



## 2023年全市餐饮业零售总额达924亿元

本报讯(记者 成燕 安欣欣)4月17日,郑州市餐饮与饭店行业协会第三届会员代表大会举行。

该大会一次会议表决通过了《郑州市餐饮与饭店行业协会第二届理事会工作报告》《郑州市餐饮与饭店行业协会章程》等。邓胜利当选为新一届协会会长。

市商务局相关负责人表示,郑州市餐饮与饭店行业协会作为餐饮业高质量发展的推动者,自成立以来始终坚持“传承、创新、务实、贡献”的建会理念,在传承中华饮食文化、维护会员合法权益、助力餐饮业健康发展等方面持续发力。当前,郑州市餐饮业蓬勃发展,标准化、产业化水平不断提高,企业经营能力显著增强,2023年,全市餐饮业零售总额达924亿元,占全市社会消费品零售总额的14.44%,各类餐饮门店超7.7万家,餐饮从业人数超过80万人。相信在新一届协会领导班子带领下,该协会一定会再树新标杆、再塑新形象,为全市经济社会发展作出更大贡献。

五一假期“低碳酒店”受年轻人青睐  
00后游客依然活跃

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)五一假期将至,假日消费又将迎来高峰期。昨日,某平台发布的相关报告显示,在该平台五一假期订单中,选择带有“低碳酒店”标签的消费者明显增多。从酒店预订数据看,“低碳酒店”订单同比增长51%,其中90后最青睐预订“低碳酒店”。

五一假期,河南热度攀升,其中度假产品预订量同比增长94%,境内酒店、机票搜索热度同比去年略有增长,出境机票搜索热度同比大幅增长56%。从整体预订情况看,北京、上海、重庆、杭州、成都、南京、西安、武汉、广州、长沙是五一假期十大热门旅游目的地。

今年五一,河南当地主要客源地为北京、上海、武汉、天津、西安。河南人出行热门目的地为武汉、重庆、西安、北京、南京。天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等城市成为五一假期酒店预订增速最快的城市。

五一假期,河南出境游预订量同比增长70%,日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、澳大利亚、法国、越南是热门出境国家。沙特、卡塔尔、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等“一带一路”沿线国家订单同比增速较高。截至目前,五一上海、厦门出发的国际邮轮已基本售罄。

今年五一假期,00后大学生群体依然活跃,数据显示,00后出游订单占比达31%,同比增长20%。从预订数据看,五一假期,00后群体热衷的旅游目的地依次是重庆、上海、武汉、北京、南京、天津、西安、长沙、成都、青岛。



身披汉服,漫步街头,赴一场穿越古今的文化之旅

“国潮热”来袭 激活消费潮  
郑州能否搭上汉服“春风”

## 财经观察

近年来,以汉服为代表的,带有中国元素、传统特色的国货“潮品”越来越得到市场认可。这股“国潮风”究竟缘起何处?如今已引发了何等“滔天巨浪”?人们为何热衷于国潮风格?郑州作为闻名全国的“纺织城”,戴有“中国女裤看郑州”的桂冠,如何借“国潮热浪”之力引发更大的“热潮”?

## 马面裙、百迭裙、齐胸襦裙…… 进入寻常百姓家

马面裙、百迭裙、齐胸襦裙……在郑州,不仅在游园处,在诸多景点打卡、婚礼仪式、逛街购物、朋友聚会甚至广场舞等多种场景下,以汉服为代表的“国潮热”都在快速升温。

“国潮热”不仅激活着文化资源,也引爆了消费市场,拓宽着产业市场。齐女士在郑州万达广场经营着一家面积230平方米的“新中式”品牌店铺,主营宋锦、香云纱等。刚刚过去的3月,她

的月销售额接近100万元。“这段时间,光马面裙就卖了几千件。”眼下,齐女士已经联系工厂制作春夏款马面裙,以更淡雅的粉色、白色为主。齐女士表示,自己能取得这样的成就,与搭上了“新中式”服装发展的“快车”不无关系。

艾媒咨询数据显示,中国汉服爱好者从2014年的32万人增长至2022年的850.7万人,增长了25倍,年均增速达到51.7%。

## “故”衣上“新”更上“心” 抓住了“Z世代”

郑州向东,洛阳牡丹花开正好时,游客身着汉服在牡丹花下留下靓影,成为一种风潮。据统计,洛阳市共有400余家汉服体验店,涵盖唐风、宋制、明制等风格汉服;形成了涵盖汉服设计、制造、租售、妆造、跟拍等服务的产业链;衍生了全链条的“服装+造型+拍摄+修图”服务让整个城市都成了汉服的“秀场”。

