



财经观察

消费市场和传统文化“双向奔赴”
玩转“国潮” 赚个盆满钵满

正弘汇猜灯谜活动

“乖，给你买一个艺人刚做好的糖画吧。”“这件汉服拍照真好看！”“咱去商场看非遗表演吧。”……龙年新春，记者走访郑州多个商圈、特色街区发现，“国潮热”大放异彩，成为赋能消费新业态、激活消费新动能的强力引擎。



万象城民俗表演

大街小巷品“年味儿”

传统味道里洋溢着浓浓“年味儿”。

在街头，来一串红彤彤的冰糖葫芦，咬上一口，酸酸甜甜。在郑州磨街、二砂文创园等特色街区，糖画、吹糖人等非遗项目吸引着众多市民游客欣赏。各地风味小吃，诸如甑糕、驴打滚等在郑州各大商

特色街区成国风打卡地

新春“战袍”选什么？汉服、马面裙等中式服装穿搭成为很多年轻人的首选“新宠”。在郑州多条特色街区，时常能看到身着马面裙、汉服等中式服装打卡的身影，让龙年春节更具浓浓中国味儿。

元宵节，记者来到郑州记忆·油化厂创意园，不时有两三个穿汉服、马面裙的年轻人路过。“我家离得近，时常来逛逛。今天专程穿上汉服，给自己拍个元宵节靓照。”经常来这

圈、特色街区也频频亮相。大小饭馆里，红烧鲤鱼都是餐桌上的“常客”，祈福“年年有余”，深受市民喜爱。

据市商务局统计，春节假期，我市重点监测的餐饮企业客流量累计达138.6万人次，同比增长15%；总营业额达2212万元，同比增长10%。

里打卡的市民李莹说，汉服热正在年轻群体中迅速掀起，其中蕴含的是青年人对中国传统文化的热爱。

二砂文创园开启“中原奇妙游”，中铁·泰和里“龙舞新春 灯映泰和”主题灯会流光溢彩，郑州记忆·油化厂创意园围绕“寻味郑州 潮拜中国年”上演系列节目……春节期间，郑州各大特色街区持续发力，为市民营造欢乐的过年氛围、逛吃的热闹集市、打卡的喜庆场景。

商场民俗演艺放异彩

在郑州二七万达广场，不少市民在新春市集感受民俗。“走完亲戚拜完年，就来商场转转。”多位市民向记者表达感受，今年商场里的新春民俗活动特别出彩。

在郑州丹尼斯大卫城、万象城、正弘汇等大型商业综合体，精彩的民俗表演活动也轮番上演。文化味十足的非遗展演、风格各异的“国潮龙”表演、热闹欢乐的元宵游园会……众多市民沉浸在浓郁的“国潮风”氛围中，欢乐开启龙年新春崭新生活。

鲤鱼花灯、财神送福、国风盛典……2月24日，“上元灯会奇妙游活动”在正弘汇启动，异彩纷呈的活动吸引众多市民踊跃参与。在体验游玩区，忙着带孩子猜灯谜的市民排成长龙；在花灯制作体验区，家长和孩子齐上阵，感受元宵节的传统乐趣；在捶丸竞技区，大家穿越时空，体验着古人的聪明与智慧。

丰富多彩的沉浸式情景体验活动有力助推绿城新春消费市场全线飘红。据统计，龙年新春，我市重点监测的大型商业综合体客流量及营业收入大幅攀升。

活跃在多家大型商业综合体、文创园区的小剧场也散发着无穷的魅力。大年初一，来自天津的4名游客走进尚座中心的喷空剧场。“我们全家了解一下河南方言，在这个小剧场我们学会了河南话‘中’。”

河南省社会科学院商业经济研究所所长张进才认为，伴随消费市场和传统文化的“双向奔赴”，见证了郑州经济与文化交相辉映的开门红图景。

从吃、穿、行到游、购、娱，郑州多家经营主体创新性地将对国潮元素融入新场景、新业态，激活消费新潜力。消费者热衷“赶国潮”的背后，也折射出大家对对中国传统文化的热爱，对龙年美好生活充满热切期盼。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕
见习记者 孙婷婷 文/图

节后错峰出游
订民宿将少花三成钱

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 见习记者 安欣欣)猜灯谜、包汤圆、做灯笼……今年元宵节恰逢周末，不少市民抓住最后一波年味儿，纷纷带家人到郑州周边民宿欢度节日。

相关数据显示，2月25日至26日，热门城市民宿预订量同比2023年增长10%左右。“元宵节”“汤圆”“灯会”“春节”等关键词搜索量环比增长6.3倍。

相较于春节的跨省流动，元宵节期间出游以短途和周边游为主。某民宿平台上，元宵节期间热门城市TOP10为重庆、成都、北京、大理、西安、广州、长沙、上海、昆明和南京。元宵节素有赏花灯、吃元宵、猜灯谜等习俗。不少民宿房东纷纷推出多种民俗体验，让民宿里的年味儿更足。在郑州巩义一家民宿，房东李女士组织元宵节当日入住的客人参与提花灯闹元宵、做冰糖葫芦、乡间劈柴做饭等活动。新密一家民宿则推出“元宵祈福，喜乐安康”系列活动，正月十五当天邀请大家滚元宵、做面灯、刻葫芦，参与龙年宫灯制作，晚上一起放烟火，祈福龙年一切顺利。

值得一提的是，不少酒店、民宿还为元宵节期间入住的客人赠送特色美食、景区门票、烟花大礼包等礼物，让游客沉浸式体验这一传统节日。

元宵节过后，“年”正式过完，这也意味着错峰游将开启，热门景点不再人挤人。

业内人士提醒市民，春节后民宿预订价格更划算，每晚平均支付价格同比春节期间下降超三成。其中，苏州、厦门、珠海、宁波、无锡、嘉兴、北海等地民宿价格下降超五成。

郑州铁路
迎来春运客流最高峰
单日发送79.1万人次

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 通讯员 郑轩)2月25日，国铁集团郑州局迎来春运以来客流最高峰，发送旅客79.1万人次。元宵佳节，国铁集团郑州局探亲流、学生流、旅游流和返程客流叠加，其中直通客流主要集中发往北京、广州、深圳、成都等方向，管内客流主要以省内洛阳、商丘、南阳、安阳等城市为主。

为保障旅客有序出行，国铁集团郑州局加开郑州东至新郑机场、周口东、邓州东等热门方向旅客列车27列，对郑州东至洛阳龙门、安阳东至南阳东、洛阳龙门至安阳东等热门区段的11列高铁实行动车组重联，加大管内洛阳、开封、安阳、南阳等旅游城市运力投入，不断满足旅客出行需求。

为服务客流高峰，国铁集团郑州局郑州东站、郑州车站成立12个引导小组，加强车站自助售取票机、进出站口、站台、自动扶梯、步行楼梯等重点处所人员值守，做好购票引导、候车指引、咨询答疑等现场服务。