

第十届河南物流文化节  
在郑州开幕

本报讯(记者 成燕 孙婷婷) 5月6日,以“丝路链世界、融合促发展”为主题的第十届河南物流文化节暨2024郑州国际物流与供应链展览会在郑州国际会展中心启幕。

“本届物流文化节是我们展示物流行业风采、交流物流发展经验的重要平台。通过举办该活动,不仅能加强行业交流与合作,还能提升河南物流行业整体形象,推动物流行业的健康发展。”据河南国际商会相关负责人介绍,通过系列活动展示河南物流行业最新成果,推广先进的物流理念和技术,激发物流行业的创新活力,推动河南物流行业向更高水平迈进。

“本届物流文化节不仅是一场汇聚智慧、共谋发展的盛会,也是一个展示物流行业风采、共创美好未来的重要平台。”省物流协会相关负责人表示,现代产业发展需要现代物流与供应链,河南物流文化节暨国际物流与供应链展览会必将促进更多物流企业、物流人以更广阔视角和更开放的思维开辟创新之路。

本次物流展亮点纷呈,参展物流装备企业包括一汽解放、东风柳汽、中国重汽、宇通新能源商用车、极狐新能源等50多家领军企业品牌,还包括中集华骏、豫峰挂车等专用车,以及柳工、中力等叉车,风神轮胎、润滑油等后市场产品参展。

展会期间,主办方还将举办人才招聘大会,以及中国(郑州)枢纽经济高质量发展论坛、现代物流与供应链技能人才发展论坛、区域物流与干线物流高质量发展论坛和冷链物流新质生产力论坛。

郑州入选国家制造业  
新型技术改造城市试点

本报讯(记者 徐刚领) 昨日,记者从郑州市工信局了解到,近日工信部、财政部发布2024年度制造业新型技术改造城市试点拟入选名单,我市从37个试点申报城市中脱颖而出,成功入选。

4月2日,财政部、工信部发布《关于开展制造业新型技术改造城市试点工作的通知》,明确提出发挥中央财政资金引导作用,支持试点城市采用“点线面”相结合的方式组织示范项目,“点”上开展数字化智能化改造示范,“线”上开展产业链供应链数字化协同改造示范,“面”上开展产业集群及科技产业园区数字化绿色化改造示范,旨在探索制造业新型技术改造的有效路径,提高制造业高端化、智能化、绿色化发展水平,为加快培育新质生产力、推进新型工业化提供有力支撑。

我市高度重视申报工作,市工信局、市财政局第一时间开展行动,组成工作专班,积极开展申报,编制实施方案,在综合产业能级、企业基础、转型需求等因素的基础上,选取了汽车及零部件制造,有色金属冶炼和压延加工,采矿、冶金、建筑专用设备制造3个主导行业,广泛征集评选了郑煤机、宇通客车、比亚迪、中孚高精铝等20个重点项目,通过“哑设备”网联化改造、产业链数字化协同改造、产业集群数字化改造等方式,带动探索新型技术改造模式。

郑州市区首笔公积金  
“商转公”业务成功办结

全市首日办理“商转公”19笔 贷款金额1115.7万元

“这个‘商转公’业务办下来后,我们每月少还1000多块,房贷压力一下子减轻了许多!”5月6日,随着缴存职工邢晁函(化名)女士“商转公”贷款信息登记入库,郑州市区首笔住房公积金“商转公”业务在市政务服务中心大厅正式受理办结。

期盼已久的利好政策  
每月还贷压力小了许多

邢晁函所说的“商转公”,便是5月6日起开始办理的郑州住房商业贷款转为公积金贷款新政。同时,记者从市住房公积金管理中心获悉,办理首日,全市“商转公”贷款办理19笔,贷款金额1115.7万元,其中市区有14笔,县区5笔。

“这真是期盼已久的利好政策,贷款利率从4.25%降至3.1%,算下来总共能省十几万元呢。”邢晁函告诉记者,3年前她家通过商业贷款121万元购买了一套中原区二手房,贷款期限是30年,虽然夫妻俩一直都有郑州市直公积金,但此前并不适用于二手房。目前这套房子已提前还款一部分,只剩65万元本金打算10年还完,但按照商业贷款约定,本息加起来一共还需80多万元。在了解到郑州住房公积金拟进行“商转公”之后,她在征集意见阶段便开始着手准备

