



郑州服装展团 下周亮相中国国际服博会

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 徐刚领)记者昨日从市服装协会获悉,3月6日至8日,以“尚古出新”为主题的2024中国国际服装服饰博览会(春季)将在国家会展中心(上海)拉开帷幕。届时,郑州服装展团将惊艳亮相。

郑州服装参展品牌以“品质+时

尚”的鲜明特色为观众所熟知,成为展会中一道不可或缺的亮丽风景。郑州服装行业本次参展品牌包括逸阳、娅丽达、艺迅等20多个,参展类目包含女裤、女装和男装。

据了解,2023年,郑州服装企业达2500家左右,年产量3.5亿件/条左右,销售额达400亿元左右(不包括异

地线上平台注册企业)。据不完全统计,目前,郑州服装企业拥有专利数量820余个,建立省级企业技术研发中心8家,建立市级企业技术研发中心4家;荣获省著名商标称号和中国驰名商标称号企业品牌20多个。逸阳、娅丽达纺织服装创意设计平台获评省级纺织服装示范平台。

郑东新区新增 经营主体5万余户

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 通讯员 谭贝贝)2月29日,记者从郑东新区市场监管局获悉,2023年,该区新增经营主体5万余户,总量累计达25.32万户,万人有效发明专利达66.35件,高价值发明专利预估值达2813万,专利转移转化1630件,各项指标均居全市前列。

同时,该区积极开展银企对接45家,促成质押融资1.25亿元。获批一个省级放心消费示范区域,全新打造放心消费创建示范街区5条、示范企业(单位)1125家,新增线下公开承诺企业433家。

财经观察

比亚迪开年“第一降”引发蝴蝶效应 车市“促销潮”蔓延到绿城 消费者态度不一

市消协启动消费维权 法律咨询公益活动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)2月29日,记者从市消协获悉,为迎接即将到来的“3·15”国际消费者权益保护日,做好期间的消费维权工作,市消费者协会将在今年“3·15”期间开展消协律师志愿者轮值法律咨询公益活动,律师志愿者将发挥法律服务的专业优势,竭尽所能为消费者提供贴心的、放心的、专业的消费法律咨询服务,欢迎广大市民朋友前去现场咨询,也可通过电话进行咨询。活动时间为3月1日、3月4日—3月8日、3月11日—3月15日;活动地点在郑州市二七区大学北路16号。

火锅料理师国家职业 标准颁布施行

新华社电 记者从重庆市人力社保局获悉,人力资源社会保障部办公厅、商务部办公厅近日联合颁布中式烹调师(火锅料理师)国家职业标准。这一国家职业标准的颁布施行,填补了火锅行业技能人才培养没有标准依据的空白,将为从业者搭建起由普通劳动者提升为职业技能人才的通道,并将助力火锅产品提质、产业发展增效。

2022年,重庆市成功申报开发火锅料理师新工种,经《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》面向社会发布。按照人力资源和社会保障部部署,重庆市职业技能鉴定指导中心牵头,联合重庆市火锅产业协会,由全国火锅行业资深专家组成编写小组,于2023年2月全面启动火锅料理师国家职业标准编制工作。历时一年,这项标准通过审核,于近日正式颁布。

据悉,火锅料理师国家职业标准明确了火锅料理师的职业概况、基本要求、工作要求、权重表等四方面内容,包括职业定义、职业技能等级、职业培训要求、职业技能评价要求、从业人员需具备的职业道德和专业知识、各等级考核点及权重比例等,为火锅料理师职业培训明确了方向。



车企降价促销活动吸引市民前来打探

比亚迪开年“卷”,奠定了2024年车企价格战的基调,该品牌汽车降价相关话题冲上热搜,随后多家车企也官宣降价,引发不少网友热议。

车市掀起“降价潮”

2月19日上午,比亚迪率先打响降价“第一枪”,比亚迪秦PLUS和驱逐舰05两款车型推出“荣耀版”,并提出“电比油低”的概念,官方起售价均为7.98万元,这也意味着国产新能源汽车混动车型的价格首次下探7万元区间。就在同一天,五菱、长安汽车、哪吒汽车、北京现代、上汽通用等车企纷纷加入价格战,集体宣布多款大降价。2月26日,据比亚迪汽车官博消息,秦PLUS荣耀版上市首周订单达23590辆。

