



春节期间全市接待游客 1388.7 万人次, 旅游收入 94.8 亿元

郑州跻身十大热门消费城市及十大热门目的地



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 张倩 见习记者 李居正)昨日, 抖音平台发布2024年春节消费数据报告, 其中, 郑州入选十大热门消费城市以及十大热门目的地。

郑州市以“老家河南 郑州过年”为主题, 策划推出九大系列555项文旅活动, 丰富假日文旅产品供给, 多维度营造浓厚假日氛围, 全面叫响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。中原区、管城区、郑东新区、二七区、中牟县、新密市等通过新春灯会、古风演出、主题展览、沉浸式表演、年货市集、民俗庙会、戏曲演出等多种形式, 以创新融合的文旅表达, 打造出雅俗共赏的新春文旅盛宴。

据郑州市文广旅局综合大数据监测, 抽样调查和区县(市)统计, 龙年春节假期, 全市共接待游客1388.7万人次, 按可比口径较2023年同期增长69.9%, 较2019年同期增长172.5%; 实现旅游收入94.8亿元, 按可比口径较2023年同期增长78.9%, 较2019年同期增

长223.5%。其中, 接待市外游客772.1万人次。全市重点监测的20家景区共接待游客427.297万人次, 同比增长175.34%; 实现门票收入2.61亿元, 同比增长87.16%。

春节期间, 多家民宿异常火爆, 中牟县新月文舍和青山后从初一到初七均处于满房状态。全市接待过夜游客前5位的区县(市)分别为金水区、郑东新区、二七区、登封市、航空港区; 酒店客房出租率位居前5位的区县(市)分别为新密市、中牟县、登封市、巩义市、二七区。丰富多彩的活动有力拉动全市假日消费。统计数据表明, 假日期间, 在郑游客人均消费较2023年增加5.23%。

假日期间, 全市丰富旅游市场供给, 线上线下消费活力持续释放, 51家A级旅游景区全部对外开放, 各大商超、街区纷纷推出氛围十足的年味活动。郑州美术馆、文化馆、图书馆及多家博物馆精心打造底蕴深厚的“文化盛宴”, 为传统节日注入更多时代气息、文化元素, 让传统节日焕发全新魅力。

2月9日除夕

中央广播电视总台综艺频道连线报道郑州记忆油化厂春节文旅活动, 同一天的央视二套《正财经》和《第一时间》报道郑州《年味浓 河南: 鲤鱼焙面 年夜饭桌上的地道豫菜》; 除夕夜当晚, 2024年央视总台春晚, 塔沟武校表演《鼓舞龙腾》、《健康到到令》和武术《争春》3个节目, 并参加2024第六届中国非物质文化遗产春节联欢晚会, 表演经典武术节目《江山如画》。

2月10日大年初一

中央广播电视总台新闻频道《迎春灯会喜相逢, 热闹欢喜过大年》对中原区2024郑州迎春灯会进行报道; 同一天, 中央广播电视总台《新闻联播》关注郑州《龙腾虎跃庆新春》, 再次对2024郑州迎春灯会进行报道。

2月11日大年初二

央视财经频道《第一时间》关注郑州《景区主题活动多, 精彩纷呈闹新春》, 对银基国际旅游度假区、建业电影小镇进行报道; 新华社客户端以《锦绣中国年! 春节有



福祿寿三星送祝福

2月12日大年初三

央视新闻频道《共同关注》栏目以《千余停车位全满员, 航拍宛如“戏剧幻城”》为题, 报道郑州春节假期文旅市场人气旺, 只有河南·戏剧幻城再迎客流高峰; 中国日报转载龙湖金融岛新春庙会无人机表演相关活动信息; 央广网播出《“博物馆里过大年”来这里感受非遗文创魅力吧!》; 央视新闻频道《数据看出游, 南北双跨趋势越发明显》报道中, 提到郑州跻身北方过年十大热门目的地前三。

