



财经观察

以旧换新促消费 河南在行动



以旧换新 · 购新让利

家电以旧换新活动在居然之家北龙湖店举行 记者 徐宗福 图

来,一起“换”出新生活

二手车经过改装,“摇身一变”成为露营、野炊的时尚装备;旧家电经过改造,“智慧升级”成为使生活更方便、快捷的智能化产品……

据5月6日媒体报道,河南省商务厅等19部门联合印发《河南省推动消费品以旧换新实施方案》,河南在全省开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,力争到2025年,报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%。

近年来,一股汽车、家电等大宗耐用消费品以旧换新的浪潮在河南省、郑州市掀起。许多消费者纷纷拥入以旧换新市场,将老旧汽车、家电更换为更加节能环保、性能更好的产品。“以旧换新”不仅激荡起消费市场“一池春水”,更“换”出了千家万户的美好新生活。

统计数据显示,2023年,河南省新车销量200万辆、总保有量达到2200万辆,报废车回收拆解26.7万辆。今年一季度,全省汽车产业延续去年以来的快速增长势头,其中新能源汽车、充电桩产量分别增长51.1%、36.5%,限额以上单位新能源汽车零售额增长25.9%,销售额的节节攀升映照出消费市场的火热,“以旧换新”呈现着蒸蒸日上的良好态势。

随着老旧汽车、废旧家电的持有量不断提升,我国汽车和家电市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量”并重时代。如何发掘老旧汽车、家电的价值,并充分发挥其经济潜能,是一个亟待解决的问题。

今年以来,河南省、郑州市均拿出一系列行之有效的措施、惠民利民的举措,给予市民群众的期待以热情满满的回应。以郑州市为例:

对报废汽车、家电进行绿色无害化处理,处置有害物质,并对“废钢、废轮胎、废铝”等进行资源二次利用,搭建全产业链绿色回收换新体系,尽可能地减少对环境的污染和危害……一项项绿色环保的举措,体现了郑州对保护生态环境与有效利用资源的妥帖兼顾。

“对参与汽车以旧换新的消费者给予优惠补贴,鼓励汽车生产企业、销售企业开展二手车置换补贴和优惠让利活动……”一系列叠加政策和活动刺激了消费者的购买欲。

“推广上门收车服务模式,完善充电、停车、智慧交通等基础设施,优化新能源汽车消费环境。”一项项贴心的服务让消费者买车更实惠、用车更便利、卖车更省心、报废更方便。

此外,郑州作为重要的交通枢纽以及汽车产业集聚地,顺畅高效的物流体系、鳞次栉比的汽车产业园,为“以旧换新”的创新发展提供了坚实的地基,持续催动着新业态、新场景、新模式的竞相涌现。

以《河南省推动消费品以旧换新实施方案》的印发为标志,随着一系列政策措施的发布和实施,相信会有更多的企业和消费者加入以旧换新的行列中去,“换”出新的机遇,“换”出美好生活。康钰

A 第六届“双品网购节” 河南专项活动举行

聚焦品牌品质消费 开展“11+18+N”场活动

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)记者昨日从省商务厅获悉,第六届“双品网购节”河南专项活动正在进行中,郑州、洛阳、开封等多个城市纷纷推出精彩纷呈的消费活动。

据了解,按照“政府主导、市场化运作”原则,省、市商务部门动员组织了一大批覆盖面广、消费者认可度高的电商平台、行业协会等参与,统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传,聚焦品牌、品质消费,突出消费品“以旧换新”,开展“11+18+N”场活动。其中,“11”是省商务厅协调平台企业举办的11场专项活动,“18”是17个省辖市和济源示范区组织的18场配套活动,还有各县(市、区)和企业开展的N场电商促消费活动。

头部平台深度合作。省商务厅与抖音在农产品销售、跨境电商、餐饮消费、产业带升级等方面加强合作,积极推动豫货优品线上销售,支持举办了“抖音金产地计划·漯河食品招商选品会”,开展限时秒杀、超值购、拼团惠购、福利产品、猜你喜欢等优惠活动。美团推出“五一团团季”“五一舌尖上的旅行”“趣玩五一”“趣住酒店”“五一必买清单”等活动。

