



聚焦 3·15

郑州12315发布消费警示
关注老年人和未成年人
消费安全

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者李爱琴)一年一度的“3·15”消费者权益日即将到来,随着消费维权知识不断普及,消费者依法维权意识越来越强。但对于“一老一小”消费群体,辨别商品真伪、警惕商家诱导意识还相对薄弱,结合2023年涉及老年人及未成年人的消费投诉热点问题,郑州市12315投诉举报维权中心昨日发布“3·15”消费警示:关注老年人和未成年人消费安全。

12315提醒老年消费群体
注意以下事项:

理性购买保健用品和保健食品。保健食品不能替代药品,保健器材更要规范安全使用,生病时要及时就医,不可盲目轻信所谓“健康讲座、专家义诊”而贻误病情。对商家采用免费检查、免费体验等方式推销保健用品和保健食品,一定要保持理性和警觉。

谨慎对待低价优惠。要谨慎选择旅行社组织的“低价团”和“免费游”等活动,防止旅行中强制购物、合同之外变相加价等情况侵害自身合法权益。对于商家承诺的赠品、半价促销等,要经得住诱惑,选购商品要重品质,不要贪图小便宜。

不要轻信广告宣传。老年人通过报纸、杂志、广播和电视网络等媒体接触广告时,要增强辨别意识,不要轻信各类宣传单和小广告。购买商品时,对“先用再付”“货到付款”“假一罚十”等广告承诺,不要冲动下单。遇到宣称回报率或保本返利等投资更不要轻信,以免遭受欺诈。

为人子女的年轻人应常回家看看,多陪伴老年人,平时借助电话、短信、微信等现代通信手段多与老人沟通交流,关爱父母健康,提醒父母防范老年人“消费陷阱”。

未成年人警惕诱导消费
注意以下事项:

树立正确消费观念。未成年人认知能力弱、抵抗不良诱惑的能力差,容易被不良商家诱导消费。家长作为监护人,要帮助未成年人树立正确的消费观念和行为习惯,杜绝盲目跟风和攀比心理,切实承担未成年人监护和教育责任。

拒绝购买劣质商品。购买校园周边商品时,要选择正规超市或商店,不购买“三无”产品。购买文具、零食应仔细查看标签标识是否合格、外观包装是否破损,不贪便宜购买廉价小零食,不到无证无照小店和街边小摊就餐。

多加留心消费支付。未成年人高额消费购买盲盒、手账、游戏卡牌事件时有发生,商家常以无法证明是未成年人支付或父母看管不力为由而拒绝退款。春节刚过,家长应注意引导未成年人对压岁钱做好规划,同时管理好电子支付功能,降低未成年人自主消费风险,如需消费,应在家长监督的前提下进行。

12315提醒,“一老一小”消费安全需要全社会共同关注和监督。消费者如遇纠纷,可以先自行和商家协商解决,无法达成和解的,可通过“12315”APP或手机微信、支付宝搜索“12315”小程序进行投诉举报,也可以拨打12315热线维护自身合法权益。

开展六大行动24项工程,实施新老片区差异化策略 郑州划出“城市更新”路线图



龙子湖智慧岛 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

昨日,记者从市自然资源和规划局获悉,《郑州市城市更新专项规划》(2023—2035年)近日已正式发布。

据了解,此次规划范围为郑州市主城区(惠济区、金水区、管城回族区、二七区、中原区、郑东新区、经济技术开发区、高新技术产业开发区)所辖区域内的现状建设用地。规划期限为2023—2035年,近期到2025年,远期到2035年。

《规划》提出:推进中原商都魅力重塑、千年商城风采展现等行动

产业园区提档升级行动。推进产业园区提档升级、低效楼宇提质增效、老旧厂房转型蝶变、低端市场疏解提质、创新园区挖潜提升5项工程。

中原商都魅力重塑行动。推进二七商圈旗舰提振、多级商圈培育提升、消费场景示范创建3项工程。

千年商城风采展现行动。推进商城遗址地区活化、历史文化传承创新、市井生活风情区示范3项工程。

韧性智慧强基健体行动。推进防洪能力提升、内涝系统治理、应急避难场所提升3项工程。

人居环境完善提升行动。推

进美好家园共同缔造、人才保障安居、公共服务设施完善、市政管网设施提档、道路交通网络畅通、轨道站点复合利用6项工程。

公共空间靓化提质行动。推进滨水风情带建设、铁路锈带整治提升、城市绿道织补联通、小微公共空间营造4项工程。

《规划》明确:项目有6种情形之一的,列入负面清单管理并严格管控

一是不符合国土空间总体规划“三区三线”管控要求的;

二是不符合郑州历史文化名城保护规划、历史文化街区和风貌区、历史文化名镇和名村、历史

建筑等保护规划要求的;

三是不符合生态环境管控要求、影响区域韧性安全,对周边产生负面影响的;

四是大幅超出交通、市政、公

共服务承载能力的;

五是严重影响城市高度和风貌管控要求的;

六是其他不符合郑州市规划建设管理要求的。

《规划》还提到:统筹三环以外城中村改造,新老城区实施差异化策略

稳步推进老旧小区改造,2025年基本完成2000年底前建成的老旧小区改造任务;稳中求进、积极稳妥地统筹三环以外城中村改造,将城中村改造与保障性住房建设相结合,坚持政府主导、市场运作,积极创新投融资模式,做好可持续运营。

聚焦三大战略区域和十大重点区域,打造承载国家中心城市核心职能,推动郑州经济转型、产业升级、形象提升、结构优化的核心区域和动能引擎。“三区十片”应推进片区系统化、集成化更新,重点承载产业、文化、消费、创新等战略功能,统筹片区存量土地

资源配置,统筹行动计划制定,统筹更新项目实施。

三大战略区域包括中央活力区、城市西客厅、国际商贸流通服务中心区。

十大重点区域包括文化交流区、高新园区、金水活力廊、马寨智造园区、金岱科创园区、经开科技制造区、郑东研发转化园、金水创新商务区、惠济创新园区、战略预留区。

同时,明确区分了老城片区和城市新区实施的差异化更新策略:

老城片区以活力提升、文化复兴、民生改善为目标,按照“三

增、一减、一控”的原则推进城市更新,打造人文活力之城。“三增”即挖掘存量资源潜力,增加老城文化魅力、高端消费和多元就业;“一减”即推进低端工业、低效商贸物流等非核心功能空间外迁;“一控”即控制居住用地供应,新建住宅应严格限制建设强度,保障配套设施同步建设。

城市新区以产业提质、产城融合、服务完善为目标,通过城市更新加强对国家中心城市建设的支撑保障能力,完善公平普惠民生服务体系。

正观新闻·郑州晚报记者
孙雪莹