



郑州花卉市场成春游“网红” 鲜花消费日常化 市民把“春天”带回家

春暖花开四月天。进入4月，浓郁的春意不仅盛开在公园中、田野里，还藏在绿城郑州的花卉市场里。4月8日，记者来到陈砦花卉市场国基路店，和煦阳光伴随阵阵清香，前来购买花卉的市民络绎不绝，他们流连忘返，精心选购当季热销的鲜花绿植，将“春天”带回家。

颜值高寓意好 鲜花绿植受青睐

海棠、月季等争奇斗艳，绿萝、发财树等绿意盈盈，五彩斑斓，交相辉映，春日的陈砦花卉市场，呈现出一派生机勃勃的美好景象。

“春天是万物生长的季节，绿色代表着生命和希望，在家里摆几盆绿植，心情无比舒畅。”正在选花的市民李女士告诉记者，她最喜欢栀子花，叶子碧绿，花色洁白，清香扑鼻，每天看看心情就特别好。

据介绍，绿植主要以开花类的草花、木本花卉为主，目前销售较好的有海棠、月季、风铃花、栀子花、绣球花、石竹梅等，小规格的草花根据品质不同，价格在10~30元，大规格的上百元。

除此之外，流泉枫也是春季花卉市场的新宠，株型漂亮，枝叶飘逸，叶片如同花朵一样，妖娆多姿。

“在客厅里摆盆流泉枫，使客厅有森林般的感觉，同时也有一些诗意和清新的气息，让心情变得更加平静。”摊主贺先生一边麻利地整理摊位，一边向记者介绍，流泉枫春季嫩叶为金黄色，夏季变为绿色，秋季渐渐变为红色或橙红色。主要在春天销售，过了春天市场里就没有这个品种了，因此不少人趁着春天来买，根据棵型大小不等、质量不同，每盆价格在100~300元，销量很不错。

色彩丰富的郁金香、清新脱俗的小雏菊、千姿百态的多头玫瑰……在花卉市场里，鲜切花区永远是最吸引眼球的地方，鲜花怒放，繁花似锦，欣欣向荣，既然来了，忍不住就会带几束回去。

“现在春暖花开，气温回升，鲜花品种多，也好养活，我和老伴儿在附近住，经常过来逛逛选几束花放家里，像绣线菊、洋桔梗、洋甘菊



花卉市场春意盎然 市民赏花买花忙

都很好看，放在窗台，整个家都活色生香，心里美得很。”家住国基路的刘先生退休后，对养花情有独钟，虽然已经买了好几样，仍然徜徉于各个摊位前流连忘返。

除了现场的花卉，开春以来，各种花卉种子也很热销，像洋桔梗、太阳花、除虫菊等种子卖得不错。

花卉从节日专属走向日常消费

“以前觉得花是一种礼物，只有送人的时候才会来买。现在我和朋友都会经常买花，家里摆几盆花，情调就有了。”前来买花的刘女士告诉记者，她更喜欢小雏菊、桃花等在郊外、公园可以看到的花，清新自然，充满野趣，感觉就像是把“春天”搬回了家。

陈砦花卉市场办公室主任宋利敏介绍，随着人民生活水平的提高，花卉消费已突破固有的节日专属仪式感，成为人们日常消费的重要内容。

“以往都是节假日前卖得比较

好，现在平时人流量也不错，特别是天气回暖以来，鲜花、绿植整体销量呈上升趋势，市场客流量每天都有几千人次。清明小长假期间，每天的客流量平均在1.2万人次左右。”宋利敏说，为此，市场坚持每个周末举行半公益性质的插花体验活动，教喜欢鲜花的顾客制作插花作品，给自己和家人的生活增色添彩。

“花卉市场成春游‘网红’，逛花卉市场，把‘春天’带回家，这种消费模式的转变，反映了人们对生活质量的追求和对精神满足的重视。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰说，鲜花消费的日常化是社会消费模式转变的一个缩影，传递出人们对生活的积极态度和美好期许，是消费理念变化的一个“创新点”，这种消费趋势的兴起，为百姓带来了更美好的生活，为花农和花商带来了更多的商机，也为经济高质量发展和百姓福祉创造了新的“支撑点”。

