



扩大服务 浇灌小微 普惠金融惠及千企万户

金融兴,则经济兴。

为了让金融发展成果更多更公平惠及全体人民,增强人民群众对普惠金融的认知度和获得感,根据国家金融监督管理总局关于组织开展“普惠金融推进月”行动的部署,国家金融监督管理总局河南监管局以“普惠金融服务,惠及千企万户”为主题,组织辖内各监管分局、各银行保险机构开展“普惠金融推进月”行动,加大金融政策宣传和知识普及力度,持续拓展普惠金融服务的广度和深度,精准施策,助力实体经济高质量发展。

深耕普惠金融,跑出服务“加速度”

小微企业被称为国民经济的“毛细血管”,是推动创新、促进就业改善民生的重要力量。在此次开展“普惠金融推进月”行动的同时,各大金融机构持续深化普惠金融与实体经济融合,进一步拓展普惠金融服务的广度和深度。

工商银行郑州分行持续推进普惠服务,丰富优质小额化、信用化、线上化、场景化金融供给,加强线上线下一体化运营,扩大贷款规模。截至3月末,该行银保监口径普惠贷款余额突破300亿元。

浦发银行郑州分行通过与河南省工业和信息化厅开展战略合作,强化

普惠金融服务效能,以实际行动助力河南省内产业链核心企业以及上下游小微企业协同发展。搭建“信用类、供应链交易类、抵押类”三大数字普惠产品体系,加快推广数字普惠模式,优化线上业务流程。

光大银行推出的“专精特新”企业贷线上产品,打破以往传统的授信方式,实现了企业在线测额、在线审批、线上提款。截至今年2月末,光大银行郑州分行“专精特新”企业贷已累计投放3.62亿元。

平安银行郑州分行结合小微企业对普惠金融的需求,通过深度调研,了解客群情况,对养殖业进行大

量田野调研,对小微经营贷产品进行深度定制化,为当地农户提供贷款1100万元,促进平安银行普惠金融产品的“精准滴灌”。

下一步,河南金融行业将以“普惠金融推进月”活动为契机,继续将普惠金融宣传工作常态化,不断提升普惠金融的覆盖面,聚焦经营主体和人民群众的迫切需求,为经营主体和人民群众办实事、解难题,不断增强普惠金融服务的获得感、幸福感、安全感,为河南实体经济的高质量发展提供金融支撑。

记者 谢宽 宋聪颖

线上+线下布局 深入开展宣传活动

开展“普惠金融推进月”行动,对缓解融资难融资贵问题、营造良好舆论环境、提振市场信心具有重要意义。国家金融监督管理总局河南监管局相关负责人介绍,自“普惠金融推进月”行动开始以来,河南各家金融机构积极安排部署相关工作,结合自身情况,制订活动方案,深入开展普惠金融宣传活动。

中信银行郑州分行83家网点营业厅,通过打造特色宣传阵地,展示宣传语和宣传海报,组织举办活动宣传普惠金融产品和特色化服务;华夏银行郑州分行通过微信公众号、电视屏幕、朋友圈、楼宇电梯等途径发布华夏银行的惠企政策、普惠特色产品及宣传视频,加强与小微企业沟通合作,为企业量身定制融资方案,为小微企业的成长注入更多金融活力。

平安产险河南分公司则以“线上+线下”的宣传形式,强化宣传矩阵,同时开展普惠金融案例实地调研,了解大众保险需求,充分了解和满足各类经营主体发展新质生产力的金融服务需求,结合春耕生产积极推进走企业、进乡村等专项服务,积极开展保险知识线下普及。

活动期间,各家金融机构通过深入企业、农村、社区,主动了解小微企业、民营企业、涉农主体金融需求,加大普惠金融领域政策宣传和知识普及,宣介推广金融产品服务,推动普惠金融惠及更多主体。



交通银行 沃德优选

让专业打理 您的每一分钱

保险 | 专业优选
保障风险

理财 | 专业精选
策略稳健

基金 | 专业严选
费率优惠

沃德财富 | 沃德优选

- 沃德优选基金: 专业严选 费率优惠 陪伴服务
- 沃德优选理财: 专业精选 策略稳健 值得信赖
- 沃德优选保险: 专业优选 保障风险 财富管理

风险提示:

- 1、产品有风险,投资须谨慎;
- 2、产品过往业绩不代表未来表现,不等于产品实际收益;
- 3、沃德优选产品为交行代销产品,交通银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任;
- 4、具体产品信息请阅读具体产品的产品说明书、招募合同等法律文件。

客服热线:95559 www.bankcomm.com

广告



下载手机银行App



扫二维码关注
交通银行微银行



教你投资帮你理财助你发家