



优化环境、提质服务、丰富节目……郑州最高奖励500万元 创建度假区，奖！ 组团包机游，奖！ 来开演唱会，奖！



游客6168.1万人次
五一假期河南旅游入账
354.2亿元

本报讯(记者 秦华)五一假期，河南省共接待国内游客6168.1万人次，旅游收入354.2亿元。与去年同期相比，接待人次增长11.8%，旅游收入增长14.2%。与2019年同期相比，接待人次增长35.6%，旅游收入增长23.0%。

全省4A级以上重点景区共接待游客1421.128万人次，与2023年同比增长15.08%；营业收入103548.43万元，与2023年同比增长36.25%。

接待游客人次居前5位的景区分别是：银基国际旅游度假区、清明上河园、云台山、万岁山、龙门石窟。营业收入居前5位的景区分别是：银基国际旅游度假区、云台山、郑州方特欢乐世界、清明上河园、只有河南·戏剧幻城。

五一假期，文博场馆人气旺盛。我省各级博物馆、公共图书馆、文化馆(含设在文化馆内的非遗展馆等)、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)进馆338.5万人次。河南博物院日均接待观众1.5万人次，殷墟博物馆假期首日观众超过1.9万人次，殷墟片区接待5.8万人次。

文明郑州

假期出游 文明有序

本报讯(记者 李居正)五一假期，记者来到建业文旅旗下的只有河南·戏剧幻城和建业电影小镇两大景区，感受假日热闹气氛，记录市民文明旅游进步的点滴。

步入只有河南·戏剧幻城的剧场，每场节目表演前，大厅中的音响都会播放“手机屏幕亮度调低”“请关闭闪光灯”等温馨提醒，游客也都会随着提示音进行操作，尽量减少电子设备对演员和其他游客的打扰。

在建业电影小镇，景区内设有专门的文明旅游宣传栏，图文并茂向游客宣传文明旅游的重要性。今年五一假期，两个景区以优质的服务和有序的管理赢得了众多游客好评。“排队时，除了工作人员积极引导，还有很多佩戴‘我是实习生’工作牌的员工热情为大家服务，景区很有秩序。”在剧目《曹操的麦田》外排队等候的程先生笑着说。

建业文旅工作人员告诉记者，为游客营造一个文明有序的旅游体验，功夫不仅仅在节假日，更在于平时。“我们在入口、游客服务中心等显著位置都设置了文明旅游标语牌，并不断进行文明旅游提示。”

奖补丰厚！

创建旅游度假区和休闲街区

郑州二砂文化创意园、郑州记忆·油化厂创意园、磨街文创园……在郑州城市更新的过程中，郑州丰富的工业遗留和城市底蕴让一个个文化街区焕然一新。这些文化街区如今已成为新媒体“Top集铺”的常客，其天然的商业属性、社交属性、文化内涵，成了年轻人打卡这座城市的第一站。

“大家在平台上自己发布街区美照，都是自然流量。”在郑州城南的“二七米房”还未完全建成对外开放时，就已经有许多市民前去打卡。依据《实施细则》，郑州市对此类旅游度假区和旅游休闲街区的创建奖补力度将更大。以旅游休闲街区为例，对新成功创建国家级、省级旅游休闲街区的，分别给予一次性奖励100万元、50万元。

此外，对于新成功创建国家级旅游度假区的主体，一次性奖励最高可达500万元。需要注意的是，创建旅游度假区不同于单一的旅游风景区，旅游度假区应具有完善的规划建设条件、优质的服务质量条件、良好的经济效益条件，能够推动旅游业的发展。例如郑州银基国际旅游度假区，这里不仅有银基动物王国、银基冰雪世界等主题乐园，还有银基冰雪酒店的住宿客房、主题餐厅，旅游接待、导游服务、餐饮服务、住宿服务、购物服务等功能完善，能够满足游客的“一站式”需求。

即刻启程！

包一架飞机或是乘一趟专列

除了大规模的旅游项目投资，旅行社也能在“引客入郑”的环节中享受到奖补福利。《实施细则》对在郑多日游、一日游，旅游包机、旅游专列，分别制定了相应的奖励措施。

以包机旅游为例，组织招徕来郑旅游的国内包机团队，游客上座率60%以上且不少于100人，在郑游览1个以上收费景区并住宿2晚以上的，其中在中心城区酒店至少住宿1晚，每架次奖励地接旅行社3万元；组织招徕来郑旅游的境外包机团队(含港澳台)，游客上座率在60%以上且不少于100人，在郑游览1个以上收费景区并住宿2晚以上的，其中在中心城区酒店至少住宿1晚，每架次奖励地接旅行社6万元。

此外，随着铁路与地方文旅部门的不断融合，各类旅游专列也在积极探索跨区域文旅。3月9日，国铁集团郑州局今年首趟旅游专列Y55次满载着918名旅客从郑州车站准时出发，途经河南、湖北、江西、福建、浙江五省，开启了一趟往返里程约4181公里的幸福之旅。

《实施细则》规定，组织招徕来郑旅游的旅游专列团队人数在300人以上，在郑游览至少2个收费景区并住宿2晚以上的，每列次奖励地接旅行社5万元；组织招徕来郑旅游的旅游专列团队人数在300人以上，在郑游览至少3个收费景区并住宿1晚以上的，其中在中心城区酒店至少住宿1晚，每列次奖励地接旅行社5万元。

刚刚过去的五一假期，郑州文旅交出“全市接待游客人次创历史新高，达到1077.6万人次”的亮眼答卷。“栽下梧桐树，引得凤凰来”——为进一步推动“天地之中、华夏之源、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌的打造，支持郑州文旅企业做大做强，繁荣文旅消费市场，提升文旅服务和水平，郑州市文化广电和旅游局及郑州市财政局近日联合印发《郑州市加快推进文旅文创高质量发展实施细则(试行)》，助推郑州文旅文创高质量发展。



五一假期银基国际旅游度假区很火爆

蓄势待发！

相声、戏曲还有演唱会

30张方正木桌座无虚席，桌上小碗茶具、瓜子果盘、瓷器茶壶一应俱全，在郑州紫荆山的欢乐相声人“豫笑堂”剧场，相声演员正在台上“口若悬河”。同样，每年的“舞台艺术进乡村、进社区”活动也将《风流才子》《桃花庵》《绣花女传奇》等精心编排的戏曲奉献给群众。而能够享受到政府的演出补贴，成为它们的共同特点。

为支持小剧场演艺高质量发展，郑州市文化广电和旅游局对全年演出50场以上的小剧场进行奖补。对上座率达到60%，演出曲艺、音乐等节目的，每场补助1000元；演出戏剧的，每场补助1500元；对弘扬我市传统文化，演出豫剧、曲剧的，每场补

助2000元。300座以下的小剧场，全年补贴总额不超过15万元；300座以上的小剧场，全年补贴总额不超过20万元。

此外，在郑州举办的各种演唱会，也同样有机会获得一次性奖励。在郑设立且举办大型营业性演出活动的演出经纪机构，以每场招徕市外游客15000人以上为例，可获得最高20万元的一次性奖励。

郑州市文化广电和旅游局相关负责人表示，我们正在不断根据郑州文旅事业发展的实际情况，探索各种新的奖励措施，不断优化补贴品类与实施细则，活跃和繁荣郑州文旅市场，争取让来自郑州的文旅品牌更加夺目闪亮。

记者 李居正/文 马健/图