



高唱颂歌 记者 李新华 图

上接 A08 版

## 坚定文化自信 弘扬传统文化

### 俄罗斯自然科学院院士、武汉理工大学教授、博导郑刚强 根植文化优势 推动文产融合

“郑州是一座充满魅力的城市，虽多次来到郑州，但参加黄帝故里拜祖大典还是首次。”俄罗斯自然科学院院士、武汉理工大学教授、博士生导师郑刚强说。

“黄帝文化是中华民族的根本文化。”郑刚强认为，寻根拜祖是中国人特有的情怀，用寻根拜祖的形式传承弘扬黄帝文化，不仅能凝聚海内外华夏儿女的精神力量，还是一次用文化感召世界、将中原文化传播出去的生动实践。

作为工业设计领域的专家学者，郑刚强坦言，此次来到郑州，他带来了相关领域的项目资源。他说：“文化、科技、艺术与产业相融合，是推动生产力发展的重要途径。以黄河历史文化为代表的文化资源是郑州鲜明的特色和优势，郑州的产业发展应当与文化相融合，这样有利于让产品走向世界。”

郑刚强表示，今后将持续关注支持郑州的建设发展，积极宣传推介黄帝文化。

### 河南省侨商会名誉会长、亚太杰出女性联合会主席王曼娜 以书院文化 带动文旅新发展

“黄帝是炎黄子孙共同的人文始祖，人文素养是炎黄子孙的根文化。拜祖大典体现了河南对厚植民族文化自信的铸魂工程和固本工程的高度重视。我受邀来参加此次活动，深感荣幸。”在甲辰年黄帝故里拜祖大典活动上，河南省侨商会名誉会长、亚太杰出女性联合会主席王曼娜告诉记者。

王曼娜对于书院文化非常看重，她说：“中国古代四大书院中，应天书院、嵩阳书院两大书院在河南，书院文化是数千年中国思想史的‘根文化’。”她认为黄帝文化和书院文化是相通的。黄帝作为中华民族的始祖，他开创的文明和智慧为我们留下了丰富的文化遗产。而书院作为古代传承和发扬学术文化的重要场所，培养了大批的优秀人才，为中华民族的繁荣做出了巨大贡献。

王曼娜说，书院文化是优质的文旅研学资源，建议打造书院文化品牌，让更多的华人可以系统深入地学习中国传统文化，塑造文旅发展新增长点。

### 邓氏太和堂第15代 非遗传承人邓祥 弘扬传统文化 传承中医瑰宝

“今年是新中国成立75周年，是黄河流域生态保护和高质量发展战略实施五周年，也是60年一遇的甲辰龙年。作为中医药工作者，能在如此具有纪念意义的年份，与来自世界各地的华夏儿女一起礼拜人文始祖轩辕黄帝，我心中澎湃万分，深感自豪。”邓氏太和堂第15代非遗传承人、国家卫生健康民族医药协会、健康养生工作委员会副秘书长邓祥说道。

中华传统文化源远流长，中医药是中华传统文化的瑰宝。“先守正，后创新，推动中医药文化回归，让更多人领略中医药文化的魅力和力量。”邓祥表示，弘扬传统文化，传承中医瑰宝，是邓氏太和堂15代人一直奋力做的事情。

“相信拜祖大典能凝聚起中华儿女的精神力量，激发砥砺前行的勇气和动力。”邓祥说道，中医药文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的文化和科学要素。他希望中医知识得到更广泛普及，中医文化得到更广泛传播。他表示，将持续为中医发展贡献自己的力量。

### 优必选高级副总裁、 战略投资总顾问侯宗放 在郑发展嵌入式 机器人产业小镇

“郑州要积极发展人工智能人才教育，校内教育与校外教育相结合，激发学生探索人工智能和智能技术领域的兴趣点，营造鼓励青年学生开展创新创业的社会氛围。企业要多培育创客空间，推动产业孵化，共同推进人工智能教育发展。”优必选科技股份有限公司高级副总裁、战略投资总顾问侯宗放说。

“我们将在郑州投资落地多模态智能服务型机器人的总部产业基地，希望在产业基地也打造一些应用场景的示范学校。同时我认为国学教育可以结合数字人、虚拟人，综合运用3D渲染，采访虚拟仿真的方式还原情境化的现场教学形态。机器人也可以跟古典国学中的人物相结合，使国学教育更加沉浸式和生动化。”侯宗放说，“未来我们也计划在郑州发展嵌入式机器人产业小镇，以龙头企业的人驻吸引更多上下游的产业链企业，打造出一个综合性、沉浸式的新型城市形态的小镇项目。”

### 英国黄帝文化创新发展 基金会主席焦建功 加强内容创新 传播中原文化

“我们应该铭记祖先的功德，传承和弘扬中华民族的优秀传统文化，坚定对中华民族的信仰和自豪感。”英国黄帝文化创新发展基金会主席焦建功说。

“英国拜祖活动始于2020年，已经进行了5年。我们活动的规模和影响力逐渐扩大和提升，内容上开拓创新，高度不断升级由拜祖文化向文化经贸转变。”焦建功说，“我们2024年在英国恭拜轩辕黄帝大典活动中，首次在活动现场开设了‘轩辕豫彩市集’。这个市集是以中原文化为主包含传统民俗，让海外华侨华人和国际友人更加直观和深入地了解中原文化，展现中原文化独特的魅力与价值，传播好中原文化和讲好中国故事的同时，促进中外文化的交流。”

未来也将考虑通过传统节日、文化遗产、文化项目等方式进一步在英国推广中原文化，促进中英文化之间的交流与合作，推动中国和中原传统文化在国际上的传播与发展。