相关材料、认真咨询并及时预约,办理首日便来到市政务服务中心大厅申请办理“商转公”业务。

“我们选择的是‘先还再贷方式’,贷满65万元本金,同时将贷款期限延长至15年,每月压力小了许多。”邢晁函告诉记者,“因为已提前按照公告准备好相关材料,并且筹齐了商业贷款的还款资金,来到公积金窗口后半个小时就审核办结了,非常方便迅速。”

注意能否在“商转公”办结后的  
15个工作日内完成房屋解押

“需要注意的是,选择‘先还再贷方式’进行商转公时,一定要在‘商转公’审批办结之后再去做银行还款。”市政务服务中心大厅主任袁晓蕾提醒贷款人说,要提前联系贷款银行,确认能否在“商转公”办结后的15个工作日内完成房屋解押。否则会出现既无法进行“商转公”贷款,又需要提前结清商业贷款的情况。

记者在市政务服务中心大厅看到,咨询台前围满了有“商转公”贷款意向的缴存职工,工作人员为群众计算查询可贷款额度、详细解答业务办理流程,并贴心地告知职工需准备的资料。

“我们先来线下了解自己的‘商转公’贷款额度和一些特殊情况,工作人员态度都很好,解说也很详细,我们准备起来心里也更有底了。”来自中原区的刘先生告诉记者。

据袁晓蕾介绍,为广泛宣传“商转公”新政,该大厅在咨询辅导区增加了多名工作人员,同时加装了电脑,方便群众先查询后办理,后期也将根据业务量的增加及时启动两个“潮汐”窗口。

袁晓蕾表示,由于咨询人数较多,准备办理“商转公”业务的市民朋友需在“郑好办”APP“统一预约”板块提前预约排号,并根据郑州住房公积金官网的办理流程,备齐所有的办理材料再到线下前台窗口办理。

记者 孙雪苹

## 数说河南

## 河南五一假期消费市场活力十足

近日,记者从省商务厅获悉,五一假期,河南紧贴“消费促进年”主题,大力开展促消费活动和消费品以旧换新行动,组织大型商圈、特色商业街区、重点商贸和餐饮企业等创新营销,打造消费新场景、新模式,丰富产品供给,市场消费动能持续释放,活力十足。该厅重点监测的330余家商贸零售企业实现销售额17.3亿元,同比增长5.2%。

## 政策发力,消费需求持续释放

省商务厅抢抓五一节日消费旺季,把“消费促进年”和“河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新”结合起来,相继组织启动“以旧换新乐享中原”“绿色新动力豫车向未来”“河南省汽车以旧换新暨比亚迪日”等活动,举办“第六届双品网购节”河南专项活动,营造消费氛围,激发市场活力。郑州市推出不同主题的促消费活动160项,组织新一轮汽车促消费活动,购车可享1000至10000元置换补贴。洛阳市举办五一汽车博览会,开展汽车以旧换新节、全城联动打折狂欢嗨购节,推出国风、潮玩等沉浸式体验活动。

创新供给,消费新场景新模式  
加速涌现

购物中心、重点商圈、特色街区将文旅、演艺、非遗、文化遗产等元素结合起来,新潮促消费活动不断“解锁”,消费新场景新模式加速涌现,丰富着人们的假日体验。郑州市万象城、正弘汇举



郑州二七德化街五一假期人气爆棚

办潮流音乐会、西游音乐嘉年华,为商圈注入新的活力。

## 热点多元,消费品质升级凸显

假日期间,居民衣食住行用等消费需求全面释放,传统消费提质升级,体育娱乐用品、绿色食品、应季服装等商品深受消费者青睐。户外露营休闲健身、外出游玩活动增多,体育娱乐用品类销售额同比增长24.4%;有机杂粮、绿色水果等健康食品销售旺盛,食品类增长5.8%;春夏之交,正值服装换季时节,各大型商家抓住春装退市夏装上市时机,强力促销,针纺织品类增长3.8%。各地举办车展、房展,开展

汽车、家电以旧换新、促销补贴、加油优惠等活动,拉动相关商品销售增长。其中,汽车类增长9.7%,石油及制品类增长9.5%,通信器材类增长6.7%。

## 文旅助力,大众餐饮消费热度增高

假日里,居民出行热情高涨,高铁票、机票、门票、住宿等预订火爆,各大景区、红色基地、博物馆、电影院等开启“人从众”模式。整体看,全省餐饮住宿酒店营业额好于去年,开封、洛阳、许昌等旅游城市游客数量激增,住宿酒店预订接近饱和。

记者 成燕 孙婷婷/文  
周甬/图