



演技浮夸、剧情狗血、个人背景……

电视剧《猎冰》开播话题不断

“姚安娜们”到底惹到观众啥？

《猎冰》自开播以来,凭借其紧张刺激的剧情和精彩的演员阵容,吸引了大量观众关注。张颂文、姚安娜等主演的表现也成为热议的焦点。然而,随着剧情的深入,关于女主角姚安娜的争议也愈演愈烈。

有人赞扬她初生牛犊不怕虎的精神,有人则批评她在剧中的表现令人失望。有说演技浮夸,有说剧情狗血,还有吐槽演员个人背景。那么究竟是姚安娜真的表现非常之差,还是观众将对影视剧行业积攒的怨气统统发泄在“姚安娜”这张名片上?



《猎冰》中姚安娜(左)饰演女警赵友男

骂演技:角色形象与演员表现不匹配

《猎冰》是一个典型的警察和毒贩“猫鼠大战”的故事,故事背景设置在20世纪90年代,初出茅庐、从部队转业的女警赵友男(姚安娜饰)斗志昂扬,她和警队同事在数次“扑空”后,吸取教训,誓要抓到毒贩黄宗伟(张颂文饰)……

姚安娜作为新晋演员,在《猎冰》中的演技受到了观众的严格审视。在剧中,姚安娜饰演一个“初生牛犊不怕虎”的年轻女警。然而,姚安娜在处理这些情节时,却未能深入挖掘角色的内心世界,导致表演显得过于表面化。比如只身一人进村和便利店老板套话、在KTV枪击案现场发现脚印等关键、紧张的情节,姚安娜经常

出现单一的皱眉头表情。有弹幕评价:“她看起来不像是一个干练严肃的女警,像一个永远在不高兴的小孩。”

另外,或许这个角色本身就不讨喜,姚的团队在角色选择上出现了失误。毕竟此前姚安娜在电视剧《去有风的地方》中饰演小卖部老板小琴,虽是配角戏份不多,却凭借古灵精怪、勇敢霸气的角色性格吸粉无数。

而在《猎冰》里,不少观众认为,姚安娜的演技稚嫩,未能深入挖掘角色的内心世界,导致角色形象显得单薄而缺乏深度。在与经验丰富的演员张颂文对戏时,这种差距尤为明显。

骂剧情:破坏角色形象与剧情逻辑

除了演员演技之外,观众对于《猎冰》的强烈不满还集中表现在剧情狗血上。姚安娜所饰演的角色因为这些狗血剧情而显得过于夸张和不切实际,让观众难以对其产生认同和共鸣。

在剧中,姚安娜饰演的女主角经历了一系列离奇、荒谬的事件,这些事件不仅缺乏逻辑性和合理性,而且让人觉得过于夸张和离谱。几乎所有的破案关键点都是女主赵友男发现的,而且是在一众老警察都一筹莫展、毫无头绪时,赵友男反而不假思索,次次直指“正确答案”。

比如枪击案现场十几个警察,只有女主一人注意到地上脚印,而且顺着脚印真的就这么找到了贩毒团队的核心成员;办案过程中,每次询问路人都能得到最关键信息,嫌疑人姓什么、在附近什么地方活动、什么时候会再回来;哪怕是归队路上,也能恰好遇见毒贩头子黄宗伟,并且在漆黑的大马路上,隔着车窗一眼认出对方……

主角光环太过耀眼,这样的剧情设置不仅破坏了整部剧的观感,也让女主角的形象变得不切实际、难以令人信服,怪不得弹幕阴阳怪气:“又破案了,又幸福了姐。”

太出戏:观众对于演员个人背景的期待与落差

在观众对姚安娜的批评中,相当一部分涉及她的个人背景。

姚安娜作为任正非的女儿,其个人背景无疑为她在演艺圈的发展提供了一定的便利。然而,这样的背景同时也为她带来了一定的压力和期待。观众在看待姚安娜时,往往会不自觉地将其个人背景与她在剧中的表现相联系,无形中拉高了对她的期待值。

