

铁路、商业、红色记忆,二七“名片”曾经风光无限。时光荏苒,岁月磨洗,许多老街旧厂早已不复当年荣光。如何腾笼换鸟、华丽蝶变,让“老名片”焕发新生?

近年来,二七区践行新发展理念,围绕“城市空间布局优化,产业结构提升,居住环境改善”的目标,探寻城市肌理,为城市更新项目注入品质和灵魂,让二七“新名片”既有“面子”,更有“里子”。

其间,不少项目凭借深厚的文化积淀、精确的产业定位、个性化的产品设计“火爆出圈”,再续往日辉煌。



二七米房效果图

昔日粮仓“蝶变”创意街区 火车站老区颜值提升活力满满 二七区“老名片”内外兼修换新颜

二七米房:昔日粮仓“蝶变”创意街区

随着城市不断快速发展,许多见证城市发展、承载市民情怀的老建筑,也成为城市更新的“主角”,续写着新的时代故事。二七米房时尚创意街区就是老粮食储备库蝶变的成果之一。

来到二七米房,便被沿街的白色建筑所吸引,布局错落有致,线条简洁利落,随处可见的红色爱心与蝴蝶结元素,不经意间流露出小趣味,让园区的氛围显得更加轻松惬意。往里走,大片裸露的红墙、记忆中的石碾和磨盘,仿佛在诉说着过往的点点滴滴。

该街区项目坐落于赣江路与行云路交叉口西南角,占地31亩,总投资1亿元。此处曾是郑州0143粮食储备库,建于20世纪80年代初,肩负着2.8万吨地方储备粮的重任。然而,随着时代变迁,它的使命在2022年初画上了句号。

去年7月,这里被纳入郑州市城市更新项目库,以创意改造和文化赋能的方

式,赋予老建筑新生,致力于打造成高颜值时尚创意街区、建筑IP时髦打卡点。

“园区并没有对库房进行大拆大建,而是在保留建筑原有特色的基础上,进行精细化的功能重组与空间改造。”二七米房副总经理李迎欣介绍。目前,园区所有土建主体结构已完工,正在进行管网安装类工程及外立面幕墙部分施工,3月底燃气和电力进场施工,4月展开园区景观、绿化、夜景亮化工程。李迎欣透露,园区招商工作已经完成了40%,计划5月开放沿街区域,7月正式开园。

二七米房以“一区一主题”为理念,划分为兴趣魔方、艺文生活、庭院餐饮3个主题院区。这里将融入潮流夜经济、时尚业态、城市慢生活以及社区配套服务,构筑一个令人沉浸松弛的公共商业空间。

兴趣魔方主题院区作为整个街区的核心庭院,将打造包含Live house、咖啡甜品、创意集合店的一站式复合场景空

间,满足青年人的潮流社交。

以艺文为标签的社趣空间,汇聚服饰买手、家居集合、潮流户外、文创书店、时尚餐饮等多重业态。超1000平方米的户外共享院落,融入二层连廊体系,激发社交娱乐、潮尚体验、艺文生活三大核心功能。

庭院餐饮分为两大区域,露台区涵盖露营烧烤、网红餐饮等特色餐饮,静餐区包含融合菜系、创意料理、休闲西餐等美食。一动一静,满足不同社交场景的就餐体验。

“后续,我们会用能互动的送料机、石碾子等老物件,在园区内打造老粮仓相关主题装置,实现沉浸式体验互动。同时,商铺的装修设计上也将融入粮食生产、加工、储存等与粮仓文化紧密相关的元素,营造复古场景。”李迎欣补充道,作为城市更新下的非标商业,二七米房将在为郑南居民提供更好的全新消费选择的同时,成为郑州人在市区3个小时休闲游的首选之地。

向“新”而行 颜值内涵双提升

城市更新,一头连着城市发展,另一头连着民生福祉。近年来,二七区坚定不移地践行新发展理念,围绕“城市空间布局优化,产业结构提升,居住环境改善”的目标,积极谋划城市更新项目,推动二七区城市更新工作不断取得新成效。

