



创业故事

安居郑州

共2083套房源  
今年第二批人才公寓  
即将上线

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙雪莘)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,按照《郑州市人才公寓管理暂行办法》相关要求,我市2024年第二批人才公寓,包括城发玉轩美寓、建中·派客公寓两个项目共计2083套房源,将于3月26日上线配租。

据了解,郑州城发玉轩美寓位于中原区金桐路南、泉州路东。本批次配租房屋共1300套房源,均为25.13~46.36平方米的一室户型,房屋租金价格区间为每月271~388元,物业费每月每平方米1.8元。该项目精装修设计交付,配备家具家电,拎包入住。

建中·派客公寓位于管城区通站路东、紫东路北。本批次配租房屋共783套房源,均为39.21~59.02平方米的一室户型,房屋租金价格区间为每月623~1127元,物业费每月每平方米2.98元。该项目2层为“人才之家”,配置有开放式会客区、自习室、健身房、瑜伽室、乒乓球室、台球室等休闲娱乐功能区域,精装修设计交付,配备家具家电,拎包入住。

按照要求,配租对象为在郑就业创业的大学专科(技工院校全日制高级工)(含)以上学历人才,以及享受我市人才计划支持的高层次人才、博士和经市人社局认定的市重点产业急需人才,且满足《郑州市人才公寓管理暂行办法》(郑政办〔2023〕11号)中相关申请条件。

配租全流程通过线上进行,按照“一网通办、一网通管”的原则,申请人可登录“郑好办”APP(“一件事专区”→“住房保障一件事”),进入人才公寓配租模块,按照提示进行申请、选房、签约和退出。

符合优先配租条件的高层次人才、博士和经市人社局认定的市重点产业急需人才于3月26日8时至27日8时选房配租。其他符合申请条件的青年人才于27日8时开始选房配租直至房源全部配租完成。

招贤纳士

8900余个岗位  
专场招聘会下周二举行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 陶然)昨日,记者从郑州市就业创业服务中心获悉,3月26日上午,郑州市总工会将联合郑州市人社局举办2024“春风行动”郑州市总工会第四期专场招聘会,参会企业50余家,共计提供岗位8900余个。

此次招聘对象主要为外来务工人员、应届高校毕业生、技能型青年人才等急需就业群体。参会重点企业涉及计算机、环保科技、教育培训、装备制造、化工冶金、精密电子、旅游、酒店餐饮、传媒等多个行业。招聘岗位集中在新媒体运营、店长、技术、行政、设计等。

据悉,活动现场将设有求职维权通道、企业招聘区、企业展示区、求职登记填写区等区域,以便多元化服务求职者,进一步为求职青年进行岗位匹配和面对面推荐。

责编:孙友文 美编:王小羽 校对:一广

# “摆摊青年” 演绎不一样的城市烟火气



小搏和她的5分钟画像夜市摊

春光作序,万物和鸣。随着气温回升,“夜经济”点亮绿城活力,郑州记忆·油化厂创意园的集市晚间灯光璀璨、烟火升腾,聚集了大批游客以及“青年摊主”。当“摆摊”成为时代热词,越来越多的年轻面孔拥入这个传统的营生赛道中,开辟新的可能。霓虹处处,夜色之下,有他们有趣的灵魂和“花式摆摊”之道,用宏观的“放大镜”看,小摊位也有大能量,推动着经济、就业“破圈”“出圈”。

从“小白”到“大师”,小摊主也有大梦想

均匀裹上淀粉、下锅炸至酥脆、充分撒满调料……3月20日傍晚,杨占阳开始忙碌起来。

“我今年27岁,摆摊也有3年了。工作日就到傍晚才出摊,周末一早就过来了。”杨占阳说,他最初是名厨师,后来摆摊卖炒面、炒粉一类的餐食,来到油化厂后开始售卖炸制类小吃。

杨占阳的摊位名叫“幸福炸货铺”,如摊位的名字一般,杨占阳说自己也是个幸福的人。妻女有时会在她出摊时一同来到此地,杨占阳忙碌时,妻女或逛园,或在一旁

“应季”而变,在摆摊中寻找更好的自己

春秋卖捞汁小海鲜、夏天卖烤串、冬天卖糖炒板栗……李冰的摊品“应季而生”。李冰近期还在售卖的糖炒板栗,每逢节假日能炒上百斤。

“去年夏天‘淄博烧烤’火了,我先是下班之后尝试去丹水大道附近摆摊卖烧烤,再后来就‘全职’摆摊卖串了。”25岁的李冰此前从事啤酒配送工作,趁着“淄博烧烤”的东风在工作之余摆摊卖烤串获得不错的收益。

“摆摊之后我也由‘i’变‘e’了,和旁边的摊主处成铁哥们。”李冰说,在摆摊之前自己是名“社恐”,不大会主动与人过多交流,选择摆摊除了能有经济来源,也为能够锻炼自己,多与他人交流,在这个过程中,他也交到不少好友。

集市见证了城市经济的转型

吹吹晚风、看看游人,“幸福小家”在这里得到具象化的体现。

摆摊创业3年,杨占阳的脚步越迈越大,不仅把自己的小摊经营得有声有色,还收了6名徒弟。“学员在我这里学习了手艺之后,他们自己就照着我的摊位规模去摆摊了,美食得到传播,大家也在互相交流学习中不断走向更好。”杨占阳说。

谈及未来规划,杨占阳愉快地畅想起来:“想把我们‘幸福炸货铺’的招牌做出名气,开满绿城,让更多郑州人吃到我家炸货。”

发展,也为众多小商贩、个体经营者、小微创业者提供了就业空间。如今,经济多元化发展,在城市精细化管理的引领下,“老地标”焕发“新活力”,不管是“技多不压身”的绘画青年,还是向往自由生活的潇洒摊主,他们都给夜经济的调性增添“青年友好”的底色。摆摊自带的社交属性,让集市摊位经营者和游客的满足感也不再局限于产品本身,更有可能在人的“乐趣”上。

豫A青年甜品站、小马家关东煮、手工真花饰品、童年记忆零食……园区的集市还有着许许多多“摆摊人”,他们有着不同的际遇,也有不同的向往,但他们的故事都在这里书写和延续。

正观新闻·郑州晚报记者  
安欣欣 文/图

杨占阳和他的“幸福炸货铺”

“互联网+摆摊”  
“街头艺术家”开启营销新模式

“自由随性”是24岁的小搏选择走上街头的理由。

两套画笔,些许画纸,布满特色挂件的摊位,这就是小搏的全套装备。在她的摊位上,摆着一张又一张表情生动活泼的漫画肖像,每当有往来的行人路过这里,忍不住驻足观看,有人兴起,便请她给自己也画上一张,做微信头像个性十足。

相较于摆摊“老江湖”,年轻人更懂得“花式经营”,“线上+线下”的摆摊模式成了很多年轻人的“标配”,小搏也是其中一员。保持线下摊位运营的同时,小搏仍在通过网络平台在线接单,将画作销往五湖四海,她所绘的卡通形象画深受各地网友喜爱。

小搏此前就读于美术类院校,绘画可以说是她的“老本行”。在校期间,她便已经开启了网上接单模式,通过专业技能为自己赚得生活费,毕业之后,这本“生意经”延续到了现实生活。

对于小搏而言,加入集市就像找到“组织”。“我觉得摆摊很自由,没有约束,是我喜欢的生活方式”。