2月13日大年初四

央视新闻频道以《传统文化创新表达, 实景观演一梦千年》为题, 报道只有河南·戏剧幻城对传统文化的表达; 中央电视台新闻频道报道郑东新区龙湖金融岛庙会,

2月14日大年初五

新华社客户端新视频对惠济区江山路街道辖区陈砦花卉双桥基地春节期间各类寓意吉祥美满的花卉把年味儿拉满进行了报道; 央视新闻频道《朝闻天下》中报道锦绣中国年河南文旅活动丰富多彩, 春节假期人气火爆; 央视《新闻联播》播放了全球多地举行多彩活动共度新春佳节, 塞尔维亚“欢乐春节”活动分别在贝尔格莱德等4座城市举办, 其中少林功夫、戏曲表演等吸引当地民众驻足观看, 近距离感受丰富多彩的中国文化。



精彩节目引来爆棚客流

2月15日大年初六

央视《新闻联播》在专栏《锦绣中国年, 欢乐祥和过大年》中报道了郑州新春大巡游、非遗技艺等各种特色民俗表演, 从早到晚好戏不断, 各地“珍藏”美食香味四溢, 让

2月16日大年初七

央视新闻频道《春节消费增长明显, 商场客流量营业额增长》报道中, 对郑州商场、电影、餐饮市场等进行报道; 新华社新华全媒新春走基层《中原文旅“大餐”体验十足年味》, 对只有河南·戏剧幻城、电影小镇进行图文报道; 央视新闻频道《景区多彩活动人气旺, 热闹欢乐年味足》关注银基国际旅游度假区; 央视新闻客户端观众总站以《起猛了! 保洁阿姨、小孩姐为现场即兴讲解》为题, 对郑州博物馆保洁阿姨、小朋友讲解员进行报道。

2月17日大年初八

央视《朝闻天下》以《无人机上演鲤鱼跃龙门, 呈现中原盛景》为题关注郑州; 晚间央视《新闻联播》播出《锦绣中国年, 年味浓、人气足, 热热闹闹闹新春》, 报道了郑州市民书店里享受阅读乐趣。



游客观赏舞龙表演



只有河南·戏剧幻城景区游客如织

37次被国家级媒体报道 6次登上央视《新闻联播》

游客大饱口福。《新闻联播》片尾《锦绣中国年》展现了春节里的河南画面, 美丽璀璨的郑东新区和“大玉米”映入眼帘。

2月16日大年初七

央视新闻频道《春节消费增长明显, 商场客流量营业额增长》报道中, 对郑州商场、电影、餐饮市场等进行报道; 新华社新华全媒新春走基层《中原文旅“大餐”体验十足年味》, 对只有河南·戏剧幻城、电影小镇进行图文报道; 央视新闻频道《景区多彩活动人气旺, 热闹欢乐年味足》关注银基国际旅游度假区; 央视新闻客户端观众总站以《起猛了! 保洁阿姨、小孩姐为现场即兴讲解》为题, 对郑州博物馆保洁阿姨、小朋友讲解员进行报道。

2月17日大年初八

央视《朝闻天下》以《无人机上演鲤鱼跃龙门, 呈现中原盛景》为题关注郑州; 晚间央视《新闻联播》播出《锦绣中国年, 年味浓、人气足, 热热闹闹闹新春》, 报道了郑州市民书店里享受阅读乐趣。

正观新闻·郑州晚报见习记者 李居正

春节假期

5021.6万人次逛河南

旅游收入 297.7 亿元, 分别比 2023 年、2019 年增长 69.9%、65.1%

记者从省文化和旅游厅获悉, 2024年春节假期, 全省文化和旅游系统充分挖掘整合优质文旅资源, 打造富有中原特色的龙年春节“文旅盛宴”, 全省春节假期累计接待游客5021.6万人次, 分别比2023年、2019年增长48.8%、56.3%; 旅游收入297.7亿元, 分别比2023年、2019年增长69.9%、65.1%。

“烹制”雅俗共赏“文化年”