其他新人演员做到60分,观众可能觉得“及格”,无功无过。姚安娜做到60分,观众可能就会不满,就会失望。当她的表现没有达到观众的期待时,观众便会将这种失望转化为对演员的批评。

此外,姚安娜在剧中的形象与她在现实生活中的形象也存在一定的落差,观众很容易“出戏”。剧中赵友男的人物设定是家中老三,与二姐关系不和,有一幕姐妹三人一起祭奠去世的母亲,赵友男与二姐发生口角,大姐试图劝和,让友男一起去看望父亲,赵友男拒绝:“他才不是我的爸。”本是展现家庭关系,为接下来剧情做铺垫的重要伏笔,弹幕却接连飘出“你爸是任正非”,实在让人出戏,观众沉浸的观剧情绪瞬间烟消云散。

综上所述,观众对于姚安娜的批评并不仅仅局限于她在剧中的表现,还涉及角色塑造、演员个人背景等多个方面。观众不满的,不是姚安娜个人,而是演艺圈所有演技辣眼、个人形象与角色不贴的“姚安娜们”;是主角一路“金手指”,反派都是大傻子的狗血无脑剧情;是演员个人生活曝光率过高,使得观众看剧时屡屡出戏的所有影视剧行业从业者。

正观新闻·郑州晚报记者 彭茜雅

中国网文用户数量达5.37亿

近一半网民是网文用户
产业迎来3000亿元市场

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 苏瑜)中国社会科学院文学研究所最新发布的《2023中国网络文学发展研究报告》数据显示,截至2023年底,中国网络文学阅读市场规模达404.3亿元,同比增长3.8%。网络文学IP市场规模大幅跃升至2605亿元,同比增长近百亿元,网文产业迎来3000亿元市场。中国网络文学作者规模达2405万,网文作品数量达3620万部,网文用户数量达5.37亿,同比增长9%。以中国网民数量10.79亿计算,其中近一半是网文用户。报告指出,伴随着中国网文海外辐射力和影响力的大幅提升,网文、游戏、影视已成文化出海的“三驾马车”。

“网文全球化深入”成为2023年度网络文学发展特征。数据显示,网文出海市场规模超过40亿元,海外网络作家约41万名,海外原创作品约62万部,海外访问用户约2.3亿,覆盖全球200+国家及地区,其中美国用户最多。在AI翻译一键助力、出海IP产品相互赋能等利好因素的加持下,华语IP逐步进入全球视野。如影视剧《庆余年》第二季成全网首部预约量破千万的国产剧,海外独家发行

权已被迪士尼预购;影视剧《田耕纪》在爱奇艺泰国站、日本站登顶;阅文首个自主海外发行的IP改编游戏产品《斗破苍穹:怒火云岚》在马来西亚、印度尼西亚和泰国上线,东南亚地区2023年Q4新用户环比增长118%。

2023年网络文学作者更突出地将中华优秀传统文化融入历史、现实、科幻等多元题材,“国潮”写作形成年度风尚。同时,现实题材再创新高,由上海市新闻出版局支持、阅文集团主办的第七届现实题材网络文学征文大赛,总计收获作品38092部,同比增长26%。科幻与强国叙事交织,《深海余烬》《隐秘死角》等多部精品佳作荣获中国科幻最高奖“银河奖”。

作家方面,00后成新增长主力,网文新增作家60%是00后。起点读书等拥有成熟孵化机制的头部平台成为年轻作家成名快车道。报告认为,2023网文IP影视改编效率、质量双提升。据云合数据2023上新剧集热播剧集均有效榜单显示, TOP20作品中60%均改编自网络文学;动漫、科幻成为放大IP影响力的重要增量,报告预判2024年将成为男频IP影视改编的爆发之年。



《2023中国网络文学发展研究报告》截图
图片来源:中国社科院