## **系州晚**核 **TO7**

2024年4月12日 星期五 责编:孙友文 编辑:叶 霖 美编:张 妍 校对:亚 丽

#### 触摸文明肌理 感受厚重商都

主流媒体黄帝故里文化行·专访



## 兼容并蓄 深耕华夏文明厚土

# 中国古都学会副会长阎铁成生动阐释"天地之中、华夏之源、功夫郑州"

"郑州究竟是一座什么样的城市?"4 月11日下午举行的主流媒体黄帝故里文 化行座谈会上,阎铁成向与会嘉宾生动 阐释郑州作为"天地之中、华夏之源、功 夫郑州"的依据与内涵。

"天下大河,黄河为尊,被誉为中华民族的母亲河。而嵩山、黄河在郑州相会。"阎铁成说,5000多年前,人们在这里测天量地,形成了中国古老的宇宙观,把这里定为"天地之中"。

为何说郑州是一座历史之城? 阎铁成告诉与会嘉宾,10万年前,郑州就有了人类生活;3600年前商王朝在今日郑州城区建起了当时世界上规模最大的王都,从那时起,郑州城便城址不移,人脉不息,今天仍然为中国的国家中心城市。

鼎立天中、通衢八方的区位,使郑州形成了开放包容的宏大气度。"8000年前,我们的始祖黄帝在这里就提出了天下大同的思想,在数千年的历史发展中,这里接纳了各方的文化精华,形成了兼容并蓄的文化特质。"阎铁成还以生活中的细节为例:郑州的饮食不甜不成、不麻不辣;这里的话言平和舒缓,这里的人们性格不骄不躁,从不严大生,"这是2500多年前郑国的'当家人'子产为郑州人留下的待客传统,不信请您翻申国第一部编年体著作《左传》中襄公三十一年的故事,那儿有明确记载——这就是人们熟悉而又陌生的郑州。"

### 中央民族大学新闻与传播学院 教授、博士生导师赵丽芳

#### 深刻感受到中华文化 绵延不绝

"参观完大河村遗址博物馆,感觉非常震撼,这是一次文化寻根之旅,能够看到我们的先民迁徙的一个过程,能够看到我们文化传播的过程,身为中国人身为华夏人,我感到非常的骄傲。"赵丽芳告诉记者,参加黄帝故里拜祖大典,触摸中华文明厚重的历史。来到老家河南,深刻感受到了这片土地上中华民族交融共生、守望相助,中华文化的赓续发展、绵延不绝。

"今天我想讲一讲天水和郑州的故事。"赵丽芳告诉记者,著名学者闻中搜案了大量龙蛇记载,证明伏羲为龙图腾,又在很多西南少数民族的创世神话中发现了"伏兄伏妹"兄妹婚配再造人类的尚贵,"去年我去云南省梁河县参加阿明的故族的节日,发现当地赵姓何昌族是元明的,融合到当地的阿昌族,至今在梁河县赵姓阿昌族人家。去大河村遗址博物馆参观后,有种强烈的'家人'的感觉,对仰韶文化的发展有了更深层次的感性认识。"

赵丽芳认为,河南周口有伏羲故都、郑州新郑有黄帝故里。这片黄土地是探华夏之源,感受中华民族同根同祖同源,认识中华文明连续性,诠释中华民族现代文明的文化厚土。



阎铁成



赵丽芳



蒋晓丽



赵治国



林白

记者 左丽慧 李居正 谢鹏飞 王军方 冉红政/文 李新华 白韬/图

#### 四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师蒋晓丽 **让郑州也有"熊猫IP"**

"提起郑州,我第一时间想到的是河南悠久的历史、灿烂的文化,好像郑州与河南的形象在这一刻于脑海中完成了重叠。"蒋晓丽告诉记者,如果要打造一个郑州的知名文化IP,四川成都就有值得借鉴之处。

"熊猫最早并不是成都的标识,但是后来经过不断地打造,它已经成为成都的一个文化IP。"蒋晓丽告诉记者,"如今提起成都,人们就会想到大熊猫,即便成都本身就是一座历史悠久的城市。"蒋晓丽说,城市增强形象的传播力,必须和知名的城市特色"勾连起来",

聚焦好自己的文化IP。

在具体措施上, 蔣晓丽以"只有河南·戏剧幻城"中的精彩表演为例,提出了一些观点。"采风中体验的'只有河南'的剧场,就是一个很好的例子。它就集合了我们南重要的文化资源和历史遗产,它是怎么活化这些内容的呢?可视化、沉浸化、做成一个系列,一个系统,在一个个剧场中接连感受到河南这块土地的历史与文化。"

"一想到成都,大家就想到熊猫,郑州同样也需要聚焦特色,打造一个响亮的'名片'。"蒋晓丽总结道。

#### 

"'天地之中、华夏之源、功夫 郑州'作为郑州的城市品牌、文化 标识,符合实际,具有重要的战略 价值。这是三个维度,一个是 所 史地理的维度,一个是文化溯源 的角度,一个是世界名片的维 度。这三个维度造就了郑州独特 的城市品牌形象和文化标识,令 人印象深刻。"赵治国如是说。

力城市长红。第二,政府、民众 是城市的主体力量,官民呼应, 双向奔赴,才能在城市形象与品 牌的塑造上建立共创机制,保持 可持续性。第三,城市形象与品 牌传播是鲜活的,不断更新的, 要多展示新热点、新成就,讲述 新故事,传播新活力。历史故事 的积淀让城市有厚度,现实热点 的奔涌则让城市更有张力。"村 超"就是如此。第四,城市品牌 的传播塑造,需要顶层设计和城 市营销,重点传播四项受大众喜 爱的内容:城市音乐、特色饮食、 自然景观和服务设施。城市应 该重视短视频传播新技巧,调动 所有的利益相关者,参与到短视 频快速传播城市热点、爆点、特点 的活动中来,形成最大合力和传 播声量。

## 呼和浩特市融媒体中心总编辑林白 城市品牌很响亮、立意高、很丰富

林白说,近几日,恰好赶上这座城市的春暖花开,在城市道路上一路两行的紫荆花,街角公园里盛开的牡丹花,还能看到一些仍在开

放的晚樱,都让人感觉到非常放松和舒适。之前听说郑州被誉为"绿城",这次走进这个城市里,探古今文化、品地方美食、赏自然风光,才真正感受到这座城市的鲜艳和美丽。