



县区盛宴 精彩纷呈

中牟

全县接待游客377.8万人次,入账11.15亿元

两景区旅游收入跻身我省前五位



方特景区游客人头攒动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张朝晖 通讯员 许莉萍 文/图)2月17日,综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,春节长假全县共接待游客377.8万人次,实现收入11.15亿元,与2019年、2023年可比口径对比,人次分别增长1631.04%、327.86%,收入分别增长7823.25%、536.12%。假期文旅盛况8天六上央视,被综合频道、财经频道、新闻频道和《第一时间》《共同关注》《朝闻天下》在内的多个栏目以及新华社等多家媒体高度关注和聚焦报道。

春节假期,中牟重塑文化产业新业态,将戏剧体验、科技体验、文化体验融为一体,打造出引领新娱乐、新体验、新消费的新模式。全县63个演出剧场近1500分钟的演出时长,高峰期单日吸引观剧人次达22万。只有河南·戏剧幻城连续4天门票提前售罄,10万座次座无虚席。建业·电影小镇春节期间演出超1300场。

据河南省文化和旅游厅公布数据显示,河南省旅游收入居前5位景区中牟占两席(郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城),

接待游客居前5位景区中牟占1席(郑州方特旅游度假区)。同时,携程发布郑州假期热门景区TOP5景区,建业电影小镇、只有河南·戏剧幻城、郑州海昌海洋旅游度假区3个景区入选。

春节期间,中牟提前谋划、全域联动,全力展现“中国中牟·幻乐之城”的态度、速度和温度。全县58个部门协同合作,交通、市场、文旅、电力、通信等10多部门干部职工及志愿者每天2000余人驻守一线,时刻保持“青春中牟”的最优状态,为游客提供全方位的暖心服务。

新密

年味浓 消费旺 人气足
春节文旅市场人数、收入“双增长”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 薛璐 通讯员 程艺涵)昨日,记者从新密市文广旅局获悉,春节假期新密市共接待游客173.98万人次,同比2023年增长76.54%;旅游总收入累计69219.6万元,同比2023年增长95.42%,实现接待人数与经济收入“双增长”“双火爆”。

以“迎接新年+新密特色+文旅消费”为核心,新密市组织开展形式多样、内涵丰富的“辞旧迎新 乐游新密”文化系列活动。银基国际旅游度假区百兽拜年庆团圆,在萌宠区、猛兽区布置春联、福字、动物花灯、动物谐音祝福语吊旗等春节装饰,开展以高跷巡游、龙偶互动、舞龙舞狮表演为主要内容的龙年大巡游活动。冰雪世界新

增花样滑冰表演、冰上舞龙旗、冰雕龙王等春节主题项目。伏羲山旅游区春节期间每天下午举办千年非遗打铁花活动。密县县衙开展传统社火舞狮表演、灯笼廊道、夺头彩射箭等互动游戏。博物馆举办2024迎新春文物图片展、精品石刻陈列展、汉代文物精品展、画像砖拓片展等。

为激发假期消费活力,新密市文旅企业立足自身优势推出各种优惠措施,伏羲山景区、银基旅游度假区、密县县衙等A级旅游景区接连推出春节预售票、套票、周年庆等优惠活动。数据显示,银基旅游度假区接待游客70.88万人次,综合收入10407.9万元,再次夺得全省景区客流和营收“双第一”。

登封

丰富“中”文化特色文旅盛宴
假期接待游客213.6万人次

游客和演艺人员合影

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李晓光 通讯员 赵晓晴 文/图)在城市街巷寻寻觅觅,在和美丽乡村望山看水,走进8处11项世界文化遗产圣地触摸历史……这个春节,登封市积极打造文旅文创融合新业态,多措并举打好拉动消费“组合拳”,8天假期共计接待游客213.6万人次,实现旅游收入96304.3万元。

“路线设计合理、景区整洁有序,现场节日氛围浓厚,还学会了几招少林功夫。过年即使身处外地,也能感受到‘家’一般的温暖,这次来值了。”昨日,在少林景区,即将返程的福建游客刘凯发出感慨。

春节期间,登封充分挖掘整合优质文旅

资源,围绕传统文化,以欢乐过年为主线开展了“有龙则灵·逐梦远行”农历新春系列主题活动,打造富有“中”文化特色的龙年春节“文旅盛宴”。为推动文旅网络“流量”变“留量”,登封各大景区精心策划、提前预热,以新业态、新场景、新气象吸引游客。少林功夫、大周封祀坛遗址生态文化公园新春游园会、袁桥古镇民俗庙会、酷炫精彩的机甲战士、琳琅满目的文创产品……吸引游客乐在其中、打卡拍照。

据登封市文化广电旅游体育局统计,8天假期登封共计接待游客213.6万人次,较2023年同期增长405%;实现旅游收入96304.3万元,较2023年同期增长605%。

金水

热门消费商圈、景点榜上有名
假日旅游消费规模全市第一

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王翠 鲁慧 通讯员 王媛媛)春节期间,金水区为丰富节日文旅活动内容,增强节日喜庆气氛,精心策划组织了一系列丰富多彩的文化活动,为市民送上了独特的“金色”祝福和文化盛宴。据市、区文旅局数据统计显示,截至2月18日,金水区在全市文旅消费规模中排名第一。

春节假期以来,金水区各类公共文化场馆、文博场馆、旅

游景区(点)、特色街区、乡村旅游、小剧场、城市书房等累计接待游客116.2万人次,按可比口径较2023年增长1924%(2023年同期接待游客5.74万人);旅游总收入4773万元,按可比口径较2023年增长444%(2023年旅游总收入877.53万元),整体接待情况良好。

根据美团平台数据统计,春节期间,郑州市文旅消费规模排名前三的市辖区分别为金水区、中牟县、管城回族区,前

三名市辖区总文旅消费占全市文旅消费的58.7%。

春节期间,游客消费方面,国贸360广场、曼哈顿广场/英协路商圈、正弘中心、丹尼斯·大卫城、经三路沿线商圈分别位列郑州市TOP10热门消费商圈第2、第5、第7、第8和第10;郑州市动物园和郑州海洋馆分别位列郑州市TOP10热门景点第一和第10。

在金水区住宿过夜人数达17.07万人次,位列郑州市第一。

管城

老城老街又出圈 商都文化最出彩

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王思俊)“谁能想到,老街破院吸引这么多人前来参观拍照,还能走出郑州,飞向世界!”年近七旬的马先生家住熊耳河畔,紧靠阜民里片区,目睹这里一草一木,见证这里量变和质变。春节期间,看到来来往往的人群走向这里拍照留影,马先生心里充满喜悦和激动。

据了解,阜民里片区点睛之笔阜民里城市发布中心,也就是

“巍巍亳都 戏韵管城”2024郑州国际商都新春文化系列活动的主场地,新春佳节豫园灯会三城共创,最为引人注目。上海豫园、法国巴黎、郑州管城三城共同点亮新春灯会,携手分享文化交流盛事。人们三三两两前来探源,观灯看景“闹红火”。

“管城区是郑州商代都城遗址所在地,保护郑州的文化之根、城市之魂,打造‘新烟火’生活美学引力场、叙事性文化场景

体验街区。”管城区城市更新工作领导小组办公室相关负责人介绍说。

据管城区委宣传部新春文化盘点显示,1月31日到2月17日,2024郑州国际商都新春文化系列活动微博话题总阅读量超600万,包含其他平台总阅读量破1050万余次,累计传播覆盖1500万余人次,加速推动商都文旅品牌、商都文化IP破圈出彩。