



体坛速递

省内唯一入选典型案例 2023“郑马”获评中国田协 “路跑文化打造赛事”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略/文 郑马组委会供图) 3月22日下午,在江苏无锡召开的2024中国田径协会路跑工作会议上,2023中国田径协会路跑赛事典型案例征集结果正式揭晓,由郑州市人民政府主办,河南省田径自行车运动中心监管,郑州市体育局、郑东新区管理委员会、惠济区人民政府、郑州报业集团承办的郑州·黄河马拉松被评为2023中国田径协会路跑赛事典型案例“路跑文化打造赛事”,这也是河南省内唯一入选典型案例的路跑赛事。

“郑马”本次获评“路跑文化打造赛事”,很大程度上得益于“姓氏马拉松”这一独特的文化标签。河南是中华姓氏的重要发源地,“郑马”自2018年首届办赛起,就与“姓氏文化”深度融合,打造“姓氏马拉松”IP,让跑友奔跑郑州、



选手在“郑马”比赛中

了解姓氏、读懂华夏。经过三届孕育,“跑步寻根”已经成为众多跑友来郑州参赛的动力,“姓氏马拉松”逐渐深入人心。

“郑马”目前已经举办三届,凭借专业的竞赛组织、独

具特色的赛事文化、贴心的跑者服务成为郑州新的城市名片,并先后获得中国田协最美赛道特色赛事、民族民俗特色赛事等荣誉。

2024年,“郑马”将在金秋举行,赛事将继续坚

持高规格高品质高标准办赛原则,并以赛为媒,充分展示和传播郑州“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的城市品牌,助力郑州国家中心城市、国际体育赛事名城建设。

河南8家企业入选 国家文化产业示范基地名单 6家企业保留命名国家文化产业示范基地

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华) 3月26日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,219家企业被命名为新一批示范基地,165家现有示范基地通过复核,示范基地总数达到384家。其中,河南省有8家企业入选新一批国家文化产业示范基地名单,6家企业保留命名国家文化产业示范基地。

我省此次入选新一批国家文化产业示范基地名单的8家企业分别是:河南省国脉文化产业有限公司、兰考县成源乐器音板有限公司、河南省老君山文化旅游集团有限公司、洛阳九朝文物复制品有限公司、河南红旗渠(集团)有限责任公司、焦作市金谷轩绞胎瓷艺术有限公司、河南省杂技集团有限公司、河南金贵演艺集团有限

公司。

另外,我省通过复核的国家文化产业示范基地有6家,分别是:焦作云台山旅游发展有限公司、郑州市天人文化旅游有限责任公司、开封清明上河园股份有限公司、河南安绣文化产业集团有限公司、郑州枫华实业股份有限公司、洛阳牡丹瓷股份有限公司。

此次新命名和通过复核

的示范基地文化特色鲜明、质量效益显著,创新发展水平和示范带动作用突出,在中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、优秀文化产品内容创作生产、数字文化创意等领域精耕细作,不断推陈出新,并在服务经济社会发展、提升地区文化形象、满足人民群众精神文化生活新期待方面发挥了积极作用。



民权申甘林带生态 马拉松赛邀您参加

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 陈凯) 昨日,记者从河南省田径自行车运动中心获悉,“巴迪瑞杯”2024民权申甘林带生态马拉松赛将于4月27日举行。目前,赛事报名正在火热进行中,广大跑友可微信搜索“中原体育赛事助手”小程序,按照相应要求报名。报名截止时间4月10日。

本次比赛由中国田径协会指导,河南省田径自行车运动中心监管,民权县人民政府主办,民权县教育体育局承办。设有男、女马拉松,男、女半程马拉松,5公里欢乐跑等项目,马拉松项目限额2000人,半程马拉松项目限额3000人,欢乐跑限额5000人,报满即止。其中马拉松、半程马拉松只接受线上报名。据了解,申甘林带地处民权县北部黄河故道腹地,距民权县城8公里,始建于1950年,是豫东著名防护林体系的重要组成部分,是全国平原四大、亚洲十大人工防护林之一,被誉为黄河故道上的“绿色长城”。

4月27日,广大参赛选手可在民权申甘林带生态马拉松赛上沿着风景秀丽的申甘林带“跑穿林海”,感受毅力与体力的交融,体验一段与自然的亲近之旅。

鎏金盲盒、考古盲盒、王铎书法折扇、绢舞飞天非遗娃娃…… 中原文创为英国华侨华人带去文化盛宴

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华) 英国当地时间3月24日,甲辰年黄帝故里拜祖大典英国同拜活动在伦敦唐人街盛大举行。英国侨团、商会及各界代表约300人齐聚一堂,虔诚恭拜中华人文始祖轩辕黄帝。作为大典的重要环节,“中原文化出海”系列活动也于同日盛大开启,为英国华侨华人带来了一场中原文化的盛宴。

河南博物院豫博文创作为此次活动的特色品牌之一,展示的文创产品备受瞩目,鎏金盲盒、考古盲盒等互动性强的产品,将传统文化与现代创意完美融合,让参与者在乐趣中领略中华文化的精髓。而王铎书法折扇、绢舞飞天非遗娃娃、唐朝人的马系列盲盒、乐舞胸针等文创精品,更是以其精湛的工艺和独特的设计彰显了中华文化的深

厚底蕴和艺术魅力。

活动现场另一边,华服来潮品牌IP的登场,为中华传统服饰文化的绚丽展示增添光彩夺目之笔。其博物馆主题定制款汉服,设计独具匠心,工艺精湛绝伦,面料纹样别出心裁。其中,宋制的“花中光影”、晋制的“青色烟雨”及“仙霞蓄韵”等款式,更是让现场嘉宾心动不已,纷纷身着华服,拍照留念,亲身感受中

原文化的魅力。

在此次活动中,豫来遇潮、非遗来潮、华服来潮等河南博物院品牌文创IP在国际舞台上大放异彩,不仅增进了英国民众对中华文化的认知,也有力推动了中英文化交流与合作。未来,河南博物院将继续积极参与更多文化交流活动,力争让更多蕴含中原文化的文创产品登上世界舞台,成为展示中华文化魅力的重要窗口。