



媒体聚焦

正观新闻：
劝架车主将用奖金还房贷
凡人微光最动人心

最近，一段“宾利司机行凶伤人”的视频受到广泛关注，在两名司机打斗的画面以外，另一位闯入其中拉架的车主也被不少人关注。他不仅多次用身体阻挡手持利器的攻击者，还一直等到受害人被送上救护车才离去，这位热心车主就是孙子见。也因此可能得到20万元的奖励。

据报道，孙子见是一名律师，他不是身怀绝技的侠客，而是“路见不平一声吼”的普通人，每天也在车水马龙中为生计奔忙，却依然愿意为陌生人的呼救挺身而出。对于20万元的意外奖励，他第一时间想到的是还房贷。孙先生也和大多数普通人一样，为了有个自己的家而积极工作、向上生活。英雄出自平凡，人人皆可创造不凡，如此鲜活的凡人微光，怎能不让人感动？

澎湃新闻：
消防隐患要曝光要报道
关键是纠正

近日，江苏省南京市通报南京雨花台区“2·23”火灾事故有关情况。据南京市消防救援支队支队长梁军介绍，经初步分析，火灾为6栋建筑地面架空层停放电动自行车处起火引发，具体原因正在进一步调查。

起火原因的通报是非常严谨的，目前初步通报的是架空层停放电动自行车处起火，具体还需要消防部门的权威勘测、认定。但这不妨碍反思充电乱象引发的消防风险，举一反三，亡羊必补牢。“2·23”火灾事故教训深刻，充电乱象、消防隐患被一再说，网友吐槽过，媒体曝光过，但是悲剧还是发生了。这说明底线不容含糊，安全没有侥幸，不要用生命去试探安全规范，不能向“带血的便利”妥协。对安全隐患要曝光、要报道，但最关键的是必须纠正。

经济日报：
节后电影市场
能否持续火热

国家电影局发布的数据显示，2024年春节档电影票房达80.16亿元。这是我国春节档电影票房首次突破80亿元，创造了新的春节档票房纪录。这样的成绩，再次展现中国电影市场的巨大潜力，也让人们对新一年的市场充满期待。

今年春节档，全家观影成为新趋势，带动档期内观影人次比去年同期上涨26.36%。受此影响，近几年春节档多主打“合家欢”题材，今年更是喜剧挑大梁，这是电影市场深入研究需求侧变化的结果，内容与档期特性精准匹配，为电影市场再添一把火。同时，今年春节档平均票价低于50元，较去年春节档52.3元有所下调，成为推动票房增长的一大助力。由此可见，优质低价的电影多了，电影市场就能持续热下去。

低彩礼夫妻子女优先入学
何谈教育公平

瞭望塔

□正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

江西崇义县近期推进婚俗改革，规定“零彩礼”“低彩礼”标准为：男方给女方的聘礼、礼金为零或不超过3.9万元，并包括子女优先入学、颁证礼遇、创业扶持、酒席优惠、商购打折等10个方面激励政策。当地民政局的工作人员称：“目前这个礼遇机制在我们这里很火，好多年轻人都来咨询相关问题了。”(2月26日正观新闻)

要求低价彩礼，为的是推进移风易俗；纳入村规民约，为的是加强监管。但必须明确，看似强制性的规定，本质上只是一种倡导。其目的在于转变观念、付之于行，并且决定了

移风易俗不能一蹴而就，规范彩礼不能与教育挂钩，更不能动摇有教无类的根基。

根据该举措，“零彩礼”“低彩礼”夫妻的子女(含农村户口)持礼遇卡在学前、义务教育阶段，在全县范围内按照第一顺序择校入学。这相当于给了低彩礼家庭一定的教育“优待”。

然而，这种“优待”本身就不合理。一方面，每个孩子享有平等的受教育机会，在推动就近入学、就地入学的大背景下，以彩礼区别区分生源、决定入学顺序，不仅对孩子和家庭不公平，也可能损害整个教育环境的公平。

另一方面，彩礼高低是夫妻双方的婚姻选择，一旦变成影响子女上学的优先选择，那么移风易俗回归婚姻“本味”的初衷，可能使教育原则异化、“变味”。更何况，不合理划分会不会变本加厉？自降彩礼让孩子获得优先权，是否变成不公平竞争？这种“摸底”、标签化的做法，会泄露隐私、伤害学生人格吗？是否造成教育资源的浪

