



“宝马雕车香满路” 穿越古今赴一场“棋遇记”

记者昨日获悉,荥阳“中原棋遇记”自1月21日开业以来,在来自全国游客以及粉丝的持续关注下,抖音平台的播放量已突破1亿次,目前,还在继续不断创历史新高中。

据了解,“中原棋遇记”项目是荥阳市城市更新项目“郑上文脉活力带”城市公园综合体的重点项目,该项目将荥阳代表性文化“织机洞遗址、郑氏祖地、丝绸起源、象棋文化、诗词文化”等融汇创新,通过环境渲染、场景塑造、内容IP、实景演艺等沉浸式体验场景,让游客们仿佛置身“宝马雕车香满路”的古代繁华之上,又能体会到当代声光电的艺术之美。当古朴的建筑与现代的灯光技术完美结合,真是花灯如昼、流光溢彩,再现荥阳历史名城的盛世风采。

城市更新,是对过去的致敬和对未来的期待,荥阳“中原棋遇记”项目,就是历史与现代的完美融合。



创新建设擦亮荥阳名片

荥阳自古就有“两京襟带,三秦咽喉”之称,区位优势突出,交通便捷。但荥阳商业市场同质严重,产品差异化有效供给不足,风情式、体验式商业缺失,商业业态散点分布,缺乏凝聚人气的核心商业区,难以满足居民消费需求,亟须打造新兴商圈,完善周边设施,点亮城市商业夜间消费目的地。

在这个大背景下,“中原棋遇记”项目应运而生。作为独具特色的城市文化博物馆式商业综合街区,“中原棋遇记”是荥阳市城市更新项目“郑上文脉活力带”城市公园综合体的重点项目。该项目所在地以前是老310国道的一部分,310国道改造后,该项目利用老310国道的土地把荥阳刘禹锡公园和象棋公园有机联系在一起,集中打造“中原棋遇记”。项目位于荥阳市中心区域,东起棋源路郑公像广场,西至植物园,占地约45000平方米,园区规模约60000平方米,园内主题商铺152家,互动演出20多项,艺术打卡装置20多座。2023年9月底开工建设,今年1月21日建成开放。

“中原棋遇记”以“寻千年故事,游万米画廊”为整体规划理念,围绕“一街、一河、一中心、一个梦”布局(以秦汉之时的“天下名都”造一条街,以楚汉之争的“楚河汉界”造一条河,以上古文明的“嫫祖始蚕”造一中心,以今日荥阳的“棋遇之旅”造一个梦),融合“荥阳文化、国潮互动、巡游演绎、网红打卡、美食商业”构建一体化的夜游商业景区。

挖掘活化打造荥阳IP

“中原棋遇记”项目整体设计风格以汉唐风建筑为基础,融合勾栏瓦舍的建筑元素和各种花灯元素,打造天下名都曾经的辉煌繁盛场景、街景繁华店铺琳琅满目的繁荣昌盛场景。街区分布着多个置景及散点演绎:以汉代庭院灯为设计元素,结合龙门装置,组合成迎宾矩阵;屹立着“六朝旗帜”(楚汉唐宋郑秦),代表着荥阳悠久的历史(历史中兵家必争之地)东大门;将汉代文物凤鸟鼓架融合其中,凤鸟鼓不仅仅是楚军战鼓,也是楚人娱乐的乐器,建筑榫卯结构、青瓦秀户、高台楼榭在这里碰撞,展现东方建筑之美的西大门;以河南豫剧作为灵感,展现体如游龙、袖如素

虞华夏民族文化之美的青衣拂袖灯展;以“刘禹锡、李商隐”等城市代表人名句,以国潮方式,打造互动体验打卡点的诗词灯展。

项目中间穿插着多处国风小舞台,通过舞台演绎,增加氛围体验。置身于中原棋遇记中,真正成了光与影、梦与幻、古风与现实交相辉映的潮玩胜地。

精彩绝伦的表演赢得观众阵阵掌声,如梦似幻的风光赢得游客啧啧称叹:“不负此行,太好玩了”“没玩够,下次还要来”“过年有地方玩了,太有趣了”“演出真精彩真震撼,实景演出就是牛”“夜景绝了,很适合我们年轻人拍照,又潮又美”“美食还挺多的,逛了一半就吃饱了”。