艾媒咨询近期发布报告指出,中国汉服市场规模呈现持续上升扩大趋势,2027年有望达到241.8亿元。同时,2023年国货潮品消费中,95后和00后正成为消费主力,00后消费占比近六成。

郑州市服装协会秘书长贺荣在解读“国潮热”的原因时表示:“‘文旅+文创+文娱’,目前各

地不仅推出国潮配饰,还研发汉服盲盒、手办等文创产品,打造‘沉浸式’汉服体验。”

贺荣还指出,与之同样重要的还有创新策略维度的丰富创新。各地将国潮元素融入其他产业链节点,比如,打造出“汉服+演艺”“汉服+研学”“汉服+节会”等,多维度、持续地丰富着游客的国潮体验。

“此外,还有平台和渠道方面的高效引流。与抖音、微博、小红书等社交平台合作,共同策划热搜冲榜活动,并在携程、美团等消费支付平台上精准推送汉服体验产品。”贺荣表示。

“最后还有消费者层面,聚焦‘Z世代’。加强体验感,抓住了‘Z世代’主流消费群体追求个性、愿意为兴趣买单。”贺荣表示。

## “女裤之都”郑州能否脱颖而出

郑州,曾因纺织产业而兴,进而带动以女裤为代表的服装产业异军突起。纺织服装业,不仅一直是郑州市的传统优势产业,也是郑州工业经济格局中不可或缺的重要组成部分。

“做汉服,洛阳、西安已经很成熟了,郑州不占优势。对此,我们郑州可以以‘新中式’为发力点撬动整个服装产业,它包含的范围比汉服广。”针对未来国潮服装产业发展,贺荣也提出中肯建议。

她建议,首先,政府加大对相关服饰的流量投入和补贴投入,引导更多消费者走近老字号与国潮新品牌。比如持续举办大型汉服周、原创设计师大赛等活动,提供更多资金支持产业发展,将元素、设计、文化等元素与服装产业深度融合,进一步提升郑州产业硬实力和文化软实力,也能挖掘更多设计人才。

“其次,郑州可打造‘传统文化+时尚产业’链。郑州历史悠久,文化积淀深厚,是中华文明的重要发祥地之一。本土丰富的自然资源和特色历史文化,南来北往交通运输为做大服饰产业提供增量。20世纪50年代,作为国家六大老纺织基地之一,郑州形成较为完整的纺织服装产业集群,为服装发展奠定了良好的产业基础和厚重的文化底蕴。”

贺荣认为,应加大对中华优秀传统文化的保护,尤其应加强对纺织非遗的保护、开发。一方面,有关部门应支持

发挥非遗传承人作用,通过文旅结合等多种形式,让更多人感受纺织非遗魅力,在旧址之上再生新业态,或许是留存旧时光、成就城市厚重的文化气质的最佳手段。

“现在汉服行业有一个很大的问题:原创汉服设计师很少,抄袭严重。服饰抄袭在服装行业显而易见,‘新中式’也不例外。”对此,贺荣建议,可以从设计、裁剪、刺绣、印花到成衣的全产业链条出发,在郑州建立汉服创业和品牌孵化的共创基地。另外还可以与南方一些具有先进面料纺织、纺纱、印染、织布生产技术的省份相结合进行产业互补,实现双赢。

“还应加强相关专业人才的培养与就业环境。国潮的创新离不开服装设计师等专业人才,应在专业课程上加强中华优秀传统文化教育,帮助相关专业学生提升审美能力。还要强化该产业专技技术人才的培养。”贺荣说,当下郑州汉服产业熟练工算是稀缺资源,企业应给予工人们“向往的生活”。

同时,贺荣也提出,无论是汉服还是“新中式”,国潮服装未来依旧还有很长的路要走,不能盲目跟风。只有对传统文化有广泛了解,理解传统服饰与中式美学,用心做设计,讲好品牌故事,将服装与文化相连接,打造独特且有竞争力、长久的“新中式”服装品牌,才能做出有质感的国潮服饰。

记者 李娜 陶然 文/图