

# 适应新形势 回应新要求 应对新挑战 中原消费金融 持续提升普惠金融服务质效



自“普惠金融推进月”行动启动以来,中原消费金融深入落实监管部门的工作要求,作为河南省唯一一家消费金融公司,中原消费金融坚守普惠初心,不断创新金融服务、优化金融产品、拓展普惠领域,聚焦服务新市民、助力乡村振兴、加强金融消保宣传教育等内容,积极适应新形势、回应新要求、应对新挑战,持续提升普惠金融服务质效,多措并举推进“普惠金融推进月”走深走实、取得实效。

## 建立新市民模型以及配套风险评估机制

在服务新市民方面,中原消费金融致力于为新市民群体提供有温度的消保服务,不断探索、持续创新,把金融产品嵌入新市民群体的工作生活场景,让新市民金融服务触手可及。中原消费金融深度挖掘新市民数据,根据“新市民”的用户画像分析,建立新市民模型以及配套风险评估的机制。为加强对新市民群体的服务,中原消费金融针对就业吸纳能力较强的小微企业和产业基地、园区中的新市民群体,推出了主打线下大额的服务,新市民群体可以直接下载柚卡APP,通过专属客户经理服务获得更高额度和更加便捷的服务。

此外,中原消费金融以普惠类消费信贷产品为重点,在新市民群体日常生活中使用较多的微信、支付宝、京东等平台创新消费金融服务,开发了三类新市民专属产品——新市民H5全流程产品、新市民微信小程序产品、新市民支付宝小程序产品,多渠道触达新市民,全方位满足新市民群体的金融需求。

## APP上线“乡村振兴公益助农专区”

在助力乡村振兴方面,中原消费金融与兰考县人民政府、焦作市商务局分别开展了助力乡村振兴战略战略合作签约仪式,合力推动金融赋能乡村振兴。中原消费金融搭建了以消费帮扶、科技赋能、金融服务、英才行动、公益助力相结合的“五位一体”乡村振兴路线图,将

助农惠农工作有效落地。

近年来,中原消费金融立足河南省农业大省的优势,积极响应中央农村工作会议做“活”农产品的号召,联合兰考县开展公益助农活动,在中原消费金融APP中上线了“乡村振兴公益助农专区”,并通过直播带货、短视频传播等创新模式为兰考县的“新三宝”、焦作温县铁棍山药等农产品树形象、强品牌,通过消费帮扶、大宗团购等方式为乡村特色产业拓展渠道、找门路,以共享的方式、通过科技的优势,来实现普惠的价值,增强了助力乡村振兴的深入性、广泛性、群众性。

同时,中原消费金融持续加强数字化和智能化运营,通过全业务链条的数字化与智能化,提升运营效率及运营能力,基于精准客户画

像,为不同场景下用户提供差异化、个性化服务和风险定价,将小额分散、无抵押、纯信用的消费金融服务延伸至三四线城市和县镇、农村地区,覆盖信用记录缺失、传统金融服务盲区的农村消费群体。

在金融消保宣传教育方面,中原消费金融以“3·15”消费者权益保护教育宣传活动为契机,通过开展金融消保专场直播活动、线上数字竞赛答题活动等方式,多措并举帮助广大金融消费者提升金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的,持续推进行业诚信文化建设,将金融宣教常态化、专业化,积极引导消费者树立理性维权的理念,提高金融消费者防范风险的能力。

记者 宋聪颖 通讯员 郑淼戈

## 金融播报

### 河南首批房地产融资协调机制白名单项目 授信审批数量居全国第一

近日,记者从国家金融监督管理总局河南监管局获悉,截至3月31日,河南省经银行盖章确认的第一批房地产融资协调机制白名单项目已完成审核全覆盖,215个项目通过授信审批,居全国第一;已授信审批金额450.53亿元,占银行评估融资需求的97%,与融资需求相匹配,均居全国第三。自该项工作开展以来,国家金融监督管理总局河南监管局大力推进协调机制工作开展,各银行机构积极响应,快速行动,主动做好服务对接、项目对接、融资对接,落实落细尽职免责要求,建立完善与融资协调机制相适应的审贷受理制度,充实信贷审批资源,加快工作节奏,畅通绿色通道,对符合条件的项目快审快放、应贷尽贷,加快推动第一批白名单项目融资落地见效,有力促进房地产市场平稳健康发展。赵泽宇

