

房 产 FANGCHUAN



中原三月,春风又度,经过寒冬后,郑州的地产工地又奏起春天的交响曲。近日,记者走进位于郑州北区的保利缦城和颂、和昌水岸花城。随着销售利好政策频出,交付样板的“触手可及”,项目销售持续升温。



和昌水岸花城游乐场实景图

保交付守品质促销售 实力房企打造宜居生活新典范

保利缦城和颂 出则繁华,入则宁静

“自3月初春潮行动以来,保利缦城和颂热度持续提升,周均到访量达300余组。3月27日项目总计成交42套,金额1.2亿元,主要成交客群特点为改善型需求客户。”营销部赵经理说。

保利缦城和颂位于金水北,是区域热销的红盘。据了解,保利缦城和颂总占地面积约230亩,总建筑面积约58.9万平方米,容积率仅2.89,是区域内最低容积率,也是目前郑州为数不多的低容、低密城市住宅社区。规划有38栋19~24层高层和16栋7~8层洋房产品,高层户型产品主力建筑面积为98~168平方米,洋房户型产品主力建筑面积为148~168平方米。

在刚交付的样板楼层记者看到,建筑外立面风格为现代极简主义,大尺度落地窗,公建化立面。

保利缦城和颂共分3期开发。赵经理介绍到,社区内部配置有约5000平方米风情商业街,整个社区由这个风情商业街串联成3个组团。同时,约3500平方米运动会所空间是这个盘的“奢华配置”。

走访时发现,保利的规划和建筑审美越来越符合改善型住房的需求,前有北龙湖的保利璞岸、保利璞悦,现在有保利缦城和颂,独有的超大体量社区会所配套让人耳目一新。

以会所为例,约3500平方米的会所远超目前郑州大多数楼盘的会所体量,会所负一楼有乒乓球、健身房、瑜伽室、250平方米的游泳池、桌球、棋牌室等配置;会所二楼更是配置有红酒雪茄室、茶室、私宴厅、儿童阅读室等功能空间。

“出则繁华,入则宁静。”保利缦城和颂洋房产品项目定性为“主城山河洋房”,在山河资源少有的郑州主城,保利打造3座公园:约110亩的山体公园、约8000平方米的体育公园、约1500平方米儿童公园,以及



保利缦城和颂入户大堂外景

1公里贾鲁河景观廊道。

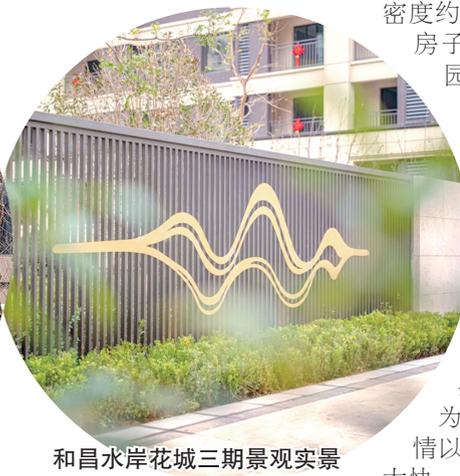
保利发展深耕河南13载,自2011年进入郑州以来,全面布局陆续开发17个项目,其中保利缦城和颂项目是保利发展在郑首个“和颂系”项目。

缦城和颂规划有建筑面积98~148平方米瞰景小高层及168平方米主城稀缺洋房,其中168平方米洋房是目前金水区主城在售的唯一洋房产品。

缦城和颂的洋房户型更是值得一提:建筑面积约168平方米的私家明厅电梯厅,约1.6立方米的国内知名品牌的玄关门,LDKB厨房餐厅客厅阳台一体化,横向约13.8米超大面宽、约9.9米甲板式阳台设计,奢华酒店行政套房式主卧设计,约3.9米开间,配置明卫设计,双台盆设计。

“早莺争暖树 楼市报春晖。”自3月保利发起春潮行动,保利缦城和颂也迎来销售利好政策。一重利好:郑州八中新校区、纬五路一小中州校区双学府划定;二重利好:一期在售产品提前至2025年12月30日精装交付,实现今年买明年住;三重利好:3月23日项目景观示范区、实体样板间正式开放,所见即所得;四重利好:项目春潮行动六重礼,周周特惠房、赠送物业费、2万元车位抵用券等多重大礼。

和昌水岸花城 美好生活从选择现房开始



和昌水岸花城三期景观实景图

密度约17.6%,用1/5面积建房子、4/5面积造社区公园,规划“一环两轴六境”全龄景观。同时项目与市政府合作耗资上千万元引进国内最大的蹦蹦云主题儿童乐园,乐园总占地面积25000平方米,涵盖多项主题体验区。

市场需求为什么会快速从期房转变为现房呢?是因为疫情以来,房地产市场变化太快。2020年至今,已有多家房地产企业“暴雷”,很多以期房形式销售的楼盘面临烂尾、延迟交付的问题,需求的转变倒不如说是很多企业让购房者“不敢”“害怕”购期房。“现房小区就是和昌地产最好的实力体现。拿郑州来说,和昌水岸花城·桂熙里小区园区占地91.7亩,绿化环境非常雅致,包含叠墅在内的多款房型在售,并赠送阳台、飘窗等各类面积。和昌水岸花城地段优势明显,毗邻花博会,周围学校、医院等配套设施完整,为家人幸福生活保驾护航。”

在售楼部记者见到了前来看房的许先生,他说,“选择期房购房者只能从图纸或者设计理念中‘感受’房子,并不能切实看见效果,会出现货不对版的情况,而且小区的环境、物业、质量不如等到现房去现场看得直观、放心。”

“和昌地产深知现房的重要性,全力以赴保证建筑的品质与时间。”李经理介绍,桂熙里不仅价格特别诱人——每平方米8888元起,买品质毛坯现房,送全屋精装礼包(安家即赠4万元家装礼包+2.5万元厨卫礼包),现在买即可装修入住。

正观新闻·郑州晚报记者 樊无敌 文/图

和昌集团创建于2007年,下辖18城60余盘,产品包含住宅、公寓、商业、产业园、写字楼等,仅在郑州就有和昌湾景国际等12个项目。

近20年来,和昌地产深度洞察购房者需求与市场环境变化,深知购房者需求已从之前的物业、价格方面的考量,变成优先选择现房与准现房,因此,2021年和昌地产被评为中国房地产年度综合实力品牌企业。

2024年春天以来,项目销售持续走热,目前,和昌水岸花城主要销售三期花熙里现房,建筑面积95~136平方米实景小高层。“在3月份,项目到访及成交量较一二月份上涨80%,主要购买者为25~50岁,为自己,或者为孩子想在郑州安家、改善置业为目的的人群。”销售经理李先生介绍说,“花更少的钱买更有价值的房,在更低密的小区住更好的户型,享受更好的自然环境,获得更大的升值。和昌水岸花城不只是填补区域市场空白,也是对区域生活环境的一次焕新。”

据了解,作为黄河湿地最后珍稀地块,和昌水岸花城再出发,三期香熙里以1.99墅级低密,比肩北龙湖,引领北区进入3.0大河洋房时代。建筑

探
察
楼
市
解
析
行
情
推
荐
新
盘