



“幻乐之城”文旅消费热潮涌

五一假期共接待游客215.36万人次

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 许莉萍 徐锦锦 徐少杰)五一假期,“幻乐之城”中牟活力满满。据统计,五一期间中牟共接待游客215.36万人次,同比增长63.11%。假日期间5天5次上央视,文旅盛况被《朝闻天下》《经济信息联播》《第一时间》《新闻直播间》

等多个栏目高度关注和聚焦报道。

五一期间,只有河南·戏剧幻城景区讲述中原文化和黄河文明的21个剧目不间断上演。其中,上新历史剧目《苏轼的河南》《曹操的麦田》好评不断。电影小镇每天安排演出超过150场,大剧《穿越

德化街》场场售罄,新上剧目《谍战风云》备受欢迎。在郑州海昌海洋公园,“美人鱼”NPC水下表演、海豚、海狮表演秀等,成为假期出游新宠,最高峰近4万人前来打卡种草。在郑州方特旅游度假区,《聊斋》《华夏五千年》《决战金山寺》等热门演出项目以及全

中牟县

新推出的“熊熊健身课堂”“奇幻精灵舞会”“火焰山奇遇记”诸多亲子演出也吸引了众多游客前来体验。

天高云淡,去乡村体验郊野露营的乐趣;闲暇之时,到依山傍水的乡村民宿享受闲适生活……近年来,中牟县丰富民宿度假、露营越野、农耕

文化体验等产品供给,五一期间吸引近37万人次游客前来体验“诗意田园闲适度假”之旅。此外,集“吃住行游购娱”为一体的田园综合体——雁鸣湖镇九堡村在五一期间建成对外开放,为游客寻找文化、寻味乡愁、寻梦田园提供了绝佳去处。

采摘游 山水游 古风游 多元化文旅活动火热出圈

二七区

本报讯(记者 朱翔宇 通讯员 段黎黎 荆玉龙)五一假期,二七区各景区、景点、休闲街区等通过打造多元化场景和举办精彩纷呈的文旅活动,吸引了大批市民游客前来体验。据统计,5月1日至5日,二七区共接待游客248.56万人次,旅游收入共计10274.61万元,创同期历年新高。樱桃沟景区进入郑州市景区接待游客量前五位。

假期期间,樱桃沟采摘游受青睐,30多家民宿预订火爆,形成了以乡村采摘、农家美食、特色民宿、游乐项目为主的多元生态旅游产业链条。特兰斯童话世界的奥特曼樱桃季+龙虾狂欢音乐派对,满足游客一家人一站式游玩需求;长安古寨举办浪漫火山派对,国潮演绎、抛绣球选亲、魔术表演等情景式互动戏剧全天候轮番上演。

作为郑州市主城区的古风水镇,贾鲁水镇把复



贾鲁水镇五一主题活动 记者 景静 图

兴、还原、创新中国传统文化作为出发点和愿景,着力打造二七乃至郑州的文旅新地标、古风汉服换装打卡地。“有功夫 游贾鲁”五一主题活动特别布置了宋风主题场景,武侠客栈、竹屋纱帐、油纸伞巷、摇橹花船、诗意山水等10余种场景供市民游客拍照打卡,真正做到了一步一景,处处皆是打卡景。

这个五一,中铁泰和里

商业街区的“东方绮梦华服记”大型文化体验活动,为市民及游客带来了一场穿越时空的传统华服盛宴。为主动迎合市场变化及年轻人的消费需求,亚细亚卓悦城特在五一期间举办音乐狂欢演出、KIC全国舞蹈翻跳大赛,为来自全国各地的游客及青年群体带来精彩的演出。同时通过文武大会互动游戏,传播国风文化。

杜岭商圈: 文旅+消费入账1.8亿元

金水区

本报讯(记者 王翠 鲁慧文/图)昨日,金水区杜岭商圈五一假期成绩单出炉:客流量超76万人次,同比增长16%,实现销售额1.8亿元,同比增长11%。

这个五一,丹尼斯·大卫城的寻鲜市集、酷跑挑战赛,郑州购书中心的艾草锤、珐琅书签等手工DIY,郑州百货大楼的第15届珠宝文化节,新田360广场(太康路店)的二次元动漫嘉年华,山海美术馆的“梅语季节”黄河文化艺术展……杜岭商圈内的各大商场打造了许多新场景、新业态,举办丰富多彩的活动,邀请各地游客共赴精彩之旅。

