

数智 SHOUZHI

科技前沿 数联未来 智享生活



智享生活

集数字化自动化网联化于一体 无人超市是否更“懂你”

随着科技的迅猛发展,智能超市正在成为零售行业中一种创新和前沿的购物方式。这些智能超市利用先进的技术,如人工智能、物联网和自动化系统,为消费者带来了全新的购物体验。



市民在无人超市购物

智能科技

感受数字化带来的全新购物体验

近日,2024 中国家电及消费电子博览会在上海举行,来自青岛的知名家电品牌另辟赛道,携智慧冷链多场景解决方案全新亮相,全面展现了在智慧家电、智慧冷链、新零售等场景方面的最新成果。

在新零售场景展区,该品牌现场搭建了一个智慧新零售超市,推出的商用新零售展示柜、立式冰淇淋智能售卖柜、无人生鲜柜、智能零售柜等多款基于 AI 智能识别技术新品。通过打造自助智能零售空间体验店,让观众亲身体验到了智能零售的魅力,感受数字化、智能化带来的全新购物体验。

“24小时营业的智慧新零售超市,是新零售品牌争夺‘最后一公里’的重要渠道。”参会行业专家表示。

据了解,智能超市在国内不是稀缺的零售场景。早几年,传统零售商就试水尝鲜,但从销售数据及市场份额方面做的不是太光鲜,所以也就没有大肆推广。

近几年,随着互联、物联、智能、AI 抢占各大生活场景,智能超市、无人超市再度被推向风口浪尖。

为什么众多领域的领头羊纷纷转向新零售场景“看齐”,并且从目前看还取得了不俗的市场成绩和消费关注

度? 河南省连锁经营协会相关负责人表示,首先,智能超市提供了更加便捷快速的购物过程。通过使用自助结账系统和无人值守柜台,消费者可以自主选择商品并直接进行结算,无需排队等待。此外,一些智能超市还配备了高度精确的库存管理系统,可以实时跟踪商品数量,并确保货架上始终有足够的货品供应。

“智能超市通过数字化技术提供了个性化推荐和优惠服务。基于消费者历史购买记录和偏好分析,智能超市可以向顾客提供个性化推荐商品,并根据其购买行为给予相应优惠。这不仅增加了用户满意度,也提升了销售额。”该负责人直言,商家的最终目的是追逐利润,哪个赛道出成绩,哪个区域的营商环境好,他们一定会做充分的市场调研和论证,绝不会盲目投资。

据了解,现阶段的智能超市除了能给消费者带来便捷的购物体验,还注重信息交流和互动体验。例如通过在店内设置触摸屏和信息展示屏,消费者可以轻松地获取商品信息、价格比较和用户评价等。“一些智能超市还提供虚拟现实或增强现实技术,让消费者能够更直观地了解产品特点和使用方式。”郑州市互联网协会相关负责人介绍。

无人值守

既省去部分人力又增加了售卖时长

海洋在郑州火车站商圈经营超市近 10 年,传统的零售模式让他略感疲惫。“小本生意全靠守摊,一年 365 天,恨不得天天都在店里待着。不瞒你说,为了能把超市经营好,现在连个媳妇都还没有着落。”

海洋直言,最近他正在考查智能无人超市项目,联系了几个加盟品牌,感觉各有利弊。“白天我可以在店里帮忙,但到了晚上或者凌晨,就需要一套智能售卖系统来替我看店。”海洋说,经过比较,他对折扣牛连锁超市的经营模式比较认可,下一步准备和品牌方深入沟通一下。

据海洋介绍,目前郑州非常火的折扣牛 24 小时超市其实属于“半无人”值守超市。白天有导购及收银员线下服务,到了凌晨以后,则转变为无人值守。此时消费者购物,先需要扫码进店,然后选购商品,结账时自行扫描商品条形码结账后可离店。“整个过程全部由消费者自主完成,非常方便。”

海洋还说,现在消费群体年轻化趋势越来越明显,更多的年轻人乐于体验这种新鲜的购物模式,对于商家来说,既省去了一部分人力成本,还增加了凌晨售卖时长和销售额度,可谓一举多得。

“智能无人超市是近年来新兴的一种购物方式,其特点是不需要人力劳动,用户只需通过智能设备选择商品并自主结账。这种购物方式在传统商户无法满足用户需求的同时,也提高了购物效率和用户体验。”业内人士表示,未来的无人超市还应该与 AI 语音播报技术结合,进一步拓展用户的购物体验,使得购买变得更加方便、快捷和智能。

据郑州市互联网协会相关负责人预测,AI 语音播报技术将会成为无人超市发展中不可或缺的一部分。“它将提高用户体验、提升购物效率、降低用户操作难度,同时还为店铺运营和数据分析提供支持。未来,无人超市通过结合 AI 技术,将越来越智能化,更加普及,这是一个重要的趋势方向。”

然而,智能无人超市也面临着一些挑战。首先,无人超市设备成本较高,安装与维护成本也相对较高,需要进行大量的投资和技术支持。其次,无人超市需要与其他传统零售模式相竞争,面临着市场份额、用户信任和舆论口碑等方面的挑战。“因此,无人超市需要进一步将其优势和特点展现出来,提高其市场竞争力和用户满意度。”河南省连锁经营协会相关负责人说道。

随着技术的不断进步和人们对购物的需求,智能超市将会拥有更广阔的发展前景。未来的无人超市将更加注重与用户的互动体验,商品的选择将更加个性化,同时还实现店铺运营的智能化和自动化。通过对用户行为、商品销售和用户需求等数据的分析,智能超市将更好地服务于用户,满足用户不同的需求,从而提高销售效率。
正观新闻·郑州晚报记者 白贺文/图

