



持续圈粉 激发古都青春活力

天津津云新媒体集团
股份有限公司党委副书记
总编辑侯津淼
这座城市让人倍感亲切

“河南的历史文化源远流长,在大河村遗址博物馆,看完灿烂的仰韶文化,几千年祖先高起的智慧让人惊叹。”一路走来,侯津淼听得认真、看得仔细。她表示,大河村遗址里发现的烧陶式“木骨整塑”建房技法,出土数量众多种类丰富的陶器,以及陶器图纹上体现出原始天文知识、原始数学知识,这些都足以说明黄河文化留给了郑州宝贵财富之多。

“从大河村遗址等可以看出郑州对于古迹保护开发的重视,而越来越便捷的交通和越来越多的高楼大厦,让外地人也能看到这座古都在建设国家中心城市进程中的铿锵步伐。”侯津淼说,一下火车,司机一路上给自己介绍了河南、郑州的历史文化,但说起近些年城市的发展变化,显得尤为自信和自豪。

当前媒体融合发展越来越快,侯津淼介绍说,天津将天津日报社(天津日报报业集团)、今晚报社(今晚传媒集团)、天津广播电视台等职责整合,组建天津海河传媒中心,走在了全国的前列,新媒体发展的过程中,也提出了“一体多维,双向进入”,有效带动整体传播。简而言之,就是既要发挥传统媒体在报道深度广度方面的优势,更要借助新媒体端短快灵传播便捷的方式,报纸、广播电视、新媒体多管齐下,紧密联动,形成整体聚合,达到一体传播效果。

北京日报客户端
编辑部副主任张鹏
文化之行取经之旅

“能够参加‘主流媒体黄帝故里文化行’系列活动,感到非常荣幸。”张鹏长期关注文化传播,在她看来,这些年,河南文化频频出圈,火爆全国,能够到厚重河南、古都郑州采风很有意义,是一次难得的文化取经之行,相信一定能够收获满满。

由于是第一次来郑州,张鹏坦言,来之前一直在查找资料,认真做功课,就是想对河南、对郑州有一个全面了解。然而当自己真正踏上中原这片热土,走进大河村遗址博物馆、新郑黄帝故里、只有河南·戏剧幻城,她依然压抑不住内心的激动,表示已经预约了河南省博物院,要尽可能利用好每一分钟,好好享受中原文化之旅,认知郑州这样一个充满内涵的城市。

“这些年,随着国潮热、文旅热的兴起,不管是郑州、洛阳还是开封,通过各种媒体、各类形式传播,出了很多爆款产品,这些作品让河南文化出圈、城市出彩,不断走红持续‘圈粉’,有很多经验可以学习值得借鉴。”张鹏表示,在数字化的时代,很多自媒体制作的小视频通过抖音、快手等平台进行传播,成为流量爆款,这让传统媒体压力倍增,提醒我们需要与时俱进、加强学习、开阔思路,采用更加生动活泼、喜闻乐见的方式进行传播。



侯津淼



张鹏



刘灏



杨志彬



李佳佳

记者 王军方 覃岩峰 董占卿/文
李新华 白韬/图

长江日报九派新闻执行总编辑刘灏
来郑州,感受厚重久远的历史文脉

“虽然我之前很多次路过郑州,但有机会在这里停留并切实感受这座城市,感受河南历史文化的厚重,这还是第一次,尤其是参加甲辰年黄帝故里拜祖大典仪式,让我觉得非常震撼。”刘灏说。

4月11日,刘灏第一次参加了新郑黄帝故里拜祖大典。“无论是仪式流程、场景布置还是乐舞表演,处处充满着浓郁的历史文化气息。这种震撼,只有身临其境才能够获得。”刘灏说,这些年国潮文化兴起,年轻人对传统文化更加热爱。为什么这么多的年轻人都对我们国家的传统文化感兴趣?参加了这次大典,他对上述现象有了更加清晰的认识,这种文化的精髓才是产生吸引力的根源。

