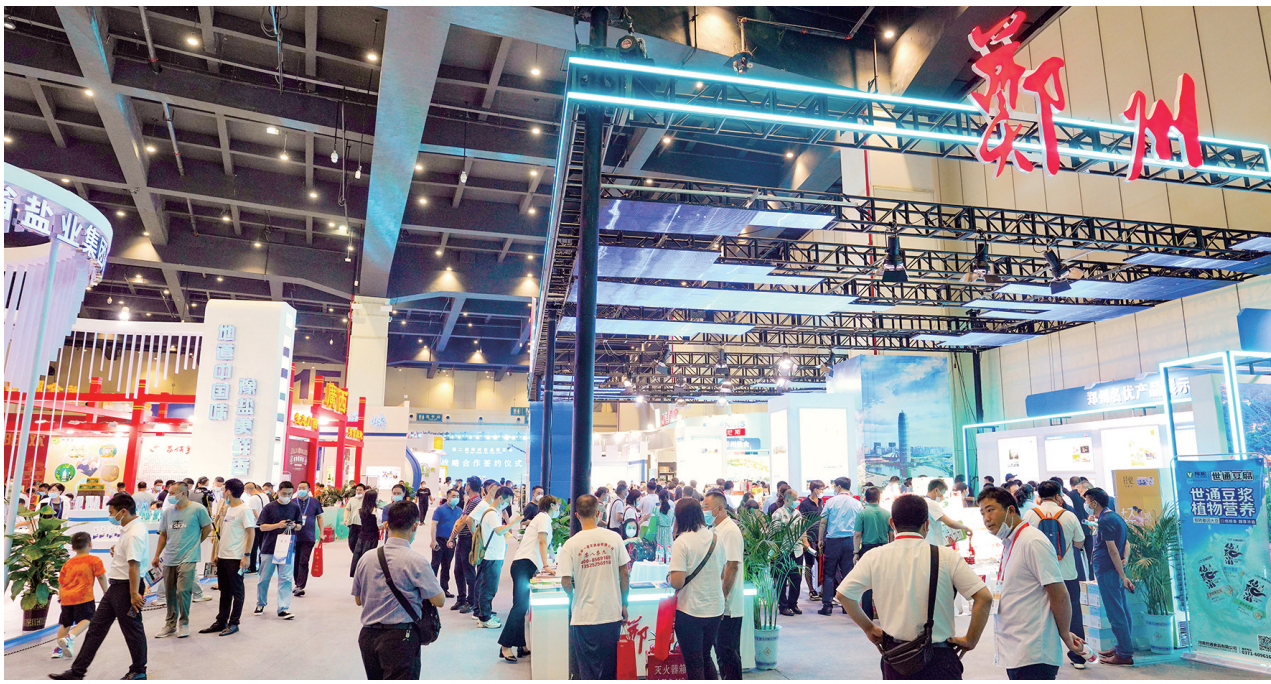




五月 郑州展会精彩连连

这份逛展指南请收好



展会现场供需两旺、井然有序 记者 马健 图

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)景秀芳香春暖花,正是逛展好时光。昨日,记者从郑州国际会展中心获悉,在即将到来的火红5月,10多场展览会将缤纷来袭。动漫、物流、五金机电、餐饮……众多特色展会将绽放如意湖畔。

据了解,5月1日至4日将举办郑州第九届梦乡动漫展;5月6日至7日将举行第十届河南物流文化节暨2024郑州国际物流与供应链展

览会;5月7日至9日将举办2024年第20届郑州五金机电博览会;5月7日至10日将举办2024年第20届郑州工业装备博览会;5月13日至14日将举办2024(第二十届)国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会;5月17日至19日将举办2024郑州大河珠宝展、第六届河南省教育装备博览会;5月23日至25日将举办2024第23届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会、食材展;5月29日至31日

将举办2024第十五届中国(郑州)汽车零部件及产业服务博览会与中国(郑州)润滑油、脂及汽车养护展览会;5月31日至6月2日将举办2024河南第十二届新能源汽车暨2024第三届河南燃料电池汽车大会与氢能、储能技术设备展览会以及华夏家博会。

相关负责人提醒市民,部分展会时间可能会根据具体情况进行微调。相关展会最终排期以实际举办时间为准。

“乌苏”还是“鸟苏”?

知识产权司法保护惩治坑人“李鬼”

第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“鸟苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。

有力惩治坑人“李鬼”,才能更好维护诚实守信市场环境

宁波某电器公司在海外注册“上海西门子电器有限公司”,并将此标识在其售卖的洗衣机机身上使用;南京某酒业公司注册“拉菲庄园”商标,攀附知名商标“拉菲”并做虚假宣传;上海某餐饮公司使用“米芝莲”标识,宣传“在香港话里‘米芝莲’就是米其林的意思”……