“联动运营”促进“农文旅”融合发展

记者了解到,本项目的建设将注重项目带动区域融合发展,将中原棋遇记特色商业街项目纳入区域乡村振兴总体规划中进行布局,发挥牵引带动作用。

在中原棋遇记特色商业街项目内部,植入荥阳当地石榴、柿子、汜水烧饼等特色产品,充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用,进一步提升县域商业体系建设成效,促进城乡融合发展,助力乡村振兴。打造荥阳织机洞文化、嫫祖文化、楚河汉界文化等IP,通过沉浸式演艺表演手法,传承地域特色和传统习

俗,促进荥阳城市文化IP打造,加快构建全域文化旅游与乡村振兴协同发展格局,实现经济效益和社会效益的协同增长。

本项目还通过“以点带面,大运营联动”的方式,以“中原棋遇记”为城市文化旅游核心引擎,通过调动荥阳资源,搭建新旅游线路、建立串线渠道,吸引游客从“一日游”向“多日游”转化,带动荥阳本地酒店、餐饮、零售、交通、其他文旅项目等业态,带动荥阳市“白+黑”文旅经济发展,促进经济效益与社会效益双丰收。

记者 史治国 文/图

“幻乐之城”文旅消费热度高,活力四射人气旺 中牟清明假日接客116.66万人次

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 许莉萍 徐少杰)综合智慧旅游管理平台数据和重点景区监测统计,清明假日,中牟县接待游客116.66万人次,按照可比口径,与2019年相比,增长417.34%。郑州市公布相关数据显示,清明假日,全市接待游客人次前5位A级景区,中牟郑州方特旅游度假区、郑州绿博园、建业电影小镇上榜;全市营业收入前5位景区,中牟同样独占三席,分别是郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇。

清明假日期间,县域内郑州海昌海洋旅游度假区牡丹美人鱼霸榜刷屏,人鱼幻化成盛开的花朵,与海底牡丹争艳,抖音同城榜热搜上升至TOP1,更有火爆全网精灵派对、机甲巡游、牡丹摩天轮灯光秀等点燃奇幻之夜,吸引每日数万人前来打卡;建业电影小镇持续整月的“国风霓裳四月天”活动自清明节当天启幕,数百名高颜值人气达人巡游驻场,同景区演员一起组成国风NPC市集,游客在逛市集、玩穿越、品非遗中,跟随《一路有戏》步步入戏;郑州方特欢乐世界“动

漫嘉年华”开启狂欢夜场,歌手张远前来助阵,掀起音浪狂欢,时尚主题游乐产品成为年轻游客假日出游首选;只有河南·戏剧幻城以“戏剧”讲好“文化故事”叙述方式,深受游客追捧,清明节假日第二天,10万座座无虚席,17场主剧全部售罄……

为顺应短途游客Country Walk需求,中牟县丰富踏青赏花、户外野游、民俗体验等场景打造,成为假日出游的热门目的地。绿博园“问花节”百花争艳,十二花神着一身华服,起舞于绿博园郁金香展区内的“问花节”舞台,大地之丘露营季、稻草人农场“花田·好市”、顶顶牛牧场“油菜花艺术节”等活动,为游客踏青赏春亲近大自然提供了丰富多彩的选择,吸引10余万游客前来体验野外“趣”游。草莓采摘、森林营地、民宿等特色项目,逐渐成为中牟文旅新的“名角”,假日期间大地之丘等营地一帐难求,早晚民宿、喜见客栈、奥特曼主题酒店等特色住宿提前满房,“景区+乡村”“乡村+农家”的全域性旅游效应愈加明显,延伸了旅游产业链,促进了旅游消费升级。

对“症”开方 根治社区“急病”



地面塌陷已修复

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 段晓颖 文/图)“社区真是帮大忙了,前段时间看着阳台外的地面塌陷,整天睡不好觉。现在,终于在雨季来临前把问题解决了,连我的失眠也好了。”近日,上街区孟津路63号楼的居民王女士到如意街社区表达谢意。

3月中旬,王女士向社区反映该楼栋东侧有地面下陷情况,社区网格员立即到现场查看,发现地面下陷明显且范围大,整体修整难度较高。经社区联合物业、居民共同向辖区建设单位求助、协

商,最终由建设单位帮助寻找问题所在并进行修复。

修复过程中,社区、物业、居民齐参与,随时与施工方沟通具体措施,不仅把破损的污水管修好了,还对涉及的楼栋外墙做了防水涂层,扎实的回填、硬化更让居民放心。

社区结合“急”病管理体系,问“症”于民,让居民也成为解决问题的关键参与者,将社区服务管理的优势资源“网在格中”,把居民的大事小情“兜在网中”,让社区基层治理有温度,更有活力。