



相关新闻

“发现郑青春”郑州市网络短视频创作大赛全国征集LOGO主画面和数字形象

本报讯(记者 袁帅) 你是创意高手吗? 你是短视频爱好者吗? 如果你是, 那就赶快报名吧! 23日, 记者从郑州市委网信办获悉, 4月25日到5月底, “发现郑青春”郑州市网络短视频创作大赛面向全国进行形象视觉系统征集, 作品被采用, 可得5000元奖金。

据了解, 由郑州市委网信办主办的“发现郑青春”——郑州市首届网络短视频创作大赛, 自2023年7月启动, 2024年1月23日结束, 全网共征集作品3.15万余部, 全网曝光量15.7亿。火爆的数据背后是网友的积极参与和互动, 是他们对郑州这座城市深深的爱。

一部又一部短视频作品现身抖音、微信视频号、微博等平台, 带领网友了解和发现青春郑州的不同面孔。随着周评奖项、月评奖项不断出炉和线下活动的持续开展, “发现郑青春”话题火爆出圈。一场城市与网民的双向奔赴就此启程。

一大批聚焦郑州、深入生活、深入群众的优秀作品和平台账号在网络上赢得关注、收获粉丝。厚重历史、城市建设、人民生活、发展活力、城市文化、自然风光、文旅文创——创作者通过自己的镜头赞美郑州, 全面宣传展示郑州厚重的文化积淀、蓬勃的发展活力、多彩的文化生活、温暖的城市氛围。

为进一步宣传“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌, 聚焦“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”, 持续打造“发现郑青春”这一城市创新IP, 为大赛的持续发展打造长期稳定的形象魅力, “发现郑青春”郑州市网络短视频创作大赛面向全国进行形象视觉系统征集, 为大赛赋能, 为打造IP赋能。此次活动为大赛征集LOGO、主画面及数字形象, 使大赛的宣传传播形象统一标准, 增强传播力, 认同感。

征集主题

以“发现郑青春”郑州市网络短视频创作大赛为主导的数字创意设计, 作品题材包括但不限于体现郑州的地标建筑、风土人情、历史文化、传统节日、文物古迹等, 同时有利于以后各届短视频大赛的宣传推广。

征集内容

LOGO、主画面、数字形象。

征集安排

作品征集(4月25日至5月31日)。参赛者需通过活动指定投稿邮箱: fzxqvideo@163.com进行报名及作品上传。由主办单位组织评审, 最终确定采用的LOGO、主画面及数字形象通过适当形式予以发布。



微短剧《完美夫妻》拍摄现场

紧跟风头大施拳脚, 瞄准头部抢占“新赛道” 探班郑州微短剧 “跑赢横店”他们都是“追风人”

行业扫描

一群紧盯行业动态的“追风人”

如今, 微短剧凭借体量轻、节奏快、时长短的特点正越来越受到观众喜爱, 成为一种新的网络视听文艺形态。据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》, 2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元, 同比上升267.65%, 预计2027年中国网络微短剧市场规模超1000亿元。

短剧行业规模不断扩张的同时, 也带来了大量的新机遇。据了解, 以竖屏微短剧为例, 其发行的类型片大致分为“男频”“女频”两大分类。其中, 男频主要讲述普通男性“逆袭”“重生”为主, 往往以“霸道总裁”“战神”“赘婿”等类型片进行呈现; 女频题材则比较多样化, 亲情剧与古装剧表现突出, 其内容以情感、逆袭和都市为主。因此, 洞悉行业动态、选好拍摄题材就显得至关重要。

万剧引力影业有限公司相关负责人表示: “我们会不断分析当下市场上比较受欢迎的剧集, 并进行‘拉片’通过研究爆款内容, 再跟进创新, 出产更好的作品。”微短剧《完美夫妻》联合出品人崔传宇说: “我们在前期立项、编剧的过程中, 会不断盯紧短剧市场的‘热榜’, 来动态更新我们的剧集内容。50%做内容的创新, 50%考虑市场方向, 以此来平衡内容的搭建。”

