



# 郑州将培育30家单位 争创河南省“美豫名品” 推进新密市、郑东新区争创全国质量强县示范县

2024年,我市将力争培育30家企业或组织争创河南省“美豫名品”,争创国家级、省级标准化试点示范项目10个。3月26日,记者从市市场监管局获悉,我市定下2024年质量发展路线图,将重点实施质量强市战略发展提速工程,持续开展质量监管提升,深入推进“标准郑州”建设,强化基础设施建设,统筹推进全市各级各领域质量提升和质量发展。

中铁装备新产业总装工厂隧道掘进装备及相关创新产品展示  
正观新闻·郑州晚报记者 徐宗福 图



## 大力实施质量强市战略

组织好全市质量工作绩效日常考核,力争市政府质量工作在全省质量工作考核中持续保持A级等次;开展区域质量提升创建活动,推进新密市、郑东新区争创全国质量强县示范县,巩义市、荥阳市和新郑市通过省级质量强县示范县验收。

## 持续开展质量监管提升

开展先进制造业产业链高质量发展“五链”质量提升行动,在全市铝加工产业链企业选取20家试点开展质量诊断服务;持续推行首席质量官制度,培育首席质量官2000名,对首批命名的10家企业卓越绩效孵化基地、100家入孵企业进行常态化质量帮扶;加强政府质量奖梯次培育,重点培育3家企业争创中国质量奖,培育10家企业争创省长质量奖,培育30家企业或组织争创河南省“美豫名品”,推动区域经济高质量发展;加强重点领域和重点产品的认证监管,选取2个重点产业链,持续推进质量管理体系认证提升行动。加快推

进电动汽车充电桩强制检定,试点“远程在线监测”监管。

## 深入推进“标准郑州”建设

将“标准郑州”推进情况纳入全市综合绩效考评,稳步推进《标准郑州建设实施意见》;抓好标准化试点项目建设,2024年争创国家级、省级标准化试点示范项目10个,力争5个以上在建项目通过验收;新增市级标委会2个以上,全年立项发布地方标准不低于15项;持续开展百城千业万企提升专项行动和企业标准“领跑者”工作,力争推出2家以上国家企业标准“领跑者”。

## 强化基础设施建设

重点加强“一园一院两中心四平台”建设。一园:推动联东U谷智能检测产业园、河南省国家大学科技园等示范园区打造,推动超硬材料产品质量检验检测中心、液压支架类产品质量检验检测中心等5个新布局省级“质检中心”以及14个检验检测促进产业升级试点项目建设。一院:推动中国计量科学研

究院郑州分院建设,2024年引进博士30名,设备投入不低于4000万元,加快开展先进碳测量技术研究,力争在郑州建立全国碳计量基准,形成我国碳计量量传体系。两中心:推进郑州机动车质量检测认证技术研究完善功能,发挥筑巢引凤作用,推动汽车产业落户郑州,2024年底实现产值1.3亿元;加快国家北斗产品质量监督检验中心建设,2024年完成省级北斗质检中心资质申请认定,在条件具备后申请国家级资质,为我市乃至全国北斗相关产品提供技术解决方案。四平台:加强与国家市场监管总局对接,争取国家市场监管技术创新中心(碳计量领域)(超硬材料领域)2个科创平台批筹,解决产业链“卡脖子”技术难题;服务推进国家磨料磨具产业计量测试中心建设,开展国家级、省级科研项目10项;推进郑州市质量基础设施“一站式”服务平台项目建设,同时,加快启动《时间和空间上大气污染物排放量监测》项目二期建设,形成郑州高端仪器产业集群。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴

## 数说郑州

总投资额达81.71亿元  
郑州新入库  
9个城市更新项目

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 孙雪菲)昨日,记者从市城市更新工作领导小组获悉,为进一步提高我市城市更新项目库质量,依据《郑州市城市更新实施办法(试行)》等相关要求,该小组对我市城市更新项目库进行调整并予以发布。

据了解,此次,共有9个项目于近期通过评审并完成社会公示,纳入城市更新项目库,总投资额达81.71亿元,涉及6个区域。其中包括中原区国家科教创新梦想中心(郑州中心)城市更新项目,总投资6.5亿元;金水区中原科创智慧城城市更新项目,总投资7.65亿元;郑东新区郑州市人工智能产业科技孵化器城市更新项目总投资5.6亿元。此次,惠济区新增入库3个项目总投资达14.2亿元,分别是投资3亿元的惠济区产业综合体项目、投资10亿元的郑州聚丰农产品供应链产业园项目、投资1.2亿元的艺茂仓城市更新项目。

此外,还有登封市中岳大街片区老旧小区及公共服务配套设施改造提升项目总投资4.45亿元,中牟县顺发路城市更新项目总投资6.5亿元,中牟县绿博健康城片区城市更新项目总投资36.81亿元。

同时,中原区欧丽文创园项目因项目业态调整,实施主体变更,依据中原区城市更新主管部门申请,予以调整出城市更新项目库。

## 市场监管总局 鼓励优化食品包装标签

新华社电 针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

# 鲁豫携手 河南企业“家门口”变成“出海口”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)“你好河南,我是你的‘出海口’!”3月26日,山东港口供应链综合服务(河南)推介会在郑州举行。本次推介会旨在依托政府、海关、铁路等多方资源支持,聚集港口、金融、物流、航运、贸易、海外等全要素服务功能,为河南企业带来“一站式”供应链综合服务方案,将港口搬到内陆企业的“家门口”,携手开启合作共赢新篇章。

近年来,山东港口依托在河南的9个内陆港、十余条集装箱海铁联运班列,畅通了河南省出海大通道。2023年,河南地区完成海铁联运操作箱量9.8万标箱,同比增长143.2%;今年1~2

月完成1.7万标箱,同比增长34.6%。为内陆企业压缩通关时间,降低物流成本,畅通了出海通道。

推介会上,山东港口青岛港、物流集团等企业在作业业务推介时指出,未来山东港口通过不断放大枢纽功能和平台优势,为河南广大进出口客户搭建起“端到端”经贸往来的“海上黄金通道”。山东港口青岛港与风神轮胎、日照港与安钢国贸、烟台港与河南心连心国际贸易、渤海湾港与中铝物资河南分公司分别签署战略合作协议;山东港口物流集团与河南省数字贸易有限公司、国铁郑州局郑州铁路物流中心、长冶铁路物

流中心,邮轮文旅集团与郑州市旅游协会,投控集团与濮阳恒润筑邦石化分别签署战略合作协议;山东港口贸易集团与河南丰利石化、医养集团与九州通(河南)医疗装备公司,海外发展集团与瑞丰新材料、航运集团与河南省旅行社协会分别签署战略合作协议。

据介绍,山东港口将以此次会议为契机,与各方共筑战略支撑新枢纽,共建沿黄陆海新通道,共育综合服务新优势,共创合作共赢新未来,当好优质服务的提供者、服务区域发展的“强引擎”,担当河南及沿黄流域企业的“金牌合伙人”。