



“泼天富贵”来到天水 用心用力接住这份幸运



瞭望塔

□据《南方都市报》

旅游市场总有新热点，最近流行的据说是去甘肃天水吃麻辣烫。“为了这碗麻辣烫，我们跑了900公里，排了4个小时的队。”据报道，继淄博、哈尔滨之后，甘肃天水凭借一碗麻辣烫登顶城市旅游“新贵”，各地游客慕名而来。有店铺老板表示，客人太多，招待不过来，新雇了一倍人手。

天水原本是个“低调”的地方，存在感没那么强，火了之后，很多人才发现这是一座宝藏城市。据报道，这一波爆火带来一系列化学反应，不仅让当地辣椒等农产品“蹭”到热度，也让游客发现麦积山石窟、伏羲庙。

一座城市走红后，大家很容易生出疑虑——面对泼天的富贵，能否接得住？最简单的，比如城市的硬件，包

括接待能力，从出行到住宿等，面对激增的游客，天水这方面的服务能否跟得上？据新华社报道，当地政府部门开通麻辣烫公交专线；组织热心市民结成车队，迎接各方来客；提供“保姆式”接送服务；在麻辣烫店门前搭建雨棚长廊，提升接待能力；延长景区开放时间，甚至连夜刷墙扫街提升市容……从这些动作不难看出，当地的应对可谓及时，也很贴心。

对于天水而言，可能不确定的是，目前游客对天水的兴趣，有多少是真正出于对这座城市的兴趣，又有多少单纯只是因为网红效应。换句话说，这一波流量能否经得起时间的考验，热度过后，还有多少忠实粉丝？

从淄博到哈尔滨，都说明一个道理，激增的流量可能只是暂时的。一座城市能承载多大的泼天富贵，心里要有谱，一旦热度不再，市场或许就要回到原点。网红效应肯定会逐渐减弱，经历了一个又一个网红神话，很多人对于城市爆红现象也越来越理性。因为社交媒体的放大效应，游客的热情可能会被高估，至于现实中到底有

多少人真的愿意为此埋单，可能就得好好掂量。

眼下天水当然可以乐观一点，但接下来会如何发展？从客观条件看，每座城市的情况不一样，有一些是自然禀赋决定的。比如说，城市所处的地理位置，如果相对偏远，游客前往不太方便，就会打消很多人的热情，这种因素会制约一座城市的文旅发展潜力。有的城市规模大，体验丰富，一些特定街区或景点火起来后，就不太担心人流的持续问题，原因无他，城市吸引的游客多，总会有人慕名而来。广州的北京路、成都的宽窄巷子、上海的外滩，从来不用担心流量。而对于那些“底子”没那么好的城市，容错空间就会小得多，高人气往往只是暂时的，需要加倍努力，加一点幸运，才有可能形成口碑，持续保持对游客的吸引力。

相对而言，天水无疑就是“底子”一般的城市，当地目前所要考虑的，除了应对眼下的“泼天富贵”，还要思考如何利用这样的机会做强口碑，尽量延续热度，实现文旅产业的可持续发展。

媒体聚焦

中工网： 走红教授的个人主页里，藏着“师者”的初心

在“综合介绍”里，西北工业大学航空学院教授吕震宙只字未提“自己”，而是让学生成为主角——她把截至2022年9月(主页更新时间)时自己指导过的研究生人数、毕业年份、姓名、就业去向进行了公布，其中大部分学生毕业后都在国企和高校就业。

近日，吕震宙在学校官网上的个人主页，引来不少网友围观。有人说“世界上又多了一种‘别人家的导师’”；有人说“她如此‘高调’如此‘炫耀’，我却如此喜欢”。因为这样的简历里显示着十足的底气。可以说，吕老师的个人主页之所以打动人，很大程度上是因为那是对“言传身教，教书育人”八个字的鲜明体现。每一种职业都有其“初心”，在面临各种变化、困难乃至诱惑时，能否时时保持这份初心，将在很大程度上决定从业者能走多高、走多远。

北京晚报： 霸凌致命，未成年不是“护身符”

“河北邯郸3名初中生杀人案”持续引发关注。经当地警方认定，这是一起有预谋的犯罪案件。那么，如果学校和家长能更早觉察到有霸凌存在、及早介入，悲剧是否就不会发生？

遇害孩子家长的不敏感、学校老师的不知情、行凶孩子家长的不担当，足以说明各个环节都难以发现和干预校园霸凌。痛定思痛，所有学校都该反思，校园里有没有受欺负的孩子，是谁在出手伤人。面对校园霸凌高发态势，家长和学校必须联手，对校内潜藏的霸凌来一次大排查，早发现早介入，为受欺负的孩子撑腰壮胆，让每个受欺负的孩子都能勇敢地讲出来，是谁在欺凌他们，又是怎样欺凌他们；对处于危险边缘的“小霸王”有针对性地进行教育引导，不让他们走上歪路邪路不归路。

新华时评： 森林草原防灭火，“防”在第一位不是空话

近日召开的全国森林草原防灭火工作视频会议指出，春季森林草原火灾诱因多、风险高，要时刻保持警觉。森林草原火灾防控形势依然严峻，必须采取更加有力有效的措施，坚决遏制森林草原火灾多发势头。

