

金

融

JINRONG

教你投资 帮你理财 助你发家



金融课堂

“3·15”河南金融业在行动 “花式”宣传助你长知识防风险

如何更好提升消费者金融素养及风险防范意识?“3·15”金融消费者权益保护宣传周期间,河南金融业在国家金融监督管理总局河南监管局开展了为期一周的形式多样、内容丰富的宣传活动,重点围绕普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷多元化解机制、强化“三适当”原则、夯实诚信文化建设四大宣传内容,进一步提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力,助力广大消费者理性高效维护权益、合理选择金融服务、共建和谐市场环境。

以“案例宣传”为切入点 教育宣传更加生动鲜活

据了解,本次“3·15”金融消费者权益保护宣传周活动贴近现代金融消费者需求,强调“短平快”“接地气”,让广大消费者看得见、听得懂、用得上,更直接感受金融知识普及带来的安全感、获得感,充分享受普惠金融发展成果,切实提升教育宣传“用户体验”。

3月13日,平安财险、中国人寿、泰康人寿河南分公司等保险机构,走进白象食品河南工厂,开展金融宣传“进企业”活动。特别邀请郑州市公安局反诈中心联席会议办公室暨宣传大队讲师,为大家带来别开生面的反诈培训。讲师结合典型案例,围绕金融数字化所产生的影响和带来的风险,提醒提升风险防范意识,切勿贪图小利,守护自身财产安全,有效扩大反诈宣传覆盖面,推进反诈宣传“零距离”。

3月15日,光大银行郑州分行联合行业其他金融机构走进龙湖金融岛举办“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。通过联合实战经验丰富的民警开展“反诈课堂”“豫小宝”卡通形象讲消保案例,向消费者发放宣教折页、游戏互动等环节,帮助消费者了解自身合法权益,树立理性消费、价值投资观念,大力倡导“合规敬业、诚信为民、崇廉尚洁、风清气正”的金融文化价值理念,推进行业诚信文化建设。

同日,招商银行郑州分行携手河南省公安厅反诈总队走进郑州航空工业管理学院。特邀“演员们”通过反诈小品、歌曲、舞蹈等形式,展现了消费者在日常生活中可能遇到的各种金融问题和陷阱,引起了师生们的强烈共鸣。河南省公安厅反诈总队的警官从法律角度详细解读了消费者权益保护的相关法律法规,并结合实际案例,对防范电信诈骗及校园金融骗局等知识进行重点讲解。

此外,建设银行、交通银行、新华保险、民生保险等机构也走入城乡社区、养老机构和大学校园,通过“以案说险”直观形式,揭露养老诈骗、非法集资和“校园贷”等骗局,提醒消费者不要出租、出借手机卡和银行卡,不要随意点击不明短信和链接。

以“阵地建设”为落脚点 常态宣传日趋扎实深入

3月15日,河南省金融消费者权益教育基地在农业银行东风路支行举行开业仪式,并正式投入使用,自此我省金融教育宣传支点更加稳固。各金融机构也积极加强阵地建设,推动教育宣传走向常态。

活动期间,浦发银行、华夏银行、中原银行等银行机构便在营业网点设置了醒目的宣传展板,针对不同人群定制“个性化”宣传折页,并通过电子显示屏滚动播放消费者权益保

护相关视频。工作人员积极向厅堂内的客户发放宣传资料,并耐心解答他们关于金融产品的疑问,使消费者在办理业务的同时,也能了解到更多的金融知识。

邮储银行、中原银行、中国人寿、中原农险等机构深入乡村,全面动员辖内支行网点,充分利用农村村赶大集有利契机,开展“金融知识进乡村”集中宣传活动,以金融知识小讲堂、金融普惠宣讲、金融知

识游戏互动等方式,聚焦防范非法集资、防范电信网络诈骗、金融适老化服务措施等内容,将金融知识送到农民的村前屋后,重点保护农村留守“一老一少”群体财产安全。类似这样的活动将在近期全省系统持续开展。

活动期间,金融机构还深入企业、农村、社区,主动了解小微企业、民营企业、涉农主体金融需求,加大政策宣传和知识普及,推动普惠金融惠及更多主体。

以“高管讲消保”为关键点 社会责任得到认真践行

坚持金融工作的政治性和人民性,积极践行消费者权益保护社会责任,更体现出我省金融行业教育宣传平台的工作格局,于是“金融知识大讲堂”率先开启“高管模式”。

活动期间,河南省保险行业协会、河南省银行业协会联合监制的金融消保大讲堂第三期推出的“3·15”特别篇——高管讲消保率先发声。工商银行推出“大消保,行长说”系列视频,由省分行副行长宣讲金融知识。中国银行走进郑州锦艺城商圈,省分行副行长现场普及消费者权益基本权利。太保财险、

瑞众保险等机构总经理带头参加宣传活动,现场讲解典型案例。中华财险18家中心支公司统一由总经理带队开展现场宣传活动。

中原银行、中原消费金融、邮储银行、国寿财险等机构通过网络媒体联合推出“3·15”金融消费者权益保护知识在线有奖竞答活动。招商银行、平安人寿携手媒体开展在线宣传。兴业银行、浦发银行联合媒体举办“助力乡村振兴3·15消保河东行”活动。中国人寿推出“金融消保在身边 保障权益防风险”“西行CITY WALK,陷阱知多少”等在线场景

小游戏。

国家金融监督管理总局河南监管局相关负责人表示,“3·15”消费者宣教活动,是河南金融行业不断践行金融工作政治性、人民性,切实提升消费者金融素养及风险防范意识的重要举措。下一步,国家金融监督管理总局河南监管局将继续引领全省金融机构,通过线上线下多种渠道举办形式多样、内容丰富的教育宣传活动,树立金融为民、金融惠民、金融便民观念,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

正观新闻·郑州晚报记者
谢宽 宋聪颖