企业踊跃参与。云书网发放消费券,开展智能家居科技共生、文创非遗DIY、电子潮穿搭等活动;聚爱优选举办“品质品牌消费 惠享美好生活”活动,推广原发包装,减少过度包装;农购网推出拼团、电子优惠券、限时秒杀等促销

活动,利用直播电商、线上销售线下提货等促销河南助农产品;来村网举办直播促进农民增收活动,增加绿色有机农产品供给;万国优品推出“乐购五一·玩美假期”“温情献礼·感恩母亲”等活动;中大门举办“全球汇网购节”活动,提出品牌特惠、超值满减,向消费者提供实惠进口好物。

释放消费活力。京东设立“家电家居以旧换新”专区,针对200个细分品类,提供以旧换新服务;苏宁易购举办“云逛博览会+焕新打卡”活动,推出“手机换新潮”“易起焕新家·品质家电”“50大爆款焕新计划”,线上线下围绕“焕新+服务”,举办手机蜜蜂节、家电家装购物会等。

活动亮点纷呈。郑州市组织电商平台采取直播平台推商户销售等形式,在活动页面发放打折、减免券等,搭建线上购物场景,打造消费新生态。开封市开展“数商兴农”“五一欢乐购”“吃开游汴·品味宋潮”等活动,鼓励电商企业及主播达人创作地方特色短视频、文学创作等数字作品。洛阳市开展“数享生活”“青春洛Young潮享消费”主题活动,联动金融机构、市重点商贸企业,在牡丹文化节期间发放500万元消费券;开展“数字服务”街区互动,推出汉服团购价、洛邑八景手札等文创产品首发及唐白瓷、唐三彩等非遗产品联名品类,提升国潮创意消费体验。

B 河南推动消费品 以旧换新工作全面启动 重点实施三大工程六大行动

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从省商务厅举行的河南省推动消费品以旧换新工作培训会获悉,我省推动消费品以旧换新工作已全面启动,从本月起,该厅将联动各省辖市在全省举办东、南、西、北、中区域性消费品以旧换新活动。

据了解,近日,省商务厅等19部门联合印发《河南省推动消费品以旧换新实施方案》。我省将重点实施汽车以旧换新、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”三大工程,细化开展汽车报废更新、汽车置换更新、汽车流通消费创新、家电回收体系提升、绿色智能家居换新、智能家居“焕新”等六大行动。省政府已召开全省促消费安全专项工作推进会,重点就假日消费和消费品以旧换新工作进行安排部署,要求抢抓政策机遇,积极做好消费品以旧换新工作。在近日举行的河南省汽车以旧换新暨“比亚迪日”活动中,工作人员现场宣介汽车以旧换新政策,介绍旧机动车回收拆解流程,举办比亚迪全系20余款车型展示体验活动。苏宁易购联合海尔、海信等20余家家电企业举办家电以旧换新惠民工程启动仪式,各家电企业纷纷拿出消费补贴与服务升级政策。

据省商务厅相关负责人介绍,近期,我省将持续

开展国家汽车以旧换新实施细则和我省消费品以旧换新实施方案的宣传解读,力求做到家喻户晓、深入人心。各市、相关行业协会将公布咨询电话,及时答疑解惑、回应公众关切。相关部门还将积极落实国家汽车报废更新补贴政策;鼓励各市县对不能纳入国家统一补贴范围的汽车报废更新、汽车置换更新,以及家电以旧换新、家居“焕新”给予补贴,省里给予不超过30%的奖补。

5月份起,省商务厅将联动各省辖市在全省举办东、南、西、北、中区域性消费品以旧换新活动。6月份,该厅将争取商务部在郑州举办全国家电以旧换新消费季(郑州站)活动。各市县、重点企业和行业协会要积极谋划,自办消费品以旧换新活动,形成合力、营造氛围。相关部门还将充分发挥现代科技、信息技术作用,推动开发应用高效便捷的信息系统、小程序等,方便消费者以旧换新、领取补贴,高效办好一件事。

此外,我省还将推动回收体系改造提升,出台实施再生资源回收体系建设三年行动;推荐申报国家级现代商贸流通体系试点城市,再选择2个市开展省级试点,建设一批再生资源回收样板城市和典型企业。