2023年,二七区完成了新大方智能产业综合体、二七锦荣国际产业时尚新城、二七区中小学校提升建设工程、老旧小区、二七米房时尚创意街区、二七区棉纺东路南城市更新项目、郑州中央商务区项目、友谊大厦提升改造城市更新项目、蜜蜂张村城市更新项目9个项目入库工作。完成总投资117.95亿元,项目开工率100%。

其中,亚细亚于去年8月6日焕新开业,致力打造成年轻人的“潮玩食趣新领地”,不断燃爆二七商圈,让老商圈焕发新活力。二七古玩文化片区项目改造基本完成,篁街、金街、银街、精英楼等部分已开放经营。

今年,二七区结合“一核三轴五区”城市更新空间布局,积极谋划升龙live特色商业街、智慧物流产业园、二七区中部数字科创城等城市更新项目26个,按照“谋划一批、储备一批、实施一批、建成一批”的原则,推动实现“更新一点、繁荣一片”的工作目标,助推城市结构优化和品质提升。将二七米房打造成时尚创意街区,促使老旧厂房转型升级为新产业新业态;将中央商务区中铁·泰和里项目打造成特色商业街区,二七古玩文化片区打造成一座古玩“不夜城”,丰富广大市民群众的文化和精神生活,进一步开创多元业态文化游乐全新商业体验。

记者 刘伟平 景静
朱翔宇 文/图

中铁·泰和里:文商旅铸魂 老区既有颜值又有活力

夕阳向晚,华灯初上。伴随着夜幕降临,位于二七区陇海路和京广路交叉口东北角的中铁·泰和里灯火辉煌,前来“看演”的市民络绎不绝,开启了繁华闹市里的“热辣滚烫”。

走进“印巷1923”主题街区,霓虹彩灯璀璨夺目,火车鸣着汽笛穿过街角,旧报亭、留声机、蒸汽火车……复古物件随处可见,琳琅满目的老字号招牌、热气腾腾的烟火美食,无声诉说着穿越百年的市井生活。

音乐一响,好戏开场。沉浸式大剧《印巷1923》在街区各处轮番上演。“表演每晚6时30分准时开始,该剧目历经数月匠心打磨,以复古风沉浸式讲述郑州人的故事,品读老郑州的历史文化底蕴。”中铁·泰和里商业公司总经理王庆波介绍,街区一步一景、一景一戏,完美融合浪漫主义和烟火气息,带给市民独属郑州的“回忆杀”。

“近期春暖花开,街区热度持续升温,日常接待游客1.5万人次,周末和节假日期间接待游客突破2万人次。”王庆波表示,中铁·泰和里是郑州中央商务区项目首开区D地块商业街区部分,作为全省首个沉浸式文旅夜经济综合体,首开就迎来了“开门红”。

未来,整个商业部分将打造“一

轴、四街区、六大主题”的沉浸式街景,结合不同时代中原文化的情景演艺,围绕“印巷1923、唐宋梦华、火车时代、记忆河南、时空幻城、时光文艺”六大主题,呈现穿越时空的互动情景。

“作为2023年8月郑州市公示的16个城市更新项目之一,郑州中央商务区项目总投资额为72.43亿元,占地面积约345亩。”项目开发部负责人张建告诉记者,这里作为火车站周边重要的生活圈,一直居住着许多铁路职工,但因房屋年久失修、居住环境脏乱差、配套设施短缺,让居民苦不堪言。

为彻底改变这一现状,片区历经数年的匠心打磨,去年9月,首批安置房迎来了正式交付,让居民的安居梦也成功照进现实。

坚持“留、改、拆”并举的城市更新路径,项目建设一方面注重提升城市风貌和韧性,完善公共服务设施,改造提升片区内老旧小区;另一方面,挖掘城市文化,保留城市记忆,建设沉浸式文化特色的文旅商业街区,让整体环境“脱胎换骨”。

“中央商务区项目将规划建设大型购物中心、主题商业街、高星级酒店、甲级写字楼、高档住宅、精品公寓等,



中铁·泰和里

形成集生活购物、时尚娱乐、健康养生、运动休闲、教育培训、餐饮美食、旅游观光、互动体验、商务办公于一体的一站式商业中心。未来,我们将计划将该项目打造成为城区重要的‘城市会客厅’和‘形象展示厅’。”张建信心满满地说。