五一假期新出圈的选手,当数杜岭方鼎



文创方鼎雪糕

文创甜品。作为全省首个街道级文创中心,联合DAY2咖啡推出了第一批文创美食——杜岭方鼎雪糕和慕斯蛋糕,“一口吃下千年”,成为众多网友热议的话题,将商圈的打卡热潮推上了一个新高度。杜岭商圈成为名副其实的厚重历史与时尚潮流并存的“烟火人间”。

系列活动+惠民政策 假期实现“双向奔赴”

新密市

本报讯(记者 薛璐 通讯员 程艺涵)五一期间,新密市累计接待游客164.88万人次,实现旅游综合收入65952万元,同比分别增长24.51%和31.07%。银基国际旅游度假区特色活动得到央视特别报道。

为丰富文旅市场供给,加强游客服务保障,新密市4月30日启动2024年新密市文旅促消费暨“都市乐土·桃源新密”系列活动,推出9个专项活动,5条新密文旅主题线路、3条研学游线路,提前预热假日文旅市场。假日期间,新密市组织开展全市餐饮满减及景城联动优惠活动。4月25日至6月30日,通过“云闪付”APP平台支付享满减优惠;4月30日至5月5日,开通

郑州城市学院等4所高校至伏羲山旅游景区直通车,针对大学生推出年卡、半价、订购优惠等政策。5月5日至6月30日,持当日新密所有A级景区门票可到28家指定饭店享单点菜品八八折优惠。此外,银基国际旅游度假区、伏羲山旅游区推出彭友见面会、彭彭动物大巡游、春日彭友市集、彭友演唱会、银基公益画展、仙侠奇遇、纸鸢嘉年华、花神下凡、糖葫芦派对等一系列精彩纷呈的特色文旅活动,吸引众多游客前往打卡。

各景区积极延长消费链,打造休闲体验经济,精品民宿成为假期住宿选择新亮点。五一假期,新密星级旅游民宿平均出租率100%。

文旅消费“多点开花”

惠济区

本报讯(记者 张国庆 通讯员 王雪珂)五一假期,惠济区黄河大堤、景区等10多个场所人流如织,“短途游”+“夜间游”热闹非凡,呈现出“多点开花”的繁荣景象。据不完全统计,五一期间辖区共接待游客81.28万人次,同比增长158.83%。

作为郑州“后花园”的惠济区已成为市民公认的“生态城

区”。郑州黄河滩地公园“黄河露营季 星光奇妙游”活动每天吸引近两万名游客观星光夜景。黄河富景生态世界“黄河花海大地艺术季·巨型花艺王国”活动的粉红火山喷发、悬浮稻草城堡、迷雾互动成为备受欢迎的打卡场景。丰乐农庄为游客提供逛集市、吃烧烤、泡温泉、品黄河船帮菜的一条龙服务。还

有恐龙抗狼游乐园的露天电影、夜场滑道、休闲营地……再现烟火气,重拾旧时光。

假日期间,惠济区A级旅游景区、旅游星级饭店共设立旅游志愿服务站6个,安排志愿服务人员11名,面向游客提供景区咨询、路线引导、秩序维护、安全提示等,充分展现惠济文旅良好形象。

山地露营成时尚 主题研学受欢迎

上街区

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 焦子芮)第二届“山地露营·烧烤节”活动以及休闲体验、文化研学等活动备受游客青睐。一系列新潮玩法,使得全区文旅市场热烈有序……五一假期,上街区共接待游客12.8万人次,文旅收入1046万元,同比分别增长45.3%和62.5%。

山地露营成时尚。上街区

山地露营·烧烤节为游客提供了草坪露营、露天民谣、美食烧烤、亲子互动等沉浸式体验,让游客可以根据活动场景解锁各种趣味潮流新玩法。五云山也成为家庭游、亲子游、情侣游休闲打卡胜地。

主题研学受欢迎。通航研学、棒棒堂研学营地、三度湖山国际户外营地纷纷推出特色研

学旅游项目,孩子们走向户外探索自然,去看、去听、去感受,寓教于乐,让孩子们在实践中拓宽视野,增强文化自信。

点亮人间烟火气。夜幕降临,华灯初上,城区美食的香气扑鼻而来,吸引众多市民和游客前往乐强百货、亚星广场步行街等地,烤肉串、烤冷面等各地美食应有尽有。