



媒体聚焦

北京青年报：
“妈妈岗”有了数量
还要有质量

“妈妈岗”因工作时间灵活，可以兼顾家庭，吸引不少育儿妇女的目光。据《工人日报》报道，一些用人单位的“妈妈岗”竞争激烈，但同时存在岗位缺乏晋升通道、岗位选择有限、多为合同制或者临时用工等瓶颈，需要社会各方给予更多关注和支持。

近年来，一些企业自发拓岗设岗，加之地方政府助力开发，催生了不少“妈妈岗”，顺应了宝妈们一手带娃、一手赚钱的双向需求。但也暴露一些问题，比如，岗位多集中于生产制造行业的劳动密集型岗位，性质多为合同制或临时用工，待遇普遍低于正常用工等。显然，“妈妈岗”有了数量还要有质量。地方政府、人社部门、相关行业协会、用人单位等还应不断完善“妈妈岗”管理机制和标准，保障“妈妈岗”的劳动待遇，优化“妈妈岗”的劳动环境，畅通“妈妈岗”的上升渠道，增强“妈妈岗”的规范性、长期性、稳定性。

南方都市报：
从支付便利到App便利
与人方便也是与己方便

“只能扫码点餐，必须要有个手机号码。”五一假期，各地都有不少外国游客来华旅游，上海市参事顾晓敏的一项调研显示，不少外国游客在一路点赞中国美景美食的同时，也“吐槽”App给其出游带来的不便。

外国游客对于国内消费场景的日益数字化和智能化，确实有这样那样的不适应。3月1日，在新办例行吹风会上，央行负责人表示，将指导支付机构推出一系列便利措施，包括提高支付宝、微信绑定境外银行卡效率等。文旅环境的高质量优化，当然有各种大开大合的政策利好，但同时也必须重视多元化消费需求下的机制细化。App不便利，就应当快速理顺和打通流程，让App对所有人都便利起来。与此同时，也要充分尊重那部分无法使用和不愿意使用数字化服务方式的消费者，让人有得选，且不因选择差异而降低服务的品质。

新京报：
“无人驾驶”新能源车
“放飞”的是安全

据报道，5月5日，有博主发布视频显示，一辆汽车上，驾驶员离开驾驶座，让汽车在“无人驾驶”状态下自动行驶。当天，该品牌汽车客服回复称，该功能现阶段是辅助驾驶而非自动驾驶，这种司机离开驾驶座的情况非常危险，要坚决杜绝。

驾驶座上没有司机，副驾驶座上是名儿童，道路前方还有其他车辆在行驶。该视频里的这一幕，不禁让人捏了一把汗。目前，视频的真实性还有待权威部门进一步验证。如果属实，那么这种行为不仅是对自己与孩子安全的不负责任，也对公共安全造成了极大威胁。当前，我国市场车企实装的智能驾驶系统基本为L1级-L2级。这意味着，现实的智能驾驶场景中，车辆仍需司机主导，司机绝不可“放飞”。同时，提示力推智能驾驶的车企，在营销宣传中杜绝夸大宣传，做到“有一说一”。

偏激的网红“教育专家”
别再毁人不倦了

瞭望塔

□评论员 韩静

据报道，近日，社交媒体账号“赵菊英家庭教育”发布的几段视频引发争议：让男孩亲手砸碎自己心爱的手办，让女孩将自己的玩具、漫画书都扔进垃圾箱，在男孩的房间里安装监控……有网民质疑这些做法是霸凌式教育。对此，甘肃嘉峪关市教育局工作人员回应称，赵菊英于2023年从该市某小学退休，针对网友们反映的问题，教育局将介入调查。

视频中，这位自称有33年资历的家庭教育专家、资深语文教师……被全国多地的家庭邀请上门家访。很多时候，在还未清楚了解学生及家庭的情况下，就以“玩物丧志”、影响学习效率等理由，让孩子亲手砸碎手

办、扔掉玩具，斥责其肤浅、幼稚、无知，甚至用戒尺打手心，警告会随时通过房间摄像头监控，以“用心良苦”为由，说“没有惩罚的教育是不完整的教育”。

窒息感扑面而来，不少网友认为“不像是在教育，比较像是在霸凌”，并且质疑：一名退休教师，怎会有如此偏激的教育方式？又如何成为“教育专家”？

事实上，赵菊英专业资质存在诸多疑点。例如，她自述“不会英语”，却考取了多门英语国家的证书；心理咨询师资格证考试认定早已被取消。而她现在，除了退休教师的身份与教育有关，实际是某文化传媒公司总经理。

