

非银行支付机构监管
配套细则来了

新华社电 中国人民银行日前就《非银行支付机构监督管理条例实施细则(征求意见稿)》向社会公开征求意见。

关键点一：细化监管规定，审批环节做“减法”、效率做“加法”

近年来，我国非银行支付业务量快速增长，服务超10亿个人和数千万商户。去年12月，我国公布了中央金融工作会议后出台的首部金融领域行政法规——《非银行支付机构监督管理条例》，对支付机构的准入、业务规则等作出了总体规定。

征求意见稿进一步明确了条例中主要股东、实际控制人等重要概念及内涵，细化支付机构设立、变更、终止等行政许可程序。

“明确办理流程、申请材料和时效要求，便于我们和监管部门沟通，明确申请能多长时间收到回复，有助于我们做好业务发展规划。”一名支付机构负责人说。

关键点二：明确注册资本等要求，提升支付机构风险防御能力

当前，非银行支付机构年交易量超1万亿笔、金额近400万亿元，分别占全国电子支付业务总量的约八成和一成。支付业务与人民群众财产安全息息相关，要持续提升支付机构风险防御能力。

此次征求意见稿明确了支付机构注册资本附加要求，以及净资产与备付金日均余额比例。据介绍，在非银行支付机构注册资本最低限额在人民币1亿元基础上，根据附加要求，部分在全国展业、全牌照的机构注册资本最低限额或将提升至4亿元。

关键点三：细化用户权益保障机制，收费调整应提前公示

此前条例大幅增强了用户权益保护力度，把保护用户权益作为支付清算行业发展的首要任务。此次征求意见稿细化用户权益保障机制，对用户资料及交易记录保管时限、收费调整等提出明确要求。

征求意见稿提出，非银行支付机构应当对用户身份资料自业务关系结束后或者一次性交易结束后至少保存5年，对交易记录自交易结束后至少保存5年。

另外，征求意见稿明确，非银行支付机构调整支付业务的收费项目或者收费标准，原则上应当至少于施行前30日，在经营场所、官方网站、公众号等醒目位置，业务办理途径的关键节点，对新的支付业务收费项目或者收费标准进行持续公示，在办理相关业务前确认用户知悉、接受调整后的收费项目或者收费标准，并做好协议续签工作。

关键点四：新旧支付业务分类平稳过渡，不改变原有业务许可范围

随着技术创新和业务发展，出现了条码支付、刷脸支付等新兴方式，原有分类方式不能很好地满足市场发展和监管需要。此前条例将支付业务重新划分为储值账户运营与支付交易处理两类，而非网络支付、银行卡收单和预付卡业务等三类。

此次征求意见稿规定，储值账户运营、支付交易处理业务分别细分为I类、II类，并明确新旧分类方式对应关系。

“征求意见稿充分考虑新旧分类方式平滑过渡，不会改变支付机构已取得的支付业务许可范围，预计不会对支付机构的业务连续性及用户使用体验产生影响。”一位业内人士说。

共享茶室、共享自习室、共享办公室……
新共享经济袭来 万物可共享
共享经济在郑州蔚然成风

共享单车、共享按摩椅、共享汽车、共享充电宝……“共享”成为市民身边的一个热词。随着共享经济蓬勃发展，许多新兴行业呼之欲出，共享茶室、共享自习室、共享办公室成为新兴消费空间，共享经济在郑州蔚然成风。 记者 安欣欣 文/图



共享茶室



共享自习室



共享办公室

“国风”社交新方式——共享茶室

“轻煮岁月慢煮茶”，乘着“国风”盛行的浪潮，共享茶室成为当代年轻人的一种社交热潮和新消费趋势。网上预订、扫码开门，自助选茶、泡茶，没有店家和茶艺师的服务，自己动手泡茶，暂时充当茶室的主人，这种全新全程自助的喝茶方式体验如何？

走进金成国际广场的一间共享茶室，只见《相见欢》《满庭芳》等以词牌名来命名的茶室包厢与茶室的中式装修风格相映成趣，尽显中式美学意境。茶室包厢内设有古色古香的横条桌、太师椅，茶桌上，茶盘、茶壶、饮茶茶具等用品一应俱全，颇有意蕴的中式美学让人“一见钟情”。

一批共享茶室在郑州的兴起，让市民“走到哪里，哪里都有茶喝”成为现实。记者走访了解到，共享茶室采用将共享经济和茶空间相融合的全新茶馆运营模式，以其小众独立、私密性较强、节省人工成本等特点，成为不少“茶人”首选约朋友聚会、与客户洽谈等的“第三茶空间”。