### 中信联合舰队与鹤壁市人民政府 签署战略合作协议

4月2日上午,中信联合舰队与鹤壁市人民政府战略合作协议签约仪式成功举行。鹤壁市相关领导对中信联合舰队一行的到来表示欢迎,介绍了该市相关发展情况,希望中信联合舰队围绕该市重点产业、重大项目建设,创新合作模式,拓展合作空间。中信集团协同委员会河南区域分会会长,中信银行郑州分行党委书记、行长方萍表示,近年来中信银行郑州分行积极践行金融强国战略,全面提升服务实体经济质效,已为鹤壁36家重点企业提供综合融资超百亿元。签约仪式后,双方领导前往鹤壁市多家重点企业参观调研,并举办了政银企对接会。王亚鹏

### 工商银行郑州分行 “零钱包”服务让现金支付更便捷

为进一步优化现金流通环境,践行金融为民服务理念,3月下旬,工商银行郑州分行在郑州轨道1号线二七广场站开展“零钱包”兑换活动。此次活动以“整治拒收人民币”宣传为切入点,专门面向初次到郑旅游、不习惯使用移动支付的外籍人士及老年人群体等,针对其偏爱现金支付的实际需求,开展零钱包定点兑换服务,短短2个小时100余个零钱包即兑换完毕。自去年11月份专项活动开展以来,该行不断提升现金业务服务质效,及时满足火车站、轨道、医院、商超、加油站等企业辅币需求量较大的对公客户现金需求,为上门兑零站点配送零钱包百余,兑换辅币服务近200次,累计提供包括20元及以下面值辅币共600余万元。李欣

### 工商银行郑州分行 成功投放新政下首笔经营性物业贷款

今年以来,工商银行郑州分行紧跟国家新政,积极拓展市场和客户,截至3月底已审批物业贷项目两户,授信额度达6亿元,并成功实现首笔物业贷款投放。一是制定专项方案,积极走访客户,形成区域内经营性物业贷款专项营销目标图谱;二是执行联动机制,市行与各地机构充分联动,积极收集业务资料,及时上报准入和评级,认真落实尽调;三是成立专班,联合上级行相关业务条线成立物业贷业务专班,现场辅导协助完成对物业贷项目的尽职调查和业务审查,通过省市支三级联动共同发力,最终实现首笔经营性物业贷款投放。李欣

### 兴业银行郑州分行 扎实开展“普惠金融推进月”活动

近日,兴业银行郑州分行深入开展“普惠金融推进月”活动,持续拓展普惠金融服务的广度和深度。该行通过参加郑银政企对接会,向参会的中小微企业普及金融知识、宣传利民惠民政策、介绍金融惠企产品,提供专属的融资方案,并在线上开展融资利率优惠活动,降低企业融资成本。线下,通过在营业网点播放宣传标语及主题海报等形式,普及普惠金融政策。近年来,该行积极推广数字普惠、支持科技创新、保障粮食安全,积极布局普惠金融新赛道。截至3月底,普惠贷款余额超120亿元,服务小微客户数超5000户,累计为科创企业提供融资31.36亿元,“粮储贷”余额5.12亿元。霍正杨

### 光大银行 发布2023年社会责任报告

近日,光大银行发布《中国光大银行2023年社会责任(环境、社会及治理)报告》,这是光大银行连续14年发布的社会责任报告。报告显示,该行不断为实体经济注入“源头活水”,支持企业在绿色节能领域的融资需求,推动数字普惠金融创新,加大对乡村振兴的金融投入,积极开展消保主题教育宣传活动。截至2023年底,绿色贷款余额3137.62亿元,普惠型小微企业贷款余额3791.33亿元,涉农贷款余额4501.49亿元,消保教育宣传触及消费者3.67亿人次。2023年,该行明晟ESG评级提升为A级,获福布斯中国发布的“2023福布斯中国ESG创新企业”。此外,报告还反映出光大银行在完善公司治理、赋能员工发展、创新跨境金融、投身公益事业等方面取得的成效。祝捷

教你投资帮你理财助你创业