



# 15分钟养老服务圈 15分钟阅读文化圈 家门口就业服务圈…… 2027年郑州将建成15分钟公共服务圈

## 《郑州都市圈公共服务一体化规划》发布

近日,河南省郑州都市圈建设领导小组办公室印发《郑州都市圈公共服务一体化规划》,聚焦群众最关心、最直接、最现实的民生领域,出台系列措施,推动基本公共服务均等化,逐步实现幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶。《规划》明确,到2027年建成服务能力更强、发展水平更高、资源配置更优、享有更加便利的一体化公共服务体系,使都市圈群众享受到“15分钟公共服务圈”的便利。

### 2027年城乡社区“15分钟公共服务圈”基本实现

《规划》明确了都市圈公共服务的发展目标:到2027年,基本公共服务标准化建设成效显著,区域、人群、城乡之间基本公共服务差距明显缩小,普惠性公共服务资源合理配置。城乡社区“15分钟公共服务圈”基本实现。教育、医疗、文化、养老、旅游等公共服务一体化便利共享制度建立完善;到2035年,郑州都市圈公共服务一体化水平跻身全国都市圈前列。

围绕以上目标,《规划》明确要统筹公共服务资源布局。以郑州为核心壮大郑州都市圈公共服务龙头,以黄河、大运河公共服务走廊与“米”字形交通轴带辐射,构建市县乡(镇)多层次公共服务中心。

### 推进都市圈教育现代化

主要包括持续推动基础教育扩容提质,力争每个乡镇办好2~3所公办中心幼儿园;加快建设职业教育发展高地;全力支持郑州大学、河南大学“双一流”建设;加大对外合作交流力度,鼓励郑州都市圈高校开

展国际交流合作等。

### 健全医疗卫生服务体系

推动河南中医药大学第一附属医院争创中医类国家医学中心,推动郑州大学第一附属医院创建综合培育类国家医学中心;强化公共卫生基础能力建设;加快形成都市圈平战结合救治网络;建立都市圈居民医疗联合体内就医绿色通道;实现基本医疗保险关系转移接续在都市圈跨区通办。

### 持续完善养老服务体系

多渠道增加养老服务设施;提供高水平养老服务供给;建设老年友好型社会,构建“15分钟养老服务圈”;探索都市圈“候鸟式”“异地型”“农家式”养老新模式。

### 全面提升托育服务水平

到2027年,郑州都市圈每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.6个;建立多元主体托育服务体系;加强婴幼儿托育服务监管,打造托育服务应用平台。



蝶湖 记者 马健 图

### 丰富公共文化旅游体育供给服务

加快构建三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址保护走廊;完善公共文化服务体系,构建“15分钟阅读文化圈”;构建全民健身公共服务体系,努力投建“10分钟健身圈”;促进文体旅多元业态发展,打造一批知名文化IP;实现文化旅游一体化发展,推动文旅服务“同城待遇”。

### 提供高效就业创业服务

扩大就业增长点,千方百计稳定

和增加就业岗位;实施重点群体创业推进行动;健全就业公共服务体系,构建“家门口”就业服务圈;推动就业创业服务便利共建共享。

### 提升区域住房保障水平

加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度;坚持实物保障与租赁补贴并举,满足困难群众多样化的住房需求;提升新市民住房租赁保障,推动“租购同权”。

记者 侯爱敏

## 财经观察

# 樱花美食走俏春日市场 里面真的含有樱花吗?

本报讯(记者 李宇航)春日樱花盛开,随之而来的则是樱花类食品的走俏。连日来,记者在郑州商超、甜品店、饮品店、景区等地以及各电商平台看到,樱花蛋糕、樱花奶茶、樱花汽水、樱花薯片、樱花雪糕、樱花饼等樱花美食饮品多不胜数,不少市民都被这“春日限定”吸引,纷纷购买品尝。但是,有关“樱花食品”,有些秘密你知道吗?

