

# 汽

# 车

# QICHE

探  
访  
车  
市  
替  
你  
砍  
价  
聊  
车  
养  
车



进入4月,春意更浓,花开更艳。而此时,车市也竞相上演好戏,一派向荣气息扑面而来。

受热门车型的引领以及利好消息的带动,沉闷多时的中原车市蠢蠢欲动。再加上小长假消费欲望的释放,众多汽车经销商的展厅内迎来了久违的热闹景象。



车迷在正弘城小米之家了解SU7



广汽本田北环店

## 小米SU7带头,激发中原车圈活力

要说当下车市谁最红?一定非小米SU7莫属。自从3月28日上市以来,全国的小米之家线下店几乎成了网红打卡点,看车订车的,预约试驾的,人头攒动,客流如织。

据正弘城小米之家销售顾问透露,截至4月6日,仅该店通过小米汽车APP订单量就超千台。“3月28日至31日,4天订单量更是超600台。要知道这可是小米汽车给我们店下达的整月的销售任务。现在每天都是连轴转,说真的,已经忙得有点吃不消了。”

该销售顾问还透露,介于目前订单量居高不下,已远超小米汽车原定的生产负荷,为了按时交付,小米汽车内部正在以高于成本价5%左右的价格扩大配件采购量,从而尽可能提高小米汽车超级工厂的产能。

热销必有热议。上市当天,关于小米汽车退订的消息就开始广为传播。对此,小米方面明确表示,在购车过程中,关于主动锁定的提示共有3次,最后在“锁定配置”时会直接弹窗提示用户。“希望消费者在确认购买前,能够谨慎考虑。”小米汽车相关人士提醒。

“车市好久没有这么热闹了。”业内人士王征感叹,因为一款小米SU7,再次激发了中原车圈的活力。

王征表示,小米汽车通过吊足胃口的营销技巧以及雄厚研发实力推出了首款小米SU7,希望此现象级车型不要昙花一现,更希望小米汽车后续能推出更多优质车型,在整个汽车产业朝着智能电动化转型过程中起到正向的引领作用。



比亚迪郑州旗舰店

## 热门车型引领、利好消息带动、假期经济释放…… 小米迎春意 车市掀高潮

### 主流品牌引领,销售小高潮喜人

无独有偶,清明小长假期间,不只是小米汽车热销,郑州市内不少主流品牌经销商也都迎来了一波销售小高潮。

新势力品牌方面,郑州蔚来中心自3月以来销量总体呈增长状态,尤其是小长假期间,销量明显提升。

郑州蔚来中心工作人员介绍:“为了提升销量,我们推出了综合购车优惠政策,譬如油车置换补贴、升级BaaS电池租用服务等都受到了新老车主的好评。”

“小鹏汽车小长假销量同比增长100%,环比增长30%。”小鹏汽车郑州一经销商负责人表示,目前小鹏X9、小鹏G9热度正高,慕名而来观车、订车的市民不在少数。

德系豪华品牌方面,奔驰、宝马、奥迪3月以来销量稳中有增,月销均在200台左右。

在奔驰郑州之星4S店,前来看车的市民络绎不绝。据该店销售顾问介绍,目前奔驰长轴距GLC SUV、全新长轴距E级车、长轴距C级车更受青

睐。“尤其是长轴距C级车,综合优惠高达8.5万元,销量相当可观。”

同样的情况也出现在奥迪中升汇迪4S店内。“3月销售量环比2月有增幅,小长假期间客户进店量也有明显提升。”该店市场经理郭粉粉介绍,受奥迪A6L、A4L、Q5L的带动,再加上主力车型12万元以上的优惠力度,奥迪全系车型销售情况较之去年已有显著改观。

除了豪华品牌外,部分主流自主品牌、合资品牌也都在小长假期间表现出强劲的增长态势。

作为年初降价的“带头大哥”,比亚迪的销量始终稳居车市的第一梯队。据比亚迪郑州旗舰店市场经理张晨介绍,该店3月销量将近400台,同比增长150%。“宋Pro、宋Puls、秦Puls DM-i、海豚等车型受关注度颇高。”

受假期消费能力带动,在广汽本田北环店,全新雅阁、奥德赛、皓影、型格等热销车型销量则位居前列。

### 车贷新政给力,零首付买车不再是难事

近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》,明确金融机构在依法合规、风险可控前提下,根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例。

此举一出,无疑对汽车售前市场起到积极的促进作用。

小长假期间,市民邓先生在郑德宝马4S店提了一台X5。据他说,之所以在假期买车,正是看中了该店限时推出的高达8万元的综合优惠以及灵活的分期政策。“首付10%,利率也不高,大大降低了购车门槛以及资金压力。”邓先生坦言。

据记者了解,《通知》印发前,汽车市场上普遍执行的是汽油车贷款比例为80%,新能源车为85%。而《通知》发布后,贷款比例则由金融机构自主确定贷款最高发放比例,这对于沉闷已久的车市来说,无疑是一则强有力的利好消息。

《通知》显示,各金融机构在依法合规、风险可控前提下,结合本机构汽车贷款投放政策、风险防控等因素,根据借款人信用状况、还款能力等,合理确定汽车贷款具体发放比例、期限和利率。

“如果客户的贷款资质非常优秀,甚至能做到零首付。”郑德宝马4S店销售人员表示。

郭粉粉则表示,《通知》选择在清明小长假前一天印发,用意显而易见,此举对于假期刺激车市消费起到了积极的推动作用。

金融从业人员邱实也坦言,随着《通知》的印发,银行汽车消费贷款将会比以往任何时期都会增长更快,成为银行继按揭房贷之后又一主力消费贷款,也将成为银行新的优质信贷项目和新的利润增长点,相信更多金融机构也一定会对汽车消费贷款抱以极大的热情和更高的期望。

记者 白贺文/图