



文旅融合 传承历史内外兼修

上海大学新闻传播学院

院长严三九

城市宣传要触达人心

如何做好城市形象宣传,让“天地之中、华夏之源、功夫郑州”这一城市新IP成功出圈?严三九侃侃而谈:“中华文化如果能够通过郑州新IP在国内国际弘扬传播,此举既能展示郑州作为国家中心城市的品牌形象,同时也对郑州城市形象传播提出了更新更高的要求。”

何谓更新更高要求?严三九用三个“有”进行了概括:第一是有根,郑州地处天地之中,有深厚的文化根基,轩辕始祖在郑州新郑,要找到它的根源所在;第二是有魂,要找到它的文化灵魂所在;第三是要有效,通过前沿技术赋能,采用AI人工智能、元宇宙等新的技术手段,把传播的内容和精彩故事呈现出来。

对于如何做好郑州市城市形象宣传和城市新IP的传播?他指出,对于受众群体,特别是青年人群,要兼具情感认同、文化认同和价值认同,通过庆典仪式,讲好文化故事,引发中华儿女的心灵共振和情感共振,让受众群体在沉浸式体验中收获文化自信。同时要将中华文化中共同的价值理念发扬传播,使人类能够从中受益,从而更好地服务于郑州的城市形象传播。

“内化于心、外化于行,城市形象宣传要触达人心。”严三九表示,城市文旅的发展只要做到内外兼修,才能实现城市IP价值放大,让城市品牌成功出圈。

安徽省人大常委会委员、民革中央委员,民革安徽省副主委、安徽大学新闻传播学院院长、博士生导师姜红

寻找民族根脉
凝聚华夏共识

今年是我第二次参加黄帝故里拜祖大典,一下高铁,就感受到浓浓的“三月三拜轩辕”氛围。今天的大典更是令人震撼和感动。黄帝是中华民族的始祖,是无数华夏儿女进行身份认同的重要符号资源。我们今天祭拜黄帝,不仅是追溯他统一疆域、协和万邦、创制人文等历史功绩,也是在黄帝这个大IP之下感受中国的悠久历史和灿烂文明,并将这种历史禀赋转化为现代化征程中的今日力量。通过拜祖大典仪式,我们完成了一次明始祖、明一统、明明德的过程,更在这个过程里寻找民族根脉、凝聚华夏共识、彰显优秀传统文化。

新郑作为黄帝故里,多年来挖掘黄帝事迹,传播黄帝文化的努力和成就有目共睹。或者说不仅是新郑,整个河南近年来在文化传播上都频频发力,每每出圈,来自中原的文化大餐在各个渠道激发着广大民众的文化味蕾。中原文化在一个个场景、一幕幕故事、一次次互动中具体了起来、生动了起来、活了起来。在导引、滋养、参与和激发传统文化生命力上,河南走在了前面,值得我们关注。



严三九



姜红



张淑华



王鹏飞



唐润华

记者 朱翔宇 鲁慧 冉红政
董占卿 谢鹏飞/文
李新华 白韬/图

郑州大学新闻与传播学院院长、博士生导师张淑华
加大文旅投入激发文旅融合新活力

张淑华说,郑州作为“天地之中”,既是交通地位,也体现出郑州以及中原的包容性、和合性。登封“天地之中”历史建筑群就是典型代表,是中国先民独特宇宙观和审美观的真实体现。为了更好地激发文旅融合新活力,建议郑州可以加强对历史文化遗产的保护和修复工作,同时利用现代科技传媒手段,如VR、AR等,提供数字式、沉浸式的体验。

张淑华告诉记者,对于郑州城市形象和城市IP的认可,她认为郑州已经具备了一定的基础。二七塔、中原福塔、少林寺、戏剧幻城、航空港、银基度假区等,一张张城

市名片,让我们在Citywalker中感受“天地之中”“华夏之源”“中心城市郑州”的魅力,这些元素都构成了郑州独特的城市形象和文化风格。未来,郑州可以进一步加强对这些元素的挖掘和整合,打造出更多更加鲜明、独特的城市IP,加大对文化产业和旅游业的投入,提升郑州的文化软实力和吸引力,让更多的人了解和喜爱这座城市。同时也可以借助互联网等新媒体平台,加强城市形象的宣传和推广,激发出更多的文旅融合新活力,使郑州成为一座更加宜居、宜游、宜业的现代化城市,让郑州魅力走向世界。

河南大学新闻与传播学院院长王鹏飞
郑州文旅地域性优势明显

郑州是一座既“古老”又“年轻”的城市。“古老”在于其是天地之中、华夏之源,中华文明的发祥地;“年轻”在于其是新一线城市、国家中心城市,被称为“火车拉来的城市”,现代气息浓厚。

“就激发郑州文旅融合新活力来说,郑州有较为明显的优势。”谈到激发文旅新活力,王鹏飞侃侃而谈。首先,郑州文旅有地域性优势。作为中部城市,交通位置方便,能更方便链接全国各地的游客。其次,郑州文旅具有年轻的优势。作为大家印象中的“火车城市”,年轻和现代是一种大众化的普遍感觉。比如著名的油化厂创意园,通过“老瓶装新酒”转化成网红打卡地,吸引了众多年轻游客。最后,郑州文旅有文化的优势。作为轩辕故里、华夏之源,郑州地域之内的传统优秀

文化遗存不胜枚举,嵩山、黄河、少林寺、黄帝故里等,已经成为大家耳熟能详的文化符号。商城、亳都、诗圣故里等,也已广为人知。

就进一步的推广来说,他认为有三个转变。一是从散装到整合。二是从“火车”到历史。三是从精英到大众。作为一个青少年都在郑州地域成长的“土著”,王鹏飞对家乡的深厚文化推广深有期待,去年他曾提及,掌握了青年就掌握了未来,对于今年的三个转变,同样具有掌握青年和掌握未来的意义。

作为一个郑州人,王鹏飞已经第三次参加拜祖大典,他认为,今年的拜祖大典更规范了,现场更宏伟了,文化氛围更浓厚了。郑州整个的文化元素更多了,也感觉郑州越来越自信了。

大连外国语大学特聘教授、国际传播研究院名誉院长唐润华
讲好河南故事,传播好河南文化

“河南历史文化悠久,资源很多,比如黄帝文化、黄河文化,都是非常珍贵的文化资源。”大连外国语大学特聘教授、国际传播研究院名誉院长唐润华表示,黄帝文化体现了中华民族的历史源远流长,“我们应该让黄帝文化在当代鲜活地传播,体现中华文化的源远流长在人类文明发展演变当中所处的位置。”

唐润华认为,黄河是中华民族的母亲河,黄河文化既有历史的厚重,同时也是文明的结晶,如说黄河沿途的生态发展、人民的社会生活演进,这都是活的历史的见证,“从河南文化层面来讲,黄河文化、黄帝文化这两个都是值得很好地去传播”。

郑州地处中原,有非常厚重的历史文化积淀,从发展来看,这些资源都可以很好地加以利用。唐润华说,对中华文化要创新性发展、创造性转化,“黄河文化、黄帝文化很容易突破各种文化隔阂,能够在不同文化背景下的人面前产生共情,进一步讲好河南故事,传播好河南文化”。

唐润华提出,黄帝文化、黄河文化,以及郑州现代化的文化发展,要突破河南地域限制在国内得到更多的扩散,让国内各地的游客都知道,河南有这么好的文化资源,进而带动整个的经济社会发展。同时,要走向世界,更好地对外传播,吸引文化界人士及各行各业的人到中国来,到河南来,到郑州来。