做好森林草原防灭火工作，要坚持把“防”摆在第一位。如果在“防”上放松，后面“灭”就要投入成倍甚至十倍、百倍的精力和成本，还要面临不可挽回的巨大损失。把风险想在前、预案做在前、工作干在前，才能牢牢掌握应对风险的主动权。在防范森林草原火灾，要强化研判预警，强化巡护监测，综合运用多种科技手段提高火情监测覆盖率、识别准确率，并及时反馈。确保发生险情第一时间反应、第一时间处置、第一时间救援，从而避免造成更大损失。

评点 1+1

法律利剑出鞘，才能斩断网红虚假宣传背后的灰色产业链

“凉山孟阳”获刑，要让卖惨圈钱彻底凉凉

“父母双亡，自己辍学在家照顾弟弟妹妹，每天吃土豆……”，“凉山孟阳”身为四川大凉山最早走红的网红之一，她的“悲惨遭遇”一度感动众多网友。可事实是，她的父母都健在，土坯房是摆拍，就连带货的“凉山特产”也是从其他地区购入的。据中国新闻网报道，近日，凉山昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪获刑。其中，“凉山孟阳”被判刑11个月，处罚金8万元。

澎湃新闻：
无动于衷的平台无异于帮凶

“凉山孟阳”等人公然制造地域性悲情，肆意收割网民爱心，摆拍造假，牟取利益，行为确实恶劣。它不仅败坏了社会的信用，损坏了凉山的形象，也在一定程度上阻断了真正有困难人群的网络求救，阻碍了当地真正靠卖农特产品勤劳致富者的路子，贻害不浅。

治理此类网络乱象，不能止于惩处卖惨造假的网红，还要着力于平台治理。“凉山孟阳”从2018年就开始走红了，然而，这么多年过来，普通网友都能发现造假摆拍，难道相关短视频平台就一点也没察觉不正常？如果察觉而无约束，反而给予流量倾斜，无异于帮凶。

南方网：
法律利剑斩断卖惨营销的灰色产业链
天网恢恢，疏而不漏。纵使“凉

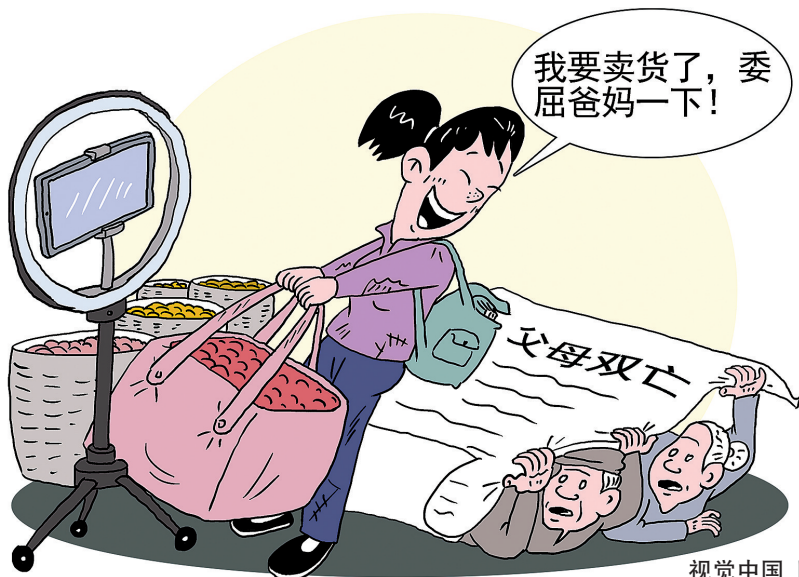
山孟阳”等人极力否认虚假宣传，还将质疑其卖假的网友踢出直播间，甚至雇用网络水军攻击举报人，终究是“纸包不住火”、逃脱不了法律的制裁。

只有法律利剑出鞘，才能斩断网红虚假宣传背后的灰色产业链，对那些蠢蠢欲“假”的网红形成高压震慑。对于网络违法犯罪行为，要用雷霆手段依法严惩，发现一起，打击一起，让网红“不敢假”。网信、公安、市场监督管理等部门要继续联合发力，织密监管之网，高举法律利剑，依法严厉打击网络违法犯罪行为，积极探索建立网络乱象治理的长效机制。

浙江日报：
各方合力让卖惨圈钱彻底凉凉

一些网红依赖这一产业链获益十分惊人。比如，“凉山孟阳”一案中，在警方深入侦查后，一条从前端打造人设、孵化网红，到中端内容编撰、剧情拍摄、电商运营，再到后端农特产品供应、流量变现的制假售假灰色产业链浮出水面。

让虚假“卖惨”带货彻底“凉凉”，还需要多方合力。网信、公安、市场监管等部门应联手行动，加大监管执法力度，斩断非法利益链。作为平台方，应当扛起运营管理责任，在审核筛查、举报核查等方面采取切实有效的技术手段，不给“摆拍卖惨”提供表演舞台。



视觉中国 图

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com