



创历史新高！郑州接待游客达1077.6万人次 “潮玩”郑州 这个五一过足瘾

记者昨晚从郑州市文化广电和旅游局获悉，假日期间郑州市用精彩的活动、高昂的热情、优质的服务喜迎四海宾朋，综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计，全市接待游客人次创历史新高，达到1077.6万人次。

其中，接待游客人次前5位的A级景区依次为：银基国际旅游度假区、郑州市樱桃沟景区、郑州方特欢乐世界、建业·华谊兄弟电影小镇、登封嵩山少林景区。假日期间，银基冰雪酒店共计接待宾客超2万人次，单日总营收连续2天创开业4年以来历史新高。郑州文旅累计被中央广播电视台总台、新华社、中国新闻网、人民网等国家级媒体关注报道23次。

多元场景、多彩活动，尽显“潮”郑州

假日期间，全市各旅游景区、休闲街区通过打造多元化的场景，举办丰富多彩的活动，邀请各地游客共赴精彩之旅。只有河南·戏剧幻城演绎新剧《苏轼的河南》《曹操的麦田》，感受宋代文豪“一蓑烟雨任平生”的豁达和乱世枭雄“周公吐哺，天下归心”的包容；郑州方特旅游度假区数千架无人机在流光溢彩的城堡上空，组成巨幅的“五一快乐”，送去节日的问候；建业电影小镇的游客们身着传统服饰，游走在繁华的民国风格街区，感受着郑州独有的魅力；海昌海洋旅游度假区的奥特曼主题酒店、奥特曼主题乐园，处处营造着孩子们喜欢的元素，让游客享受难得的亲子时光；银基冰雪酒店拥有1314间客房，寓意着“一生一世”，假日期间入住的情侣们足不出户

就可以学习非洲鼓、飞盘竞技、DIY花艺相框，享受“爱”的时光。五一假期恰逢“青年节”，“潮流青年艺术季”活动在郑州商城国家考古遗址公园、郑州商都文化中心、北顺城街、平等街和阜民里等5个地点共同开展。“城墙艺术展”“公园果酱赛”“落日观影会”“网红餐车”“火车民谣”等20多项活动场景，融入了“年轻”“创意”“潮流”“生活”等元素，让游客沉浸式体验了一场别样的城市文旅盛宴。

五一期间，郑州大剧院共推出17场文化演出及活动，包括音乐会、脱口秀、儿童剧、LIVE现场等，郑州大剧院一年一度的“五月公益惠民月”5月1日正式启动，观众仅需9元即可观演指定演出剧目。

相约文博、品味历史，郑州古韵新风“出圈”

五一期间，八方来客相约郑州文博场所，品味厚重历史，感受深厚文化底蕴。其中，郑州博物馆举办“晋国雄风——山西两周精品文物展”，引领观众重温诸侯大国的壮丽篇章。郑州市文物考古研究院“五一趣玩 乐享考古”系列精彩活动，打破考古工地的神秘和“高冷”，吸引近万名省内外观众走进巩义双槐树遗址、荥阳青台遗址和大河村遗址，参观考古现场，亲手触摸文物、享受露营和文创咖啡。郑州商都遗址博物院举办“活力亳都，乐享初夏”系列活动，带领游客化身商代小陶工与小铜匠，沉浸式体验商代社会生产生活，拼凑璀璨文明的原貌。同时，郑州图书馆联合郑州市新华书店，携万卷好书亮相廊里文化市集，将书籍与雅趣生活相结合，吸引了2.5万名读者品味书香生活。

郑州美术馆时隔40年再次举办的国展——“全国书法篆刻展览(河南展区)”，作为中国书法界最高规格的综合性展览，共展出楷书215件、隶书132件，展示全国书坛隶书、楷书创作的整体风貌。高规格、高标准的展览让郑州美术馆的日均人流量超1.1万，创今年的客流新高。

假日期间，乡间风景如画，游人如织。循着“直达专线”，近30万游客走进樱桃沟景区。人们在这里采摘红樱桃桃，尽情感受田园野趣。建业文化小镇内瞻园的“非遗香道、非遗香牌、宋代点茶、人文花道、金石拓印”等沉浸式文化研学，将中国传统文化与现代生活结合，让游客感受文化魅力。另外，全市等级旅游民宿热度居高不下，平均出租率连续2日达到100%。记者 左丽慧 李居正

