

商都 郑州

创新消费场景、改善消费环境、优化消费供给、激发潜在消费…… 点燃消费“热”情 释放经济“活”力



太格茂商业广场游人如织

全面激发消费市场热度

“天命玄鸟，降而生商。”郑州以商闻名，千百年来，“商魂”早已深深融入这座3600年古都的血脉。

新场景、新业态、新消费动能澎湃；商文旅体深度融合有力拉动消费“马车”……在创建国际消费中心城市征程中，千年商都正绽放出勃勃生机，散发着璀璨的光芒。

创新推动消费持续扩大

消费是拉动经济最主要、最稳定、最持久的“三驾马车”之一，也是满足人民美好生活需求的直接体现。

2023年3月，《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》公布，明确提出实施9项重点工程，加快建设国际消费中心城市，到2025年，全市社会消费品零售总额超过7200亿元，第三产业增加值超万亿元，基本确立中部地区消费新增长极地位。

从全球看，创建国际消费中心城市有助于打造国内国际双循环相互促进的重要链接和新型平台，吸引全球优质资源聚集，提升“买全球、卖全球”的实力。

从全国看，创建国际消费中心城市是融入新发展格局、促进区域协调发展的有力引擎，有助于整合区域资源优势，加快融入国内大市场，引领郑州都市圈建设。

从自身看，创建国际消费中心城市有助于深挖商都郑州资源禀赋，做强特色优势，提升营商环境国际化水平，推进郑州全面迈向国际化。

创新消费场景、改善消费环境、优化消费供给、激发潜在消费……商都郑州正在创新推动消费持续扩大，进一步促进经济回升向好。

消费越“热”，经济越“活”。郑州正全面激发消费市场热度，不断让消费热力推动经济跑出“加速度”。

郑州市商务局的统计数据显示，2023年，全市社会消费品零售总额达5623亿元，创历史新高，占全省的21.5%，居中部城市第二。该指标增速居国家中心城市第三、35个大中城市

商文旅体融合打造新IP

一串串飘红的数据，映射出一个充满活力的现代化大都市。回望2023年，郑州商业发展可谓波澜壮阔。

去年8月6日，郑州亚细亚卓悦城盛装启航，这座承载着无数美好回忆的大商场上演“王者归来”。在如潮人海中，“野太阳”亚细亚的耀眼光芒依然让人印象深刻，这段独属于郑州人的“商业记忆”再次被激活。

把“火车”开进街区，能一边欣赏民俗文化，还可一边体验开放式街区购物乐趣……去年11月9日，随着中铁·泰和里“印巷1923”主题街区正式开街，河南首个沉浸式商文旅夜经济综合体在郑州火车站商圈绽放华彩。该项目围绕“印巷1923”“唐宋梦华”“火车时代”“记忆河南”“时空幻境”“时光文艺”六大主题，以穿越时空的文化场景为商业赋能。

沉浸式体验释放新活力

既能逛庙会市集，又能看精彩大剧；既能休闲度假，也可品味传统文化……龙年春节假期，郑州多家商业综合体争相打出文化牌，吸引众多游客。

推出“杉海音乐节”“龙行吉市”市集、特色研学游……中牟县商务局依托“只有河南·戏剧幻城”“建业电影小镇”等八大主题公园延长游客消费链，将消费业态逐渐从“跨界化”向“无界化”发展，形成商文旅体深度融合发展新格局。

绿城特色商业街区则持续发力，为市民营造欢乐中国年氛围。龙年春节，二砂文创园开启“中原奇妙游”；

前列。郑州成功入围“2023福布斯中国消费活力20强城市”。

放眼全市，郑州商圈正在快速提质扩容。截至2023年底，全市大型商圈达10个，营业面积2000平方米以上的大型商超达215个。丹尼斯大卫城全年销售额近百亿元，跻身全国一线行列。二七商圈、万象城分别获评全

国示范智慧商圈和智慧商店。全市21条特色商业街更是“争奇斗艳”，演绎无限精彩。据市商务局相关负责人介绍，去年，郑州成功创建国家特色商业街区3条、国家旅游休闲街区1条。龙年春节假期，21条特色商业街总客流量384万人次，同比增长70%；总营业额达2.3亿元，同比增长32%。

等诸多新业态，让消费者在沉浸式氛围中生动体验商文旅体跨界融合打造出的“新消费”场景。近几年，相关部门积极助推商文旅体深度融合，着力打造一批沉浸式、互动式、体验式消费场景，推动“醉美·夜郑州”等一批夜消费品牌脱颖而出，形成人们喜闻乐见的全新夜游、夜食、夜购、夜健、夜赏IP。

夜幕降临，华灯初上，以二七路、花园路两大百亿级核心商圈为依托的郑州“首店经济”掀起一波波消费热潮，这里集聚了爱马仕、路易威登、蒂芙尼、香奈儿、宝格丽、迪奥等诸多国际一线品牌，大卫城、正弘城已成为国际化消费地标；以农科路酒吧一条街、郑州记忆·油化厂创意园为试点的特色街区带动区域连片改造，郑州24条特色商业街区店铺入驻率超93%，总营业额达15亿元。

中铁·泰和里“龙舞新春 灯映泰和”主题灯会流光溢彩；郑州记忆·油化厂创意园围绕“寻味郑州 潮拜中国年”上演系列节目……

大商场里的小剧场同样好戏连台，童话经典儿童剧《小红帽》、奇幻儿童剧《魔镜世界奇遇记》、假面喜剧脱口秀……丰富多彩的剧目为消费者摆出一道道文化大餐。

假日消费是观察都市经济的一个重要窗口。据统计，今年春节假期，停驻二七商圈、CBD商圈、高铁站商圈、花园路商圈、中原商圈等重点商圈约1104.68万人次，滞留时间超1小时者

占32.19%。郑州市重点监测的大型商业综合体客流量累计达近400万人次，同比增长13.47%；营业额累计6.05亿元，同比增长14.58%。透过这些数据，我们真切触摸到消费市场的强劲脉搏正在郑州跳动，折射出这座城市经济的韧性和活力。

任时光流逝，让梦想飞扬。碧蓝晴空下，绵延7公里的商城遗址城墙仍在静静诉说着商都郑州的厚重历史，也必将见证其“以新出彩”的美好未来。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕/文 李新华/图