行业的“野蛮生长”也给予了微短剧创作“大施拳脚”的空间。海乐影业公司总经理、导演李博表示, 微短剧在内容上不同于传统的电视剧, 其在内容性、思想性层面往往是“蜻蜓点水”般的落地, 这也是短剧能够多样化呈现的原因之一。“电视剧首先要确定其价值内核与思想表达, 而微短剧则更注重类型与题材的选定, 所以在前期做好选题至关重要。”李博说。

制作环节 一场“生死时速”的内容竞赛

“当前期的剧本创作完毕, 并进入到开机拍摄环节, 对于整个剧组来讲, 这条高速运转的生产线, 才正式进入摄制状态。”李博说。

拍摄、揭幕、合影、交流……在午饭的空档, 《完美夫妻》总导演任昱龙才来到摄制组办公室稍作休整。拍摄四部, 爆款三部, 是任昱龙拍摄本剧之前的闪亮标签。《重生后从一百块到一千万》《回到古代当倒爷》《原来我是绝世高人》都是他的爆火作品。

“短剧是一种非常有特色的影视形式, 它源于网络小说, 又在竖屏媒介不断发展的基础上受到越来越多受众的喜爱, 既有用户基础, 又有使用习惯, 在当下很有魅力。”任昱龙说, 传统的一部电视剧、电影往往

可能要筹备一年, 甚至三年的时间, 而短剧的制作可以将这些流程缩短, 更快实现“变现”。这使得短剧生产容易获得投资人青睐的同时, 也对剧本、导演提出了更高的要求。

如何在短时间内吸引眼球、如何在结尾处制造悬念, 成为每一集短剧都要思考的问题。“一个一分钟的视频, 如果前五秒你吸引不到他, 他就会划走。同样, 剧情结尾处的剧本‘钩子’也要同样让观众有看下一集的欲望。”任昱龙说。除了内部制作的压力, 当下外部的竞争也同样严峻, 任昱龙说, 据他去年在横店拍摄一年的经验来看, 现在能够想象得到的头部电影公司基本已经全部进场短剧行业, 当下的竞争已然走向白热化。

表演机遇 新赛道为就业开辟“新舞台”

“还有没有招演员的群, 麻烦拉我一个。”“我觉得我适合演坏人, 去哪里报名……”在互联网平台的评论区, 凡是微短剧涉及演员招聘和群演的话题, 评论区想要踊跃报名的都不在少数。

微短剧以其快节奏的立项、拍摄、播出生产流程, 孵化了一条又一条摄制“流水线”。据悉, 2023年以来, 郑州市有5部成片短剧通过国家广电总局审查, 并取得网络剧片发行许可证和上线备案号; 77部网络微短剧梗概通过省广电局审查报备取得规划备案号; 1100多部微短剧按照规定通过网络视听平台机构自审通过播出。

大量短剧拍摄的同时也创造了许多就业机会。作为《完美夫妻》的男主演, 毕业于四川电影学院的王硕说, 这已经是他参与拍摄的第8部短剧了, 对于当下微短剧行业的发展对演员的影响, 他感触颇

深。“在短剧没有火之前, 我们科班毕业的演员基本上都要从特约做起, 慢慢地去混横店, 或者在别的地方慢慢参演, 一点一滴地去积累自己的社会资源。然而, 微短剧火了以后, 不仅给我们提供了‘新赛道’, 也给了许多热爱演戏的普通人实现自己演员梦的机会。”王硕说。

“要先形成洼地, 再变成高地。”据影视行业的相关人士表示, 随着微短剧在郑州开机数量的不断提升, 将有越来越多的职业演员、群演汇聚郑州, 并通过不断的表演和实践来提升自己的专业水平, 扩大郑州影视表演的人才储备。这同样也是任昱龙, 一个河南人、一名导演的希望: “演员的招募, 当下对我们来说的确是一个难点, 但是我相信, 从群演开始, 一点一滴的进步, 一定会有越来越多优秀演员在郑州涌现出来。”

记者 李居正文/图