

2024年,如意湖党工委、办事处坚决贯彻落实郑东新区党工委、管委会“拼经济、抓项目、促发展”各项决策部署,坚持以“稳中求进、保位争先”为总基调,以经济发展为主线任务,抢抓发展机遇,铆足发展干劲,围绕助企服务高质量发展、企业发展联盟平台升级改造、会展经济赋能、消费活力释放等,加速跑好开年“第一棒”,以分秒必争的姿态“拼”出开门红。

据统计,第一季度,如意湖办事处经济普查目标任务已完成75%,预计完成固定资产投资额4000万元;郑州国际会展中心已举办展览活动18场,展出面积37万平方米,场地使用率29%以上;郑商所已累计为27家次承储企业价值约32亿元的120万吨尿素提供了风险管理支持,并新增割仓(厂)库数量22家。



架桥梁 筑平台 拓渠道 树标杆 如意湖办事处 打好“特色资源牌” 全力以赴拼经济

架桥梁

用营商“软环境”
助力经济“硬增长”

为优化营商环境,架起政企沟通桥梁,如意湖办事处瞄准辖区企业生产经营中的堵点、难点、痛点问题,进一步升级“楼宇服务专班”制度,以服务之“优”激发经营主体之“活”。一是党建汇聚力量,优化楼宇服务。成立“楼小助”红色速办队,以党建为纽带,汇聚经济、市场监管、税务、派出所等职能部门,建立党建督导员、经济包干员、市场监管员、公安联络员、消防辅导员“一楼五员”服务模式,形成“楼小助点单—楼宇企业买单”“企业员工点单—楼宇企业接单”高效循环,为企业提供高水平党务、政务、商务服务。二是瞄准五星标准,打造金牌楼宇。着力优化中央商务区星级商务楼宇评定指标体系,密切对接中央商务区管委会,结合新需求、新特点,调整指标设置,以星级楼宇评定带动楼宇服务提升。同时,排查摸清辖区楼宇底数,强化招商引资“强力引擎”,优化产业结构。目前,已对辖区15栋税收亿元楼宇宣传第五届中央商务区星级评定活动,引导楼宇往品牌化、精品化、专业化发展。三是优化助企举措,强化服务质效。以“万人助万企”活动为契机,由各分管领导带头走访企业,建立问题清单和定期回访机制,提供普惠式助企服务。以“放管服”改革为抓手,全面优化审批办事流程,提升企业服务水平,实现“办事只进一扇门”。第一季度,办事处结合纾困增效、安全生产、政策宣讲等工作,已走访235家企业,累计为企业、群众提供帮办代办服务200余次。

筑平台 用党建“驱动力”攀升经济“牵引力”

为盘活辖区资源,加强企业抱团发展,汇集区域经济发展新动能,如意湖办事处坚持目标导向、问题导向,着力破解难题,尽快补齐短板。一是拓展“企业联盟”平台。红如意企业发展联盟作为CBD区域的企业组织和助企服务平台,联合CBD文化会展二级专属网格,通过不断扩大联盟半径赋能企业快速发展。目前共吸纳100余家优质企业加入企业发展联盟,千玺广场楼宇空置面积大幅减少,区级税收创收持续走高,建立了优

拓渠道 用展会“新业态”焕发消费“新活力”

为充分发挥会展平台的资源集聚和虹吸效应,持续释放会展业“溢出效应”,会展中心以品牌展会为依托,优化会展经济发展生态圈。一是政府企业联动,精准实施“一会一策”。根据展会类型、层级,政府、主办方、展商等各方共推共建,由专业策展团队和保障专班制定服务及宣传方案,持续推动“产业+发展”深度融合,不断加大“专业性展会项目+专

树标杆 用品牌“含新量”提升文旅“含金量”

为加速文旅市场动起来、火起来,拉动辖区经济高速运转,以“最美郑东新区”活动为契机,聚焦文旅消费趋势新变化,带动消费增级。一方面是突出传统,年俗游体现地道中原年味。以如意湖文化广场为主阵地,拓展周边微阵地,融合国韵、国风、国潮等多种元素,开展了甲辰年“大玉米”灯光秀、“郑州有戏·奇妙东游”元宵奇乐会、豫夜巷商业街、星河里·唐宫夜宴等系列活

质营商环境。二是搭建“五联助企”平台。以党建引领为出发点,推行组织联建、活动联办、资源联享、党员联训、发展联促的“五联工作法”,发挥联盟平台效应和“黏合剂”作用,推动产业链向上下游延伸,凝聚更强创新合力,形成联系紧密、互帮互助的企业发展共同体。三是创新“政策惠企”平台。从政策需求侧、政策供给侧“双向发力”,充分释放政策红利,在党建活动基础上创新推出八项惠企服务举措,满足企业融资、用工、政

业会展服务”引导力度,全力创造一流营商环境。二是会展产业驱动,助推优质资源广聚。以会展促招商、以招商促产业发展、以产业发展促消费,形成会展业、消费业、主导产业、配套产业等多业态融合发展的会展产业链。目前,第十一届郑州精品年货博览会已成为河南省春节期间购物层次高、年货品种全、采购规模大、消费时段长、品牌效应好的综合

动。据统计,春节至元宵节,如意湖文化广场累计接待游客19万余人。另一方面是多方联合,推出“一带一街一游船”特色路线。锚定国家5A级旅游度假区目标,塑造艺术中心文旅经济带,联合河南艺术中心,打造品牌集装箱、文创市集、创意空间、演艺剧场、室外舞台等五大功能区于一体的综合性文旅街区。助推“新发展文旅·郑好看”文旅游船启航,从郑州CBD如意湖游至北

策解读等实际需要,充分发挥好桥梁纽带作用。第一季度“政企联心,共襄未来新年联谊会”已圆满结束。四是打造“网络宣传”平台。办事处精心构建“112”宣传舆论矩阵,即“一套文化宣传符号”“一个联盟宣传阵地”“两个传播媒介”,助力联盟发展搭上网络“直通车”。目前,宣传阵地已进驻千玺广场,并创办联盟月刊“企业家风采”,一季度内会员单位已全部加入联盟微信群,扩大了联盟品牌影响力。

性一站式购物平台。三是会展品牌优化,赋能城市能级跃升。围绕展会品牌化发展路径,坚持一主多元的业务模式,把展会与招商引资、论坛、推介会等活动结合起来。据了解,2024中国高端饮品博览会作为春节后展会首秀,举办了一系列高规格高品质的高峰论坛、颁奖盛典和新品发布活动,扩大了品牌声量,加速开拓市场。

龙湖,加快滨水旅游与主题商业、休闲娱乐、体育赛事等融合发展,快速叫响郑东新区文旅品牌。

下一步,如意湖办事处将拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气、“干”的作风,抓项目、优服务、强保障,持续优化辖区营商环境,全力以赴拼经济搞建设,确保实现首季经济“开门红”。

记者 王阳 通讯员 周倩倩 文/图

