



# 澳大利亚华侨华人恭拜轩辕黄帝大典在悉尼举行

本报讯(记者 赵文静)4月7日上午,甲辰年澳大利亚华侨华人恭拜轩辕黄帝大典在悉尼隆重举行,澳洲华侨华人欢欣雀跃,共赴这场“心灵之约”。

悉尼市中心艾士非市政厅中,盛放的鲜花装点着祥和的会场,人文始祖轩辕黄帝的巨幅坐像矗立于高高的舞台中央,现场人头攒动、热闹非凡。

澳大利亚华人社区400余人齐聚盛会,其中包括来自悉尼、堪培拉等地的70多位侨领,他们相约一起,代表澳大利亚120多万华侨华人同拜人文始祖。

中华人民共和国驻悉尼总领馆文化参赞王书羽,悉尼中国文化中心主任兼中国驻悉尼旅游办事处主任刘东,澳大利亚新南威尔士州上议院前副议长何沈慧霞OAM,澳洲著名侨领、澳大利亚拜祖大典永远荣誉主席周光明OAM等出席大典,澳洲著名侨领、澳洲潮州同乡会会长李国兴担任主拜人。

王书羽在致辞中表示,“三月三,拜轩辕”,源远流长,赓续至今,甲辰年黄帝故里拜祖大典4月11日将在河南郑州新郑黄帝故里隆重举行,是凝聚海内外中华儿女民族情感和民族精神的重要纽带和弘扬中华优秀传统文化的重要平台和重要载体。而在悉尼,由华侨华人发起主办的恭拜轩辕黄帝活动,多年来也逐渐成为当地华侨华人在澳弘扬中华文化传统、增强文化认同感、促进中澳文化交流互鉴的重要活动。

何沈慧霞在致辞中说,澳大利亚举办这个拜祖活动能够用特别的仪式向我们的祖先表达敬意,延续我们炎黄子孙的根根血脉,这是非常好的传统。希

望澳洲华侨华人团结一心传承中华文化,为中澳共同繁荣贡献力量。

主司仪、澳大利亚非物质文化遗产发展研究中心共同主席杨志唯郑重宣布典礼开始。

延续河南郑州新郑黄帝故里拜祖大典一贯礼制,澳洲同拜活动设置“迎拜始祖”“敬献花篮”“奠帛进饌”“恭拜始祖”“恭读拜文”“高唱颂歌”“乐舞敬拜”“祈福中华”“世界和平”九项仪程。

舞龙舞狮表演震撼开场,令在场来宾热血沸腾。王书羽、刘东、李国兴等18位嘉宾分三组向黄帝像献上鲜花,行三鞠躬礼。

杨洋、朱立芳、张晓君、方圆、蒋德仁、马志平等54位来自悉尼、堪培拉等地各行各业的华侨华人代表,依次走上舞台,分组向黄帝像献上供品,行三鞠躬礼。帛指丝绸衣服,饌是五谷食物,“奠帛进饌”表达了海外华人对黄帝的感恩之情。来澳200多年间,华侨华人开拓创新、坚韧不拔,历经创业的艰辛,取得了辉煌的成就。炎黄子孙勤劳勇敢、自强不息的精神在这里发扬光大,也为澳大利亚经济和社会发展作出了重要贡献。

黄帝像高悬于舞台正中,神圣端庄。来宾们躬身下拜,齐行三鞠躬礼。“念吾祖之圣德兮,永世不忘。思来日之可追兮,振翅一往……”李国兴怀着崇敬的心情,领颂拜祖文。

“高唱颂歌”环节,澳大利亚黄河合唱团第八次登台拜祖活动,倾情献唱《黄帝颂》;“乐舞敬拜”环节,悠扬乐声中,演员们身着汉服,翩翩起舞;“祈福中华”环节,新南威尔士州学联学子们围绕祈福

树,手挽手,共同许下青春的誓言,既饱含他们对未来的憧憬、对祖国的深情,也是他们作为龙的传人,对传承和弘扬中华文化的坚定承诺;“世界和平”环节,礼花齐放,彩带飞舞,人们心潮澎湃,为和平与繁荣的盛景欢欣鼓舞。

主持人赵立江、骄阳共同宣布,甲辰年澳大利亚拜祖大典圆满成功。来自澳大利亚黄河合唱团、悉尼龙凤舞舞蹈团、澳大利亚东方歌舞团、悉尼觅神艺术空间、悉尼越剧团、悉尼精武门、悉尼金色年华乐团的演员们,以及悉尼木兰舞蹈学校的华裔儿童,带来了精彩的闭幕文艺表演。

“拜祖大典让我们领略到了黄帝文化与中华优秀传统文化的魅力,更深切体会到了来自故土的浓浓亲情。无论身在何处,中华儿女永远与祖国心连心。未来一定要到老家河南寻根溯源,了解与传承博大精深的中国文化。”带着对人文始祖的敬仰和对故乡的眷恋,现场来宾纷纷表示。

93岁高龄的澳洲著名侨领周光明在出席活动后动情地说:“我们海外华人的根在中国,黄帝是我们的人文始祖。我以前去参加过黄帝故里拜祖大典,特别感动,现在还记忆犹新,希望大家都能到河南去寻根问祖。”

