



打春牛、尝春饼、击鼓报春……

裴李岗村民自办农耕文化节

8000年农耕文明重要起源地打造特色文旅品牌

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 杨宜锦/文 马健/图)“一打福牛,一帆风顺,春满乾坤。二打福牛,两全其美,双龙腾飞。三打福牛,三羊开泰,良田吉宅。四打福牛,四季平安,生活美满……”3月24日上午,在距今8000年的裴李岗遗址旁,新郑市裴李岗村村民以一场自编自演的文化节目和打春牛、敬天地等传统仪式,启动首届裴李岗农耕文化节。

农耕文化节共有《击鼓报春》《东方春晓》《祥龙祈春》《福牛耕春》《天地同春》五项议程。

《击鼓报春》,百面盘鼓声势浩大、鼓声震天,激荡人心,寓意着春潮涌动,万物复苏;《东方春晓》,40名文化志愿者载歌载舞,以朴素的舞蹈再现先民时期的生活,寓意在春天的韶光里播种五

谷;《祥龙祈春》,9条巨龙上下翻飞、腾挪闪转,祝愿风调雨顺,天遂人愿。

《福牛耕春》,村民们通过改造一尊被闲置的耕牛塑像,生动展现了古人春分后的劳作场景,来自中国社科院考古研究所的专家李永强、企业界代表与裴李岗村民代表手执福鞭,随着祝词一起鞭“打春牛”,强烈的现场感引起现场群众的共鸣。

《天地同春》,裴李岗村4名男村民代表手捧裴李岗时期仿制酒器,行施美酒敬天之礼,共祝天佑华夏、国泰民安。随后,4名女村民代表手捧取自双泊河的清水,行施甘霖润地之礼,祈盼大地丰收、生活美满。最让群众激动的是分春饼环节,6位村民代表端着精心制作的“时令春饼”与大家一起分享,寓意“咬春”,把整场仪式推向高潮。



“打春牛”仪式



行施甘霖润地之礼



同吃春饼



首届裴李岗农耕文化节现场

1977年3月,裴李岗文化遗址开始试掘,从此,“裴李岗文化”逐渐为世人知晓,为源远流长的中华文明打下了重要根基。

2018年春天,裴李岗文化新一轮考古发掘工作正式启动,在考古工作者的努力下,裴李岗遗址考古挖掘研究工作取得丰硕成果。考古研究认为,在

8000年前,汉族的先民们已开始在中原地区定居,从事以原始农业、手工业和家畜饲养业为主,以渔猎业为辅的氏族经济生产活动。裴李岗遗址的发现填补了我国仰韶文化以前新石器时代早期的一段历史空白。

自此,裴李岗遗址成为农耕文明重要起源地,而遗

址所在地——新郑市裴李岗村更是因此吸引不少游客慕名而来。“我们希望通过举办农耕文化节活动,让更多的人来到裴李岗村,走进裴李岗遗址,了解裴李岗文化。”该村党支部书记李辉表示,从今年开始,于每年的农历二月十五举办农耕文化节,打造特色文旅品牌。

户外大屏循环播放视频,灯杆道旗等悬挂宣传海报

全城视觉盛宴 热盼三月三拜轩辕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 谷长乐/文 李新华/图)“华夏文明从哪里来?始祖轩辕照亮龙的传人自信的模样……”3月23日,二七广场裸眼3D屏幕滚动播放着拜祖大典主题的宣传短片、海报,吸引了不少行人驻足观看、拍照打卡。

据了解,甲辰年黄帝故里拜祖大典将于4月11日在新郑市举办。为营造浓厚的社会氛围,提升拜祖大典的知晓度和影响力,围绕“同根同源 和平和睦和谐”为主题,市城管局、市交通局、市住房保障局、市市场发展局、市市场监督管理局等单位,通过公共LED大屏、灯杆道旗、公交、出租车车身广告,住宅小区、重点楼宇、电梯、酒店等公益宣传的氛围营造等方

式进行宣传,为市民带来一场震撼的视觉盛宴。

此次拜祖大典氛围营造工作在全市136处电子大屏投放拜祖氛围宣传视频及图片,每隔10分钟一次循环播放。其中,二七广场、新田360商贸中心等重要商圈的裸眼3D电子大屏取得良好社会效果。

在市区内主要路线及行车路线、活动场馆、驻地酒店等沿线道路两侧灯杆上刊登拜祖宣传画面。灯杆道旗安装工作自3月21日开始,施工人员选取夜间在市内道路展开施工,排除下雨、大风等天气干扰,预计月底完成安装任务。

全市11875辆巡游出租车车顶LED屏上滚动播出宣传标语,每车每天刊播684

条,日播放量达800多万次。

公交集团2047台公交车车尾屏全循环滚动播放宣传标语;4个长途汽车客运站LED屏全循环滚动播放宣传标语及宣传视频,日播放量2000多次。

地铁站1.4万多块PIS屏全循环滚动播放宣传标语,每1~2分钟一次,其中郑州地铁紫荆山站LED大屏,中建深铁3号线二七广场站、省骨科医院站LED柔性屏全循环滚动播放宣传标语和视频。

永威、绿都、新世纪、嘉之睿等1542家物业企业,3267个物业小区,13963余块室外显示屏和楼梯间宣传屏同步播放甲辰年黄帝故里拜祖大典宣传片。

高新区科学大道农贸



灯杆道旗宣传甲辰年拜祖大典

市场、经开区的民乐集农贸市场、金水区银河农贸市场和二七区的赞吧啦农贸市场等300多家市场、600余块

显示屏按照要求同步播放宣传片。

全市6000多部电梯内开始播放相关视频和图片。