郑州对他个人来说,也特别契

合。刘灏说:“我家有两个小朋友,我觉得很有必要带着他们也来河南、来郑州好好看看。我希望他们好好体验一下,我们这个国家、我们这个民族到底是从哪里来的,怎么发展起来的。我特别希望,他们能够把自己的观感跟现实结合,能够更好地去理解他们在课本上学到的知识。我也希望更多的孩子能够来河南、来郑州,感受这里厚重久远的历史文脉。”

作为邻省新闻媒体的工作人员,刘灏也会经常关注到河南的一些很好的出圈的文化现象。“之前,河南也有很多优秀的新闻作品,能够在全网全国出圈出名,讲好了河南故事,弘扬了中原文化。这些,都需要深厚的文化积淀,都值得认真地学习和借鉴”。

兰州日报社融媒体中心主任、观澜新闻总编杨志彬
赓续文脉,激发城市活力

无论是大河村遗址,还是只有河南·戏剧幻城,参观完后,可以说用六个字来概括:宏大、震撼、智慧!可以说大河村是郑州地区远古文化发展的一个完整缩影。历经5000余年,仍保留有完整的平面布局和1米多高的墙体,非常不容易,说明我们郑州,我们河南对历史遗址的尊重和呵护,才让我们今天还能通过断壁红墙,陶瓷瓦罐,穿越到五六千年的新石器时代。看到了先民劳作的场景,听到了妇女们唧唧的织布声……一个个幸福和美的画面变得清晰而厚重,这就是历史文化的魅力,虽然久远,但一定是最具吸引力,她见证的不

光是一个古老的村落,更是先民的聪明和智慧。

当然戏剧幻城,让我也深受感染,大小不一的21个剧场、近千名演员,无一重复的剧目,将黄河文化、中原故事演绎得淋漓尽致,科技赋能文化,打造成一个完美的智慧景区,为游客提供了极具感染力的观剧旅游新体验。也充分发挥文化的支点和撬动作用,可以看得出,郑州正将城市文化不断转化为新流量、新动能,通过体验价值的提升赋能文化和经济的发展,通过城市文化IP的打造和传播不断积蓄新经济能量,激活城市经济发展新引擎,郑州,中!

成都东方正火文化传媒有限公司副总经理李佳佳
加深了对郑州的“第一美好印象”

谈起采风时的感受,李佳佳用三个词概括:厚重、好客、震撼。

她说,河南历史文化底蕴深厚:这片土地是历史悠久的土地,是见证岁月变迁朝代更迭的土地,是创造出千古流传的古诗和佳话的土地,生生不息的华夏文明、淳朴厚重的中原文化,这无疑是最好文化自信的表达。

“河南人热情好客。”她说,她在郑州坐了两次出租车,出租车司机都非常热情地介绍河南的历史及人文景点,给人的感觉很亲切。都说河南文旅做得好,出租车司机的这种热情无疑会让作为外地人的她加深了对这个城市的“第一美好印象”,让她更加热爱这个城市并推广这个城市。

她认为“天地之中、华夏之源、功夫郑州”定位独特、精准。所谓的独

特,就是确实独树一帜,在整个全国的城市定位里面,天地之中是其他城市无法替代的。功夫,郑州也是少林寺的特色所在,所以它真的还是很独特。所谓精准,现在全国的城市发展定位都还是各有各的说法,但郑州结合了它的历史文化,也结合了它的现代城市特质。

针对郑州文旅发展,她认为第一讲文化,第二讲传播,或者叫形象塑造。文化,在整个厚重河南里面,它是省会城市,希望牢牢抓住文化这个根和魂还有脉。传播,也可以说城市形象塑造提升,就是现在网络上难免对郑州可能有一些认识不够到位,可能需要借助于新媒体、借助于网络传播多树立正面的城市形象,同时也通过一些文化细节、文化项目,来加强对城市形象的提升。