“老厂区”为假日经济注入新活力

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)五一假期，郑州多条特色街区纷纷推出多姿多彩的假日活动，全新打造一处参与性很强的文化消费场景，为“假日经济”注入无限活力。假日期间，郑州二砂文创园举办了主题为“May好二砂 玩物尚志”露营集市活动，共有“花YOUNG市集”“MAY好音乐会”“FUN松游园会”以及“落日放映厅”四大板块，为市民和游客带来一场集观赏、体验、消费于一体的文化盛宴。磨街文创园是基于郑州老“三磨所”的城市更新项目，实现了工业记忆向文化创意的转变。手工艺市集、夜市小摊、磨力市集……记者看到，这里

有时下流行的面部彩绘、漆扇体验、手工编织等花样摊位。新晋网红打卡地——二七米房吸引众多市民纷至沓来。早在20世纪80年代初，这里曾是郑州一处老粮食储备库，随着时代变迁，该粮库顺利实现美丽“蝶变”。假日期间，二七米房推出系列活动，露天泳池前，多位街舞爱好者在跟着音乐律动。创新消费场景，改善消费环境，优化消费供给，激发潜在消费……商都郑州正在创新推动消费持续扩大，进一步促进经济回升向好，全市20多条特色商业街更是“争奇斗艳”，演绎着无限精彩。



文化类

市民在郑州博物馆新馆内参观“山西两周精品文物展” 记者 马健 图

别样五一节 揭秘考古面纱

本报讯(记者 左丽慧 文/图)5月1日至3日，郑州市文物考古研究院举办的“考古工地公众开放日”活动，吸引近万名省内外观众走进巩义双槐树遗址、荥阳青台遗址和大河村遗址，参观考古现场、亲手触摸文物、享受露营和文创咖啡……内涵深厚的文化信息，在游戏互动中不知不觉入脑入心。从福建来的吴先生带着女儿过了一把“考古瘾”：5月1日上午逛大河村遗址，5月2日下午又出现在了双槐树遗址。“这比去某个景点游玩好多了！”吴先生说，带孩子参观

考古工地，既能近距离感受几千年前的历史文明，又能带孩子动手体验彩绘、开考古盲盒，同时增进了亲情，简直是一举多得。郑州历史文化爱好者王先生发现，今年的“考古工地公众开放日”活动在环境布置、活动设计等方面均有提升，彰显了郑州文博人精益求精、不断探索完善的“开放”诚意：“通过这次活动，我看到了郑州考古人主动走近公众的开放态度、看到了他们精益求精的工作作风，为郑州文博点赞！”

市民王女士的看法，说出了不少观众的心声。除了场地布置新潮，郑州市文物考古研究院准备的体验活动也老少咸宜、雅俗共赏：出土文物展示、考古专家现场讲解、体验考古发掘、手绘制彩陶……内涵深厚的文化信息，在游戏互动中不知不觉入脑入心。从福建来的吴先生带着女儿过了一把“考古瘾”：5月1日上午逛大河村遗址，5月2日下午又出现在了双槐树遗址。“这比去某个景点游玩好多了！”吴先生说，带孩子参观



小朋友参与“考古”活动

手工皂、红木书签、文创雪糕…… 特色文创再“出圈”

本报讯(记者 李娜 陶然 文/图)五一假期，文旅市场火爆。和其一样火爆的，是文旅的衍生品——文创产品。郑州要如何因时而动，打造出兼具历史性与时代性、思想性与观赏性、科学性与艺术性、知识性与通俗性的文创产品？假日期间，记者就此进行了调查采访。假期的二七区瑞光文创园人来人往，一家名为“岚汐”的手工坊主营手工皂、香薰、蜡烛。采访时，刚好店主在制作新品，将蜡烛做成蛋糕甜品的模样，靠近一点，“小蛋糕”仿佛可以闻到甜甜的香气。一对情侣正在等待属于他们

特制的产品：“今天是我们相识3年纪念日，希望把我们专属的味道储存在香蜡中永久保留下来，很有纪念意义。”郑州另一端，喧嚣热闹的油化厂文创园中，隽秀小楷的书法书签、把郑州著名景点刻画在红木的书签、卢舍那大佛白玉缀饰……都受到游人追捧。文创园内，有家墨云堂文创坊，游客可以自己选择想要书写在T恤上的书法，现场定制属于自己的“独一无二”的书法文化衫。另一边，不少景区流行起了文创雪糕热，“手举文创雪糕+对比对应地标”成了打卡的新姿势。假期期间，记者走访多个郑州文创园，发现售卖的雪糕

