程序上反映，前几天他开车到福州鼓岭风景区，突然感觉肚子不舒服，于是在附近找到了一个公共卫生间。可没想到的是，想要进入得扫二维码，前后花费了两三分钟时间，十分难受。（1月31日红星新闻）

人有三急，不扫码就上不了厕所更让人急得跳脚。按照工作人员所说，这个公厕同时也是某公司内部厕所，为了方便游客，公司与景区协商后进行开放；除了工作日特定时间，其他时间都是关闭状态，只有扫码才可使用。

企业出于公益目的，将内部厕所对外免费开放，这本身是一件好事。但既然景区将其标注为公共卫生间，就应该充分满足方便性原则，最大程度上向公众开放厕所。

厕所限时开放，已经带来了一些麻烦，不能制造更多困扰。在便民服务中植入广告可以理解，但做广告要适度适量、讲究时间场合。如厕往往“事不宜迟”，在一个人内急的时候，还要关闭自动跳转的商城页面、关注公众号、绑定手机号，甚至过度采集隐私信息，更是让便民措施变成了不便。

如厕指引过程“又臭又长”，又



福州 何先生

帮忙热线：0591-38280880

视频截图

涉嫌强制扫码，谁能“憋得住”？碰上不会使用手机的老人该怎么办？个人信息会不会被泄露？厕所管理岂能任性添堵。

本质上，公厕与私厕不能混为一谈。这就要求，景区应尽快与企业协商改进，或“一厕两用”取消扫码，或彻底将公厕与私厕分开，以精细化、人性化管理还如厕者“如厕自由”。

厕所虽小，体现文明。现在，很多公厕的设备和卫生条件都提高了，甚至成了智慧公厕。但需要注意的是，比起“硬件”提升，柔性管理上才是真正的“智慧”。温暖贴心的公共服务，应该懂得急人之所需，而不是让人急上加急。

随着应用场景增多，本该方便快捷的“扫一扫”成为一种负担——扫码有时并不是在做“减法”，反而是做“加法”。非人性化的多余做法，只会给使用者添堵，侵害个人权益。

治理带有强制意味的扫码关注，尤其需要有关部门加大监管力度，严格落实二维码的使用识别标准。同时，完善线上线下侵权投诉渠道，建立长效机制，惩治侵犯个人信息的行为。

公厕应开尽开，扫码应少尽少。游客进出厕所的姿态，关乎景区精细化管理，同时也是一地旅游、城市形象的一个侧影。

正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com