“傍名牌”“搭便车”的手段花样百出,让消费者防不胜防。这些案例中,人民法院严厉打击恶意注册、攀附使

重拳打击侵权行为,必须让侵权者付出更重代价

6.58亿元,这是“蜜胺”发明专利及技术秘密侵权案权利人的获赔金额。

“依法适用惩罚性赔偿制度,显著提高侵权代价和违法成本。”最高法民二庭庭长林广海表示,人民法院在审理知识产权侵权案件时,从严惩治侵权假冒,用足用好惩罚性赔偿,确保权利人得到足额充分赔偿。

据了解,2023年全国法院在319件案件中适用惩罚性赔偿,同比增长117%,判赔金额11.6亿元,同比增长

用、混淆市场的侵权行为,维护公平竞争市场秩序,让广大消费者的权益得到更加全面的保护。

依法保护诚信经营,加大对驰名商标、传统品牌和老字号的司法保护力度。2023年,人民法院新收商标民事一审案件131429件,同比上升16.85%。新收侵犯注册商标类刑事一审案件6634件,审结6357件,同比上升33.45%和24.67%。

3.5倍。其中,最高法知识产权法庭在8起案件中适用了惩罚性赔偿,切实加大对重点领域、新兴产业和关键核心技术的知识产权司法保护力度。

“盼盼”商标侵权及不正当竞争纠纷案,人民法院依法适用4倍惩罚性赔偿,全案判决赔偿1亿元经济损失及合理开支65万元;“西门子”案中,人民法院全额支持权利人1亿元的赔偿主张;“拉菲”案中,人民法院适用惩罚性赔偿,判令侵权者赔偿7917万元。据新华社

数说中国

2023年我国产权市场交易额达25.38万亿元

新华社电 作为要素市场化配置的重要平台,2023年我国产权市场年度交易总额达到25.38万亿元,同比增长12.79%,交易规模稳定增长,再创历史新高。

2023年,产权市场全年资产股权类业务成交额合计2.04万亿元,同比增长8.51%;完成包括金融不良资产交易和金融产品交易在内的金融资产类业务交易额达13.83万亿元;全年完成的自然资源类业务、环境权类业务以及阳光采购类业务的成交额分别达到9920.08亿元、416.93亿元、6.58万亿元,同比分别增长52.69%、212.7%、29.13%。

2023年,数据要素类业务首次被纳入产权行业年度统计——全年行业共完成数据要素类业务13674宗,成交额107.62亿元。

全年完成企业国有产权转让项目4257宗,交易额4789.7亿元;完成知识(技术)产权交易34180宗,交易额2253.98亿元(含技术合同登记),有效发挥了市场在技术要素定价、交易中的重要作用。

我省启动民生领域反垄断执法专项行动

本报讯(记者 李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,为进一步加强反垄断、破除地方保护和行政性垄断,切实保护市场竞争秩序,维护人民群众切身利益,即日起,围绕4个方面,省市场监管局将在全省范围内开展2024年民生领域反垄断执法专项行动。

严格查处医药、建筑材料等重点领域垄断协议和滥用市场支配地位案件。聚焦医药、建筑材料等重点领域,严格依法查处一批垄断协议和滥用市场支配地位案件,扭转相关领域垄断行为多发高发态势,有效维护公平竞争的市场秩序,回应人民群众关切。

强化对经营自然垄断环节业务企业的反垄断执法。对群众反映强烈的城市水电气热领域限定交易、搭售和附加不合理交易条件等问题,重点查处经营自然垄断业务企业滥用市场支配地位行为,切实防止有关企业利用垄断优势排除、限制下游竞争性环节的市场竞争,着力防止市场垄断、管好自然垄断,增强市场活力。

加强对行业协会的反垄断监管。查处行业协会以经营者身份或者法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织身份从事的垄断行为。重点纠治行业协会组织本行业经营者达成实施固定或者变更价格、限制生产数量、分割销售市场、联合抵制交易等垄断协议,防止行业协会以自律之名行垄断之实,推动行业整体规范有序发展。

切实加大制止滥用行政权力排除、限制竞争执法力度。依法查处限定交易、利用信用评价等手段设置市场准入门槛、妨碍商品在地区之间自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争行为,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

市消协发布五一假期消费提示 科学理性文明消费 谨防掉入价格陷阱

本报讯(记者 李爱琴)五一假期临近,旅游、购物、聚餐等将迎来新高峰,昨日,市消协提醒广大消费者,科学、理性、文明消费,谨防掉入价格陷阱。

外出旅游重安全。需提前做好攻略,综合考虑旅行社的信誉、服务和管理水平,详细比较价格与规则。随团出行,要认真阅读合同内容,明确行程安排、食宿标准、交通工具、购物安排、双方权利义务等具体事项,并将违约赔偿标准、承诺等内容写入合同。

购物消费要理性。在购买商品时要仔细留意商品实际价格,货比三家,以防有些商家出现先涨后降;参与商家的优惠折扣活动时,要详细了解优惠促销的限制条件,以防出现霸王条款、限制消费等陷阱。

健康饮食反浪费。外出就餐时,要注意饮食安全,膳食合理搭配,切勿出现暴饮暴食现象。不要贪食“野味”和“新奇”食品;就餐时合理安排食材食量,按需点餐,文明用餐,自觉使用公筷、公勺分餐,积极倡导“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。