费和滥用？

子女择校岂能在家长彩礼上“嫌富爱贫”？法律规定，“公民不分民族、种族、性别、职业、财产状况、宗教信仰等，依法享有平等的受教育机会”“受教育者在入学、升学、就业等方面依法享有平等权利”。

这既是有教无类理念的根基，也再度说明，部分人享受“优待”，势必会挤占其他人的合法权益。即便在一些情况下，政策需要有所倾斜，也一定不能逾越法律允许的范围，一定要保证并维护教育公平。

从子女端逆向发力，引导人们把彩礼价位降下来，固然有不小的吸引力，但能否收获正面效果，还需要打上一个问号。而像其他礼遇机制，例如酒席优惠、交通出行、健康体检等，惠及夫妻双方，就没有那么大的争议性。

推进移风易俗，理应春风化雨；涉及公共资源的分配，理应慎之又慎。倘若真要在教育面前论先后，或许任何时候都应该是“公平优先”。

评点 1+1

宗庆后虽已逝去，但他的精神和情怀，却是社会最宝贵的财富，也有很强的现实观照价值和意义

宗庆后留下的精神财富

2月25日，娃哈哈集团发布讣告：娃哈哈集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效逝世，享年79岁。

宗庆后有很多身份和头衔，全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、改革开放40年百名杰出民营企业家、中国内地首富……对于大众来说，最具“亲和力”的身份也许是娃哈哈集团创始人，因为他所推出的饮料曾是一代人的温暖记忆。“喝了娃哈哈，吃饭就是香”，这句广告语让很多70后、80后耳熟能详，早已镌刻在记忆深处。

极目新闻：

时代永远有属于普通人的机遇

无论创业过程中还是事业有成之后，宗庆后都保持着一位普通人的本色：42岁白手起家，人到中年依然蹬上三轮车去送小报、卖冰棍；从创办娃哈哈的第一天起，几乎每天都保持16小时的工作状态；成了首富后，生活节俭，坐高铁二等座，不喝酒，也不太应酬，每天在食堂吃饭，每天早上7点开始工作。

时代大潮让宗庆后走向辽阔的远方，也造就了一个个宗庆后式的致富故事，还会继续造就普通人的成功。以普通人自居的宗庆后，书写了普通人的创业传奇。时代永远有属于普通人的机遇，宗庆后的故事依然能激励普通人去奋斗，去实现属于普通人的梦想。

澎湃新闻：

敢闯敢拼的企业家精神尤为重要

确实，宗庆后的逝世，令世间少了一位与改革开放同频成长的企业家，但宗庆后及同一辈企业家所开创的时代，其气质和精神并不会因为他的离去而被人们轻易忘记。

其中最重要的，就是一种敢闯敢拼的企业家精神。中国并不缺乏有想法、敢冒险、肯吃苦、具备社会责任感的企业家，关键是如何形成能够支持他们创业干事的政策环境和社会氛围，让他们有用武之

地，能够在时代大潮中站到潮头上；也让他们通过实现社会价值，汇入时代前行的大江大河之中。

红星新闻：

抓住机遇，才能取得一番成就

“我只是一个普通人，幸运地赶上了好时代。”宗庆后于2018年接受《人民日报》采访时表示。这一年，他荣膺了“改革开放40年百名杰出民营企业家”称号。从这个角度看，宗庆后成为商家大佬，确实得益于改革年代，他应该感谢改革时代。而同时，他也抓住了机遇，用自己的聪明才智“装扮”了时代、丰富了时代内涵，并赋予了时代的厚重价值。

有人说，宗庆后是一个典型的中国式民营企业家，白手起家，勤奋肯干，在改革开放的时代背景下成为首富。此言不虚，宗庆后被无数人钦佩，并获得企业界广泛尊重，一个重要原因就在于，从他身上能够看出那一代的创业家在风云年代里，肯吃苦、敢创新，在白手起家一路闯关夺隘，取得不俗的成就。

潮新闻：

宗庆后留下的智慧，是最宝贵的财富

宗老虽已逝去，但他的精神和情怀，却是社会最宝贵的财富，也有很强的现实观照价值和意义。我们



宗庆后(资料图片)

尤其是广大民营企业，要学习和传承宗老的，不只是诚信经营、创新精神，还有时刻与国家、群众站在一起的坚定决心和强大意志，与时代同频共振，与国家同呼吸，与人民共命运。要多想想能为社会做些什么，主动担责，挺身而出。

同时，社会也要坚定不移，与民营企业家们，与每一个人，肝胆相照，荣辱与共。这是宗老留给我们的“共同启迪”，这里面的智慧与格局，值得我们好好领会。