



## 财经观察

五一将至 绿城假日经济提前升温  
吃行玩,各行各业已备好盛宴

清明小长假消费市场的红火热辣还在继续,五一假期又翩然将至。五天假期恰逢百花盛放好时节,多位业内人士认为,绿城消费市场将再次迎来“热辣滚烫”。抢抓五一商机,市内各商家早早就开始摩拳擦掌忙备战,从吃到行到玩,各行各业都备好了假日经济盛宴。随着假期临近,五一假日市场已经开始提前升温。



遍地“篷”友! 绿城露营人气旺

五一假期临近  
各地开展系列促消费活动

新华社电 五一假期临近,商务部近期将继续开展“全国消费品以旧换新行动—地方站”系列活动,启动“2024国际消费季”、第六届“双品网购节”等活动,满足群众节假日消费需求,推动消费持续扩大。

这是商务部新闻发言人何亚东在25日举行的商务部例行新闻发布会上介绍的。

第六届“双品网购节”将于4月28日至5月12日举办。本届“双品网购节”主会场设在湖北,各地将组织电子商务、生产制造、快递物流等企业,聚焦品牌、品质开展200余场配套活动,共同打造网络促销品牌。

“2024国际消费季”将于4月27日在上海启动,推出首发首秀、时尚消费、健康消费、体育消费等新型消费场景。商务部将指导各地组织开展丰富多样的促消费活动,推动商旅文体健深度融合和场景创新。北京全球首发节、上海体育消费节、好味云南美食节等一系列地方特色活动也将相继开展。

在推动消费品以旧换新方面,何亚东说,将坚持“政策+活动”双轮驱动,指导各地结合品牌活动、重点展会、产业集群和龙头企业等优势资源,开展“全国消费品以旧换新行动—地方站”系列活动。目前,商务部已相继支持海南、宁夏、山东、广东等地启动了地方站活动。吉林、上海、广西、江西等地方站活动将于五一前后启动。

## 出游经济提前火爆

五一假期的热度,从商家的节前促销中也可可见一斑。“五一出行小零食必备,卤煮花生3袋16.9元……”虽然假期尚在路上,线上线下平台的各种促销就已经提上日程。除了线上平台推出的零食、饮料批量销售外,线下实体店的促销也早早打起假日牌。在各大超市及如雨后春笋般迅速崛起的折扣店内,“出行必备”“假日囤货”等各种标签已经摆放在最醒目的位置,

## 露营消费蓄势待发

一排排帐篷点缀在自然之中、山野之间,携三五好友,享受美食趣味,欣赏落日余晖,感受大自然带来的惬意。作为拥抱大自然的出游新方式——露营,有望在五一假期再次发力,再掀高潮。

“五一”是出游高峰,可以想到各景点的人山人海,所以准备就在附近玩一玩,登封、新密等地,扎个帐篷,自己烧烤,主打一个放松。”18岁的大一学生魏弘已经规划好自己的假期露营计划。

顺应露营消费需求,郑州开放了多处可以露营的绿地,有:市西流湖公园百花苑共享绿地、贾鲁芳华共享绿地、千金梅岭共享绿地1号区域、千金梅岭共享绿地2号区域,市紫荆山公园绿韵景区,市南环公园南山北坡草坪区等,郑州植物园银杏园北侧、乡土植物园北侧,郑州市雕塑公园林下露营等,经开区朝凤

从锅巴、薯片、饼干、薯条、魔芋爽等各种零食,到汽水、果汁、啤酒、果酒等各种饮品,应有尽有,鼓动着消费者买买买的同时,也营造出浓浓的节日氛围。

节日出行也拉动了户外装备的消费小热潮。4月24日下午,记者在迪卡侬京广路店看到,前来选购户外装备的市民一拨接着一拨,露营帐篷、便携式折叠椅、折叠桌、推车以及一次性烧烤装备均成为热销品。

路南北两侧绿地,足球公园河边草坪,巩义市奥体公园、儿童乐园,登封市文体公园树阵广场大草坪等。

商家更是应势而动,围绕露营休闲消费做足文章。据悉,专注于比萨饼的必胜客将于假期间上线首款“比萨堡”,并且河南省仅在郑州市内的必胜客餐厅限定发售。该款创新产品主打外带、外送,迎合消费者春夏露营、踏春的户外需求。

在中牟“鹿营·森林地”海底捞露营火锅门店内,20多张不同规格的露营桌椅,既能接待2人休闲捞锅,也能安排20人的热闹围坐。“目前,门店接到五一假期的预订已超过30桌。”该露营门店员工王晓蕊说。海底捞后台数据显示,截至4月25日,海底捞已接到约6万桌假期用餐预订,目前这一数字还在快速增长,郑州、洛阳等地的客流增长较明显。

## 出行将迎新高峰

4月26日,郑州交通运输集团“滴滴站点巴士”将开通郑州至鄢陵线路,以花卉闻名的鄢陵,与郑州的联系将更密切,郑州市民五一的出行选择又多了一个好去处。

根据预测,今年五一假期,探亲流、旅游流、学生流“三流”叠加,出行方式主要是中、短途自驾出行。预计五一期间全省高速公路出口总流量将达1500万辆左右,日均约300万辆,是日常日均流量的2倍。

郑州交通枢纽的优势、便捷的公共交通体系,为市民及前来游玩的游客提供了便捷出行的保障。来自航空、高铁、租车市场的信息,已经透露出五一假期出行的火爆行情。

从机票预订情况来看,今年五一假期旅客乘机出行需求火爆,其中,郑州至广州、深圳、上海、杭州、昆明、重庆、成都、海口、三亚、乌鲁木齐将是十大热门航线。顺应出行需求,4月27日至5月5日,南航计划在河南市场执行1600个航班,加密郑州—杭州航班至每天3班。高铁方面,郑州到热门城市的车票已经是一票难求。随着假期临近,租车市场也迎来预订高峰。滴滴租车预测,假期租车热门城市订单涨幅近4倍。

据了解,为满足五一假期郑州市民及游客郑州周边游的公共交通出行需求,郑州公交集团计划开通直达景区专线;假期间,郑州地铁也将实施专项运输保障方案,密切关注重点车站客流情况,精准投放运力,全力保障运营。

记者 侯爱敏 张倩 孙婷婷/文  
徐宗福/图

省市场监管系统  
行风观测点在郑挂牌

本报讯(记者 李爱琴)4月25日,省市场监管系统行风观测点在市政服务中心市场监管窗口挂牌,将对全省市场监管部门履职行为开展全方位、全过程评价。

据了解,自市场监管系统行风建设三年攻坚行动开展以来,市市场监管局上下联动调度,整体纵深推进,持续转作风、优行风,有力推进了监管服务效能的整体提升,先后获得“国家食品安全示范城市”“国家知识产权强市建设示范城市”等荣誉。市市场监管局注册审批分局转作风、提效能、优服务,通过简化材料、优化环节、压缩时间、流程再造、数据共享等举措,加强业务线上线下载衔接协同,切实提升审批效能;开辟绿色通道,为企业群众提供一对一帮办服务、全流程跟踪服务,上门为企业送政策、送服务,真正做到了以行风建设的实际成效助推省会郑州营商环境的持续优化,让群众感受到了“办事不求人、办事最简单”。

接下来,市市场监管局将以行风观测点揭牌为契机,全面落实行风建设“深化拓展年”的目标任务,主动发现和解决群众集中反映的问题,积极宣传全省市场监管系统行风建设的举措成效,当好全省市场监管系统行风建设的共建者、参与者、见证者,以行风建设突出成效助力全省市场监管事业高质量发展。