近日,记者走访大中原汽车城以及市内多个汽车销售门店了解到,汽车降价的蝴蝶效应已扇至绿城,大多数新能源汽车及燃油汽车均有不等的购车优惠。销售人员表示官方指导价并未下降,但近期同样推出了购车优惠、补贴等活动。

线下汽车销售门店优惠多

除了线上受到大家高度关注,比亚迪汽车线下门店同样火爆。比亚迪汽车海洋网(郑州乾元盛世4S店)门店内看车、试驾的顾客络绎不绝,销售人员表示,驱逐舰05荣耀版上市后受到市民高度关注,近期订单量大幅上涨。比亚迪汽车王朝网(河南鑫缘4S店)销售人员介绍,店内的秦PLUS荣耀版成了目前的“当家花旦”。

在大中原国际汽车城的一家

长安启源4S店里,销售人员称15.59万元起售的长安启源A07,可优惠2万元左右;官方指导价8.99万元的长安启源A05,现价7.89万元。销售人员表示,实际优惠还与顾客所购车型、办理分期时长等因素相关,A05及A07是该店热销车型,目前的优惠活动同样在龙年开工后推出。

吉利汽车(郑州豪骐直营店)第四代帝豪2023冠军款价格区间在6.99万至8.89万元,该系列车型最低配置可优惠1.3万元,较高配置可优惠1.7万元;星瑞系列1.5TD起售价为10.87万元,可优惠5000元,2.0TD起售价为12.57万元,可优惠1.3万元左右。销售人员介绍,2月28日,该门店后台系统显示,近期购车优惠力度或达30%。

长安福特(西城天道店)蒙迪欧1.5T和2.0T燃油版售价在14.98万至21.68万元之间,1.5T混动版起售价17.98万元,全系最高优惠3.4万元。销售人员指着标价30.98万元起售的全新探险者称,该车系最高可优惠4万元。

除上述汽车销售门店外,欧拉(大中原汽车城店)、广汽埃安(郑州金水体验中心)等多个汽车销售门店目前均有购车优惠。不少经销商告诉记者,春节后至劳动节假期前是汽车行业的销售淡季,消费者购置车辆远途出游或返乡的需求降低,相关优惠活动的推出,有助于在销售淡季时提升消费者对汽车的购买力度,今年开工后汽车销售量较

往年同期有所上涨。

消费者对“降价潮”态度分化

面对汽车争相推出优惠活动,有消费者认为“该出手时就出手”,家住建设路的李先生就关注到了近期汽车业的“降价潮”。“我还有点怀疑网上说的是假的,来线下门店了解到确实是有优惠,回去和家人商量商量,把我们家那台老车换了。”李先生在比亚迪汽车海洋网(郑州乾元盛世4S店)看中了该品牌驱逐舰05荣耀版车型,多方了解了汽车配置、落地价格等方面后他决定近期提车,“早买早享受!现在比我前段时间看又便宜了。”

“这么突然地降价了,不知道之后的情况怎么样。”“再等等看吧,最近也不着急用车。”“很多品牌都出了优惠政策,先货比三家多逛逛汽车城,目前还没选出来买哪家。”

也有消费者对“降价潮”观望情绪浓厚。多名受访市民表示,本次汽车企业推出的“开年钜惠”让人感到措手不及,对未来的降价空间尚未有预期,除了价格方面,需仔细考察汽车品牌、配置等因素也是他们决定暂时不跟这波“降价潮”的原因。

多位业内人士分析,近期不少汽车品牌推出优惠活动进行让利,商家利润已经微乎其微。据介绍,商家跟进促消费的让利大潮,主要考量因素在于有更多空间迎接新车型,或借助促销款车型为品牌“引流”,促进品牌全系车型的销售。

正观新闻·郑州晚报记者
安欣欣 文/图