记者 李爱琴 文/图

郑州多个产业集群 当选全省“先进”

本报讯(记者 徐刚领)昨日，记者从河南省工业和信息化厅了解到，根据《河南省工业和信息化厅关于开展2023年河南省先进制造业集群竞赛的通知》，经集群申报、各地审核推荐、专家评审和网上公示，确定河南省超硬材料产业集群等10个集群为2023年河南省先进制造业集群。

具体名单是：河南省超硬材料产业集群；郑州市、开封市新能源汽车产业集群；许昌市、平顶山市新型电力(特高压输变电)装备产业集群；郑州市、洛阳市、濮阳市新型耐火材料产业集群；洛阳市现代农机装备制造产业集群；平顶山市尼龙新材料产业集群；漯河市现代食品产业集群；郑州航空港区电子信息产业集群；南阳市中医药产业集群；兰考品牌家居特色产业产业集群。

市场监管总局鼓励特殊 食品显著标注生产日期

新华社电 记者8日从市场监管总局获悉，鼓励特殊食品企业清晰显著标注食品的生产日期和保质期。

特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，作为预包装食品，关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。

针对消费者反映食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局近日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

特殊食品企业应该结合公告和《保健食品标注警示用语指南》《特殊医学用途配方食品标识指南》要求，在最小销售包装的主要展示版面显著标注，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。在字体方面，鼓励使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期，并按年、月、日的顺序明确标注。

中国首款数字邮票藏品 在港合计拍出552万港元

新华社电 在日前收槌的中国嘉德香港2024春季拍卖中，两套限量版的中国邮政史上首枚数字邮票——《甲辰年》数字邮票以共计552万港元的价格成交。

《甲辰年》数字邮票是中国邮政首枚发行于公有区块链的数字加密邮票，邮票图案以中国邮政2024年1月5日发行的《甲辰年》特种邮票图案为原型设计，采用“实物邮票+加密邮票”结合的形式对外发售。该数字邮票由中国邮政香港有限公司和金玖银玖(香港)金融科技有限公司及北京龙源传统文化交流促进中心联合于1月18日在港首发，共发布5款由不同实物产品与《甲辰年》数字加密邮票组成的组合套装，限量10000份。

此次拍卖会上呈现的两套藏品，一套是编号为00001的祥瑞邮票金，最终成交价为420万港元；另一套由《甲辰年》同题材小全张邮票、贺岁邮票金、纳福邮票金、如意邮票金组成，最终成交价为132万港元。

数说河南



河南省技术合同成交额再创新高 一季度成交额超200亿元 同比增长超八成

本报讯(记者 李娜 陶然) 今年一季度，我省技术合同成交额达到233.8亿元，同比增长81.6%。4月8日，记者从省科技厅获得此消息。

技术合同成交额是反映地区科技创新活跃度的重要指标。据悉，2022年全省技术合同成交额突破1000亿元，2023年达到1367亿元，今年第一季度，我省该数据继续保持高速增长态势。

据介绍，从增长趋势看，2021年、2022年、2023年我省技术合同成交额占GDP的比重分别为1.03%、1.67%、

2.31%，今年一季度继续保持高速增长态势，技术交易成为推动我省经济高质量发展的重要引擎。

一季度，我省高新技术领域技术交易保持高速增长，成交额达到114.8亿元，占全省技术合同成交额的49.1%。高新技术领域中，先进制造领域技术合同成交额达到36.7亿元，占比32%，位列第一。这反映出我省实施建设制造强省三年行动计划等一系列战略措施取得了显著成效。

此外，我省企业技术交易主力军地位愈加巩固。一季度，我省企业技

术合同成交额224.2亿元，同比增长88.2%，占全省技术合同成交额的95.9%。这反映出我省企业创新主体地位日益增强，企业法人技术交易主体地位进一步强化。

下一步，省科技厅将深入探索科技成果转化体制机制深层次改革，全力打造科技成果转化示范区、中试基地、概念验证中心等科技成果转化载体，持续推动“研发—中试—产业化”全链条衔接，不断提升技术转移转化服务效能，推动全省科技成果转化再上新台阶。