来自澳大利亚外交部培训司的露西娅·巴蒂斯女士说:“很高兴被邀请来参加华人的拜祖活动,这样有意义的传统文化活动应该发扬光大,到更多的地方去举办,让全世界的人都能从历史文化中汲取思想、相互交流、相互尊重、共建和平。”

## 郑州“1+7”法务区建设方案出炉 明年底初步建成河南法律服务“新地标”

本报讯(记者 董艳竹)市政府办公厅近日印发《郑州市“1+7”法务区建设实施方案》,大力推进“1+7”法务区建设,通过搭建高端平台载体、有序引导法律服务相关产业和资源汇聚等有力举措,进一步优化法治化营商环境,保障重大战略实施,用法治力量护航郑州国家中心城市现代化建设。

相关数据显示,截至2023年12月,郑州市共有律师事务所757家,律师17206名,律师人数仅次于北京、上海、广州、深圳、成都。郑州已具备建立中央法务区、打造一站式专业法律体系的基本条件。

“1+7”法务区怎样建?《方案》提出,我市将先期启动龙子湖中央法务区建设。立足于“国内一流、国际知名”的定位,配套形成法律服务集聚发展高地、涉外人才引进培育高地、法治产业创新发展高地、法治文化展示交流高地,打造面向河南、辐射全国的法律服务高端平台。同时打造7个法务区。在一个中央法务区的基础上,在7个主城区内同时构建各具特色的法务区,分别为金水法务区、郑东法务区、中原法务区、管城法务区、二七法务区、郑州航空港区法务区、惠济法务区。7个法务区结合本区域产业特色,分别推出引进法律服务机构的优惠政策及扶持措施,完善多元化服务链条,促进法律服务集聚与区域产业深度融合、协同发展,实现一区一特色。

聚焦“1+7”法务区功能定位,《方案》提出,“1+7”法务区定位于服务保障中国(河南)自由贸易试验区2.0版和国家中心城市现代化建设,以龙子湖区域为龙头,示范引领,抓点带面,着力打造服务河南、面向中部、辐射全国、联通国际的法律服务“新平台”,发挥高质量、全链条、广辐射的法律服务集聚效能。

按照时间安排,到2025年年底,龙子湖中央法务区一期首发示范功能平台初步建成高集聚度、业态齐全、特色鲜明的河南法律服务“新地标”。在二期建设基础上,适时启动二期建设,主城区内各个区及郑州航空港区经济综合实验区分别建设各具特色的法务区。同时,吸引一批新业态、全类型的法律服务机构入驻,梯次接续实现法律服务产业发展战略突破、优势合围效应。到2035年,逐步实现建设发展中远期目标,以“1+7”法务区建设为引领,在郑州市形成法律服务机构集聚度高、法律服务生态完备、民商事法律服务专业优势凸显的法律服务软实力多核心生态圈,系统性打造中部地区法律服务一体化示范区、法治化营商环境示范区。

## 大象奔奔、柯小驼、犛牛牛……每年创意设计30多个IP 河南原创设计“萌物军团”出圈全国

柯小驼、兔讲究、犛牛牛……一个个形象IP创意十足、鲜活生动,小到钥匙扣、纸巾盒,大到毛绒玩偶、鞋帽服装,摆满了会议室两侧的展架,琳琅满目。4月2日上午,记者在位于二七区漓江路上的郑州绒言绒语吉祥物文化传播有限公司采访时,被各类文创产品深深吸引。



### 文化符号让河南形象火出圈

在大厅中心区域,一个憨态可掬的大象玩偶吸引了众人目光:一身绿色的皮肤,大大的脑袋,肥硕的耳朵,圆滚滚的肚子,还有标志性的长鼻子,一个憨厚可爱又热情好客的IP形象跃然眼前。

“这个卡通玩偶名叫大象奔奔,作为河南地域IP形象,它的来历可不一般。”绒言绒语创始人郑淑告诉记者,为了让更多的人了解河南、感受河南文化,2016年6月,她带领团队着手大象奔奔IP形象的设计,2017年4月初稿设计完成,2021年9月,大象奔奔3.0版本全新3D形象正式发布。

自从IP形象诞生以来,大象奔

奔通过展会交流、公益活动、形象代言等方式跑遍了全国各地,更是远赴日本、美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、南非、新加坡、泰国等20多个国家,让河南形象走出国门,也让绒言绒语名声大噪。

### 打造IP柯小驼赋能新质生产力

除为河南设计形象IP外,绒言绒语还为菏泽牡丹、甘肃张掖、新疆柯坪、陕西延安等地的政府企业做城市、产业品牌战略规划,品牌基因产权库建设,城市IP运营咨询等服务,通过文化赋能产业新质生产力,促进区域经济高质量发展。

“柯小驼是我们为新疆柯坪设

计的都市品牌形象。”郑淑告诉记者,如今的柯坪大街小巷处处都有柯小驼的身影,这座新疆偏僻县城也一跃成为新疆文创的“扛把子”。

作为IP原创品牌行业翘楚,绒言绒语每年创意设计30多个像大象奔奔、柯小驼这样的文化IP,也因此造就了企业自己的“萌物军团”。

“历经多年的原创设计和发展,绒言绒语共设计产出了108个原创IP形象。‘萌物军团’作为整合城市IP、产业IP、文化IP的原创设计大集合,我希望能在未来打造一个专属中国文化的‘迪士尼’乐园。”对此,郑淑信心满满。

记者 朱翔宇 景静 文/图