赵菊英的自我宣传中“水分”很大，但无论是真实案例还是剧本摆拍，可以肯定，无视孩子的人格尊严和隐私、粗暴干涉孩子的爱好、盲目给孩子灌输“成绩大于一切”的观念，于家庭教育乃至社会发展而言，皆是“毒瘤”。

现如今，网络平台上有不少关于家庭教育的账号，但究竟多少是有能力的优质创作者，多少是“挂羊头卖狗肉”的“野生”专家？多少是有益分享，多少是圈钱套路？对于家庭教育，需要平台监管审核和有关部门规范治理，为未成年人织密网络保护。

前不久，中央网信办部署开展“清朗·打击违法信息外链”专项行动，明确提出将重点整治“使用AI技术或者编造虚假身份背景，发布伪成功学、伪国学……而实施诈骗”等8类行为。那么，对赵菊英身份的各个疑点，也应悉数查明，让所谓的“名师专家”现出原形。

当然，这起事件也应引起家长警惕——警惕假“教育专家”的毁人不倦，警惕粗暴打击和极端控制对孩子个性的打压和对成长的束缚。家长们关心教育孩子，必然要讲究方式方法。

进行家庭教育指导的人，自身也要懂教育，懂得接受孩子的天性、尊重孩子的喜好，才能以和谐、宽松的的家庭环境，让孩子拥有美好难忘的童年。

热点话题

必须把基础的服务做好，不让每一位消费者因为小事而扫兴，就是此事应该被严肃对待的根本原因

“叫花鸡里没有鸡”是小题大做吗

五一期间，一位博主和家人前往杭州河坊街旅游并购买了三只叫花鸡，除一只当场食用外，发现另两只“只有土、没有鸡”，于是其在网上发视频吐槽“叫花鸡里没有鸡”，引发热议。事后商家解释，这是因为“临时工给拿错了”。

新闻评论区里，有网友认为“一只没有还可以理解，两只没有肯定是故意的”；但也有网友觉得，“应该相信商家，可能真的只是不小心拿错了”。5月5日，杭州上城市监局发布情况通报称，已至涉事商户开展现场取证调查，并已同步受理消费投诉。

不少网友表达自己的疑问：这似乎不是“大事”，该退款就退款，有必要这么“认真”吗？确实，从当地每只35元的价格来看，“没有鸡的叫花鸡”涉及的金额并不算多。但当地监管部门依法依规地处置并非小题大做。

或许有许多游客买到“没有鸡的叫花鸡”之后会选择忍气吞声，但这主要是因为维权成本比较高，蒙受的经济损失也不大，并不意味着他们真正“一笑而过”。不难想象，这么一件小事影响的不仅是某个商家的信誉，更是游客的出行体验以及对一个景区的印象和评价。也许不去计较，但大概率是不愿意再光临此地了。

五一假期刚结束，多地文旅部门披露的数据显示，今年五一假期接待游客人次及旅游收入均超去



视频截图

年和2019年同期，甚至创下历史新高。这固然和民众的出行热情有关，但也应该看到，近年来各地在打造城市IP、促进文旅消费方面是下了苦功的。

在这个竞争激烈的大背景下来审视“叫花鸡里没有鸡”，就不难明白当地监管部门为何高度重视此事——任何一个地方或景区的口碑，都是靠一件件小事、一个个细节建立起来的。比起网络上的“流量”“热度”，游客更信赖的显然是亲身的体验和感受。

有网友评论：“景区的东西如果不是现做的，我还真不敢买，都是一锤子买卖。”这大概能代表不少游客的普遍心理，这一锤子买卖下去，如果体验良好，很

可能就会成功培养出回头客。反之，受损害的还是当地的商家和旅游形象。

公开资料显示，河坊街自古就是杭州的商业中心，也是杭州历史文化街区。这么一条拥有悠久历史和深厚文化底蕴的古街，更需要严谨、认真的经营，不能因为一只叫花鸡或一个临时工而给游客留下负面印象。

就此而言，“叫花鸡里没有鸡”看似是个旅行途中有些黑色幽默的小插曲，其实不仅涉及消费者的基本权益，还事关当地文旅市场的健康发展。必须把基础的服务做好，不让每一位消费者因为小事而扫兴，就是此事应该被严肃对待的根本原因。据澎湃新闻

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com