

理财·支招

春风有信,花开有期,3月的每一天都闪着光。本周小编继续将3月份银行刷卡优惠活动进行整理,多重福利季,快来接招吧!

# 三月好春光 优惠不打烊



## 美团APP 满25元立减3元

**农业银行:**即日起至6月30日,河南农行信用卡用户(商务卡、准贷记卡除外),在美团APP单笔消费满25元,付款时选择美团支付农行信用卡支付,即有机会立减3元,活动总名额5万个,按日投放,每天9时释放名额,每个用户每周可享1次。

## 下午茶福利 满28元立减10元

**郑州银行:**3月1日~31日每天7时~22时,郑州银行信用卡持卡人在肯德基、爸爸糖、汉堡王、Tims、Tobest三好冰淇淋、眷之茶等指定合作品牌门店消费,使用微信支付并绑定郑州银行信用卡付款,可享受满28元立减10元优惠,每人每天限参与1次,各品牌不重复参与。

## 惠享美食 满266元立减26元

**中原银行:**即日起至3月31日,每周六9时~24时,中原银行银联信用卡(卡号62开头)用户,在巴奴、豪享来、呷哺呷哺等全省指定门店使用中原银行手机银行APP、云闪付APP出示付款码并绑定中原银行信用卡支付可享受满30元立减6元优惠(每个工作日600个名额,每个用户每个活动日限享1次优惠,每月限享4次优惠),或者满266元立减26元优惠(每个活动日600个名额,每用户每个活动日限享1次优惠,每月限享2次优惠),不可叠加。

## 交行福利季 支付立减

**交通银行:**即日起至3月31日,持有交通银行62开头借记卡或信用卡且完成交通银行手机银行实名认证的客户,在永辉、瑞幸、携程、叮咚买菜、京东到家APP中购买指定服务或产品,选择银联云网-交通银行借记卡、信用卡支付完成,即享满减优惠。

## 看电影享立减 不负春日好时光

**兴业银行:**即日起至3月31日,已绑定兴业生活APP兴业银行62开头银联信用卡持卡人,在猫眼APP支付订单页选择“银联支付”,再选择兴业生活APP,使用已绑定的兴业银行62开头银联信用卡进行支付,单笔订单实付金额满60元立减18元,单一用户每月限享1次。

## 爱购抖音 工行助力

**工商银行:**即日起至3月31日,工商银行信用卡持卡人在抖音系APP(包括但不限于抖音、抖音火山版、抖音极速版等)电商购物、抖币充值(限安卓端)或生活团购收银台等场景,在抖音支付使用工商银行信用卡完成支付,有机会享受满50元随机立减1~18元优惠,每个用户最多各享1次优惠。

正观新闻·郑州晚报记者 谢宽 宋聪颖

## 金融播报

### 工商银行郑州分行 持续提升消费者权益保护工作质效

随着“3·15”消费者权益保护宣传活动的深入推进,工商银行郑州分行通过一系列创新举措,持续提升金融消费者的满意度和信任度,也进一步促进金融市场的健康发展。首先,该行加强智能服务推广,提供个性化服务建议,简化线上办理流程,提高运营效率。其次,加强金融知识宣传普及,通过举办多种形式的活动,向消费者普及金融知识,提高消费者的金融素养和风险防范意识,减少金融消费纠纷的发生。最后,加强内外协同联动,深入分析客户关注问题,切实提高服务质量和客户满意度,加强与监管部门、行业协会等沟通协作,共同推动金融消费者权益保护工作的全面开展。下一步,该行将继续深化消费者权益保护工作,积极履行社会责任,加强与社会各界的合作,共同推动金融市场的健康发展。 李欣

### 中信银行郑州分行 帮助“一老一小一新”掌握金融知识和技能

近日,中信银行郑州分行组织开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,通过形式多样、内容丰富的宣传活动,有针对性地帮助“一老一小一新”等重点人群掌握必要的金融知识和技能。一是组织开展全行“3·15”知识答题活动,让诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规成为全行员工的自觉遵循。二是积极开展“金融高管讲消保”“行长零距离”活动,与客户“面对面”交流,提升网点服务,切实保障消费者的合法权益。三是开展多样化线下宣传活动,通过进园区、进社区等形式,聚焦重点人群进行消费者权益宣教活动。四是开展线上金融知识教育宣传,通过线上媒体发布多篇图文宣传材料,提醒消费者增强依法维权意识。下一步,该行将持续推动金融消费者教育工作服务经济社会发展大局,共同营造良好的金融消费环境。 蔡瑞琳