有了“新衣服”——“觉醒郑州”太妃冰淇淋、“你好郑州”竹筒冰淇淋、“砖治不服”“中州肥皂”“郑州：都说中的地方”字样的个性化雪糕赢得大家追捧。如何让专属郑州的文创产品因时而动、趁势出彩？“文创产品要有地域特色。另外，文创产品要想融入现代生活，就要体现新时代的生活价值，兼有审美性与功能性。”河南省社会科学院文学研究所教授宋朝丽认为，文创产品一定不能走高高在上的“高冷范儿”，而是要综合考虑选品、创意、定价等环节，更好把握消费者心理，满足消费者心理需求和生活需求，在更大范围扩大产品的生存力。



文创竹筒冰淇淋

为郑州而作的歌 唱响商都

本报讯(记者 李居正)“让春风轻轻，吹过它平静的脸，满街的梧桐，落在长凳上面，逛逛油化厂的街，望着天上明月……”5月4日晚，一曲优美的歌在郑州商都国家考古遗址公园响起，在公园内举行的“Light Up郑州——听音乐听自己”城市音乐舞台点燃郑州市民的热情，由知名音乐人解晓东领衔的音乐团队，现场首发4首为郑州而作的原创歌曲。“为了创作这4首歌曲，我们已经忙了近半个月时间，5月3日更是在录音棚录制歌曲到早上5点多，一夜未眠。”解晓东团队相关负责人说，郑州是一个非常独特的城市，拥有悠久而深厚的历史文化，为了能够创作这4首歌曲，了解郑州更多的内涵，深深地为郑州入迷，也期待能够通过这4首歌吸引更多的人来到郑州、了解郑州。据主办方介绍，郑州是一座年轻之城、活力之城，年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑对每个人都敞开怀抱，对每一个热爱音乐、热爱生活的人发出诚挚邀请。

本地《喷泉》团队带来的呈现中原沃土特色文化原创相声表演，共同交织成“城市奏鸣曲”。

此次特演从19时持续到22时，演出高潮是演唱由知名音乐人解晓东团队LiLi Z、赵泉峰、张博凡等作词作曲的《全城总动员》《郑州之郭》《郑州之中》《郑州之恋》。据了解，这4首为郑州而作的歌是现场首发。

“为了创作这4首歌曲，我们已经忙了近半个月时间，5月3日更是在录音棚录制歌曲到早上5点多，一夜未眠。”解晓东团队相关负责人说，郑州是一个非常独特的城市，拥有悠久而深厚的历史文化，为了能够创作这4首歌曲，了解郑州更多的内涵，深深地为郑州入迷，也期待能够通过这4首歌吸引更多的人来到郑州、了解郑州。

据主办方介绍，郑州是一座年轻之城、活力之城，年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑对每个人都敞开怀抱，对每一个热爱音乐、热爱生活的人发出诚挚邀请。

文明郑州 樱桃沟景区志愿服务暖人心

五一期间，二七区樱桃沟景区游客如织，热闹非凡。满树的红樱桃与游客的笑脸相映成趣，构成了一幅幅美好的画面，而在这片欢乐的土地上，景区精心策划的一系列文明旅游举措以及志愿者的暖心服务，共同为游客们打造了一次难忘的文明旅游新体验。据了解，假期期间，樱桃沟景区管委会全体干部、职工及辖区党员群众近500

人主动参与到文明旅游志愿服务活动中。他们身穿红马甲、手持志愿红旗，在景区内主要交通路口、旅游服务中心、特兰斯童话世界、建业大食堂等景点穿梭，以饱满的精神状态奋战在各自的工作岗位上，不仅为游客提供文明指引、旅游咨询和交通疏导等志愿服务，还积极倡导文明旅游理念，共同维护景区的秩序和环境。记者 朱翔宇 通讯员 张浩

为寄宿制学校打开“生命之窗” 郑东消防开展“拆窗破网”行动



本报讯(记者 汪永森 文/图)防盗窗、防盗网虽然在一定程度上达到了防盗和防坠楼的作用，却也“网”住了逃生通道，成为救援路上的一道阻碍。

近日，郑东新区消防救援大队联合相关部门开展辖区寄宿制学校消防安全隐患排查整治与违规防盗网拆除工作，深入推进消防安全集中除患攻坚大整治行动的开展，进一步提升全区寄宿制学校消防安全水平。此次行动除对寄宿制学校消防安全隐患进行排查外，还对辖区“九小”场所、多业态混合生产经营场所、人员密集场所占堵消防通道、封闭安全出口、



违规设置防盗网(窗)、广告牌等行为进行集中整治，进一步确保应急逃生通道畅通，把隐患消灭在萌芽状态，全力维护全区消防安全形势持续稳定。截至目前，郑东新区消防救援大队已累计拆改10所寄宿制学校，共拆除影响逃生和灭火救援的防盗窗约1261平方米，为师生和家长营造了平安和谐的校园环境。