春节期间, 我省围绕灯会、戏曲、市集等传统文化统筹开展“春满中原·老家河南”主题活动, 让游客们过个红红火火“文化年”。

文博成热门, 进馆过大年。全省各级博物馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)举办线上线下惠民文化活动1.06万场次, 进馆483.5万人次, 线上线下观看和参与群众508.2万人次。河南博物院“龙行中华”——甲辰龙年生肖文物图片展, 省图书馆的“豫图书香过大年”系列活动, 省文化馆“经典民艺迎新春”——河南省第三届民间艺术大赛精品展等活动, 吸引众多群众前来打卡。

文化进万家, 门口过大年。全省各级文艺院团走出剧场、走向广场, 开展“文化进万家”“戏曲送基层”等活动。郑州市城隍庙的春节豫剧展, 驻马店市天中广场和世纪广场的新春戏曲周等惠民演出, 为广大戏迷带来戏曲饕餮盛宴。郑州美术馆文艺志愿服务队走进新密五虎庙村写春联送福字, 商丘市组织公益电影放映等活动, 把节日文化送到家门口、送到群众身边。

聚焦传统元素, 体味地道民俗。节日期间, 我省突出“龙年”元素, 濮阳市的“龙年游龙都”系列活动、郑州博物馆的“贴龙鳞 送祝福”等活动, 弘扬“龙文化”。全省各地通过舞龙、舞狮、踩高跷、划旱船、闹社火、扭秧歌、唱大戏等特色活动, 营造红红火火、热热闹闹的传统节日气氛。

新业态新场景吸引游客

节日期间, 全省各大景区提前谋划、提前预热, 以新业态、新场景、新气象吸引游客, 推动网络“流量”变“留量”。郑州海昌海洋旅游度假区3000架无人机“四海昌疆”无人机龙王秀”开启新年首彩, 洛阳市隋唐洛阳城“神都迎春·官里过年”活动重现唐代春节盛况……8天假期, 郑州、许昌、安阳等城市游客创造了历史新高。

夜游、夜购、夜娱成为今年春节假期一大亮点。安阳“点亮殷墟”夜游活动盛大开启; 郑州中原奇妙游郑州龙年迎春灯会上的彩灯、演艺、美食受到游客好评; 开封清明上河园“第七届国际灯展”、鹤壁浚县“大明国风”沉浸式灯会等特色夜游活动, 为游客打造了集夜游、夜娱、夜拍、夜购、夜赏为一体的多元化夜游新体验。

各地充分挖掘冰雪、温泉等一冷一热旅游资源, 让游客感受春天气里的冬韵。嵩山滑雪度假区的龙年雪夜·灯光彩秀, 银基冰雪大世界的冰舞等, 吸引大量游客前来体验。

今年春节接待游客前五名的景区有: 银基国际旅游度假区70.88万人次, 商丘文化旅游区57.01万人次, 清明上河园56.66万人次, 周口市伏羲陵文化旅游区53.38万人次, 万岁山50.62万人次。

推出惠民举措花式“宠客”

春节假期, 各地各单位从提升游客体验、优化环境服务、加强安全管理入手, 出台一系列惠民、便民举措。

推出惠游措施。全省200余家景区春节期间针对不同地区、不同群体推出减免门票措施, 吸引更多游客惠游河南。郑州、洛阳、开封、焦作、安阳、新乡等地的80多家景区, 向云南游客推出免门票或门票半价等优惠政策。济源与焦作、洛阳、晋城、晋中、长治联动推出110余个旅游景区门票互免优惠政策。

开启“宠客”模式。郑州、新乡等地对外地车辆轻微违章不贴条、不罚款。洛阳市推出3条公交“假日线路”, 实现龙门石窟、丽景门、应天门等景区“一站直达”。

此外, 在提升服务品质方面, 省文化和旅游厅及早谋划部署, 着力解决预约难、停车难、如厕难等问题。在守牢安全底线方面, 开展春节假期安全生产大排查、大起底、大整治行动, 共督导检查5218家, 整改风险隐患791处, 确保了假日市场平稳有序。

正观新闻·郑州晚报记者 秦华