### 工商银行郑州分行 省内首笔EOD模式项目贷款审批落地

近日,工商银行郑州分行成功完成省内工行系统首笔生态环境治理EOD项目17亿元及前期贷款审批,标志着该行在助力该类融资新模式方面迈出坚实步伐。据了解,该EOD项目为2023年河南省重点建设项目。通过对辖内河道水系综合治理实施,从而实现水生态重建,提升完善公共基础设施,完成当地特色产业转型升级。工商银行郑州分行在了解到项目融资需求后迅速成立服务专班,量身定制综合金融服务方案。在项目审批过程中,积极与多个相关部门进行深入沟通与交流,获得了相关政策支持。同时对该企业项目的财务状况等方面进行深入调查和评估,以确保贷款资金的安全性和可靠性。此次EOD贷款的成功审批落地,不仅为该项目提供了资金保障,也为该行在绿色金融项目审批领域探索积累了宝贵经验。 李欣

### 浦发银行郑州分行 引导金融消费者树立理性投资观念

近日,浦发银行郑州分行针对金融服务工作难点和社会关注热点,全面启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。该行立足厅堂,营造浓厚宣教氛围,各网点通过布放宣传活动海报、宣传折页、易拉宝、LED屏滚动播放相关内容等形式,以及开展金融宣教微沙龙,向社会大众进行金融知识宣传,引导金融消费者树立理性投资观念。此外,该行丰富载体,探索差异化分众宣教形式,联合数字化平台及主流媒体,主动适应新时代金融宣教模式。与此同时,搭建“靠浦集市”,以寓教于乐的方式呼吁更多消费者参与金融知识学习。该行将以此次活动为契机,在宣教形式上继续探索和创新,持续开展金融知识教育宣传活动,努力为金融消费者提供更加高效、优质、暖心的金融服务。 沈阳

### 交通银行河南省分行 开展金融消费者权益保护知识宣讲活动

3月12日,在“3·15”金融消费者权益保护周来临之际,交通银行河南省分行走进郑州市残疾人康复教育中心开展金融消费者权益保护知识宣讲活动,旨在增强残障人士的金融素养,切实保障他们的金融权益。活动现场,该行精心制作多种宣传手册,并以简洁明了的语言讲解金融知识以及金融市场的复杂性和风险性。同时,多位金融专业人士现场为残障人士答疑解惑,通过生动的案例分析和实用的建议,帮助他们提高风险意识和自我保护能力。此外,活动还设置多种互动环节,在场人员积极参与,以深化对金融知识的理解和记忆。未来,该行将继续发挥“教育公众、防范风险、树立形象”的积极作用,为更多消费者提供优质的金融服务和教育支持。 郭羽

### 邮储银行郑州市分行 “行长说消保—邮我来讲”金融知识宣教举行

3月15日,为进一步加强金融知识宣教,提升公众金融防范意识,邮储银行郑州市分行开展了“行长说消保”金融知识宣教活动。活动当天,该行副行长来到辖内网点英协路支行,以沙龙讲座的方式,向厅堂内客户宣讲金融消费者权益保护法、金融消费者基本权利等内容,并重点就理性消费、征信保护、电信诈骗防范等与消费者权益密切相关的知识进行细致讲解,以浅显易懂的方式对客户提出的问题一一作答,使广大客户听得懂、记得住、用得上。通过与客户“零距离、面对面”的交流,邮储银行郑州市分行工作人员进一步了解客户需求,倾听客户对业务、服务等方面的建议,对暂不能解决的意见和建议进行记录,以便后续跟踪落实,确保问题事事有回音、件件有落实,获得现场客户的一致好评。 张真真

教你投资帮你理财助你发家

金融 JINRONG