“平时下班后或者节假日我多会约上小妹妹到共享茶室体验，这里可以一边品茶一边畅谈，既安静又舒适，出片率还高。”24岁的方亚茹是共享茶室的常客，在她看来，共享茶室没有传统茶室的沉重感，也没有咖啡馆的热闹嘈杂，很适合年轻人在体验“慢生活”中随心畅聊，集24小时不间断自助服务、独立空间、性价比高于一体的共享茶室在年轻消费群体中广受欢迎。

河南省茶叶商会发布的《2023河南省茶叶消费市场调查报告》指出，“共享茶室”线上订单增多，成为新趋势。大众点评数据显示，我市部分共享茶室单个套餐订单数达到3000+，可见共享茶室的火爆。据了解，共享茶室的客户群体多样化，包括茶文化爱好者、商务人士、年轻人、家庭游客、自由职业者等。智能门禁、自助结账等便利措施，大大提高了共享茶室的运营效率，也为消费者提供了更加便捷的服务。

付费自习室的“追梦人”——共享自习室

4月23日一早，23岁的荆亚浩走进二七万达广场写字楼，她是此处壹心空间沉浸自习室的“学习委员”，同时也是共享自习室的“备考一族”。除荆亚浩之外，自习室还聚集了不少学习者，自习室中针落有声，看网课、查资料、写笔记……每个人都沉浸其中、互不叨扰，书本翻页声或成了这个空间里最“吵闹”的声音。

“上岸！”“重生之我要当研究生。”“祝大家都能得偿所愿。”……共享自习室的留言板上，贴满了学习者的“毕业汇报”和鼓励彼此的话语。“来到这里，会感觉不是自己

“拼”出来的“上班搭子”——共享办公室

一个办公位800元的月租费，会议室、茶水间、打印机都可以共享。记者走访了郑州几处共享办公室，在这里办公的年轻人各自忙碌，这里成了他们创业梦启航的地方。共享办公室拥有经济的价格、方便的地理位置、舒适的办公环境和齐全的配套设施，在刚创业的年轻人看来，共享办公室性价比极高。

“对于我们初期创业者来说，共享办公室成本低、时间灵活、公共配套设施齐全，是办公的好地方，我们也是冲着这几点来的。”4月22日下午，在紫荆山百货一家共享办公场

合理利用共享机制，实现行业可循环的良性发展

《中国共享经济发展报告(2023)》显示，2022年我国共享经济市场规模持续扩大，全年共享经济市场交易规模约38320亿元，同比增长约3.9%。

“让消费者在使用共享空间时觉得价位合理且环境舒适，商家也有利润空间，这才是共享、共赢。”中原工学院经济管理学院副教授赵卫红说道，“共享”经济应当结合社会发展所激发的需求，合理利用共享机制，通过降本增效、精准匹

一个人在坚持，每天看着这些手写祝福心里挺温暖的。”荆亚浩说。

记者走访市内共享自习室发现，这些共享自习室大多位于高校附近的写字楼中，或是交通便利的商业街区，内部各种配置和功能区域设置大同小异，单日人均消费多在15元至20元不等，除单日体验卡外，还有周卡、月卡、半年卡等多种套餐可选择。

受访业内人士介绍，目前郑州共享自习室数量约为400家，主要客户群体为考研、考公、考编的大学生，有考证需求的上班族以及其他需要安静空间办公环境的社会人士。

地，记者见到了最近入驻此地办公的许女士。此处的共享办公位数以百计，划分为独立办公区和开放办公区，此处相关负责人介绍，共享办公室大多按照人数收费，“租赁”时长多为3个月、6个月、一年。

一家联合办公空间相关负责人告诉记者，入驻共享办公场地会对企业进行一定的考核，而“共享办公室”行业经过发展，除能够为用户提供工作空间外，还具备为客户提供广告与品牌服务、孵化和企业投资服务等“非空间”业务的多元化功能。

配用户需求，最终建立可持续的“造血机制”，才能实现行业可循环的良性发展。

如何让共享空间经济发展得更好？赵卫红建议，共享经济要积极创新拥抱未来。青年群体日益成为共享经济的消费主力军，新经济新业态也在不断发展壮大，只有更加重视用户感受，在共享空间、推广、售后等各个环节做到技术、应用与服务不断创新与优化，方能走得更稳、更长远。