在高新区正弘汇一家超市,货架上随处可见樱花味食品,当记者查看配料表时,发现这些樱花味食品基本都不含樱花成分。在一家饮品店,记者点了店中一款樱花味奶茶,奇怪的味道与生活中闻到的樱花淡香并不相同。记者询问奶茶中是否有樱花成分,店员回答说含有樱花糖浆,随后记者在某电商平台找到了几种樱花味糖浆,查看其配料表,也都没有发现樱花成分。而在一家蛋糕店,他们近期销量很高的樱花蛋糕,其实也只不过是蛋糕上面撒了几片樱花花瓣、放了几块樱花味饼干,其余并无樱花成分。

樱花味到底是一种什么味道?不少市民告诉记者,他们吃过多种樱花味食品,但没有一种味道是相同的,有的甚至相差甚远。记者采访了花卉及食品方面的专家,他们说,其实樱花香味

很淡,吃起来几乎没有味道,市面上食品的樱花味基本都是用食用香精调制出来的。因为樱花本身没有味道,行业内也没有明确标准,调制者只能根据自己的理解和想象调制出樱花味,而每个人的理解不一样,所以调制出来的“樱花味”也就千差万别了。

当然,也并非所有樱花食品都不含樱花,像樱花粉、干樱花茶、盐渍樱花、糖渍樱花都是以樱花为原料,还有一些樱花饼、樱花酥等食品也含有较多的樱花成分。

记者采访了10余个购买过樱花类食品的市民,除其中一人说买过的一款樱花饼较好吃外,其余人提起樱花味食品,无一不是用“难吃”形容。王女士告诉记者,每年春天市场上推出樱花系列食品时,看到粉嫩的包装和高颜值的外形,她都忍不住购买,但每次买完就后悔,因为真的很难吃。“年年都觉得难吃,但第二年还是会买,其实吃的不是味道,更多的是一种樱花的浪漫感觉吧。”王女士说。

好看不好吃,是很多人对樱花类食品的话柄,但即便如此,樱花类食品在春天还是备受追捧。一家蛋糕店老板告诉记者,其实多数消费者都是被樱花美食的高颜值外形及其被赋予的浪漫情怀所吸引,真正因为喜欢其味道而购买的很少。

# 黄金价格还能涨多久

分析人士:已极度超买,但中长期仍有上涨空间

新华社电 黄金价格近期一路高歌,连创历史新高。截至4月12日的14个交易日中,美国黄金期货价格11个交易日收涨,一度站上每盎司2400美元。分析人士认为,近期美国通胀反弹、地缘政治等因素均支持金价上涨。不过,由于黄金已极度超买,近期金价或回调整理,中长期来看金价仍有上涨空间。

为应对高通胀,美国联邦储备委员会自2022年3月开始加息,目前联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%的高位,但美国通胀水平仍离2%的目标相去甚远。美国劳工部最新数据显示,3月消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%,涨幅较2月扩大0.3个百分点。通胀居高不下推升投资者对避险资产黄金的需求,助力金价走高。

地缘政治因素方面,伊朗当地时间13日晚向以色列发动报复性打击。由于市场已提前消化伊朗将对以色列实施报复的预期,这一因素在近期金价走势中已有体现。两国冲突对金价的后续影响将取决于紧张局势是否进一步升级。

与此同时,近期抑制金价的因素也不少,包括美元指数、美国国债收益率不断创新高,欧美央行降息时间尚不明确等。许多机构认为,在美元指数、美国国债收益率上行的情况下,金价依然大幅上涨,这表明市场对美元作为主要储备货币、美国国债作为安全资产的信任正逐步降低。

据美国财政部最新统计数据,截至4月8日,美国联邦政府债务总额已高达34.6万亿美元,并且债务规模仍在以每100天增加1万亿美元的速度扩张。

经济学家纷纷拉响美国债务危机警报,呼吁进行“债务排毒”。全球多家央行出售美债买入黄金。世界黄金协会数据显示,全球央行2022年和2023年的全年净购金量均超过1000吨。

分析机构认为,由于没有迹象显示全球主要央行购买黄金的速度将放缓,金价仍有上涨潜能。有机构甚至预测,2024年的“淘金热”才刚刚开始,热度或将持续2至3年,金价仍处于周期性上升通道中。