



## 媒体聚焦

## 正规视评： 调研600元“防攀比鞋” 学校要考虑背后“潜台词”

据华商报道，近日，安徽省淮北市首府实验小学给学生家长发放了一份调查问卷称，“学校拟统一为学生购买运动鞋”，征求家长的意见。其中还提到，此举是为了消除学生攀比心理，每双运动鞋价格在600元左右，费用由学生家长承担。

花600元买一双鞋，对很多家庭来说都十分奢侈，如何能够“防攀比”？对此，淮北市首府实验小学一名工作人员称，家长的担心是误会。学校只是做一个调研，如果不支持可以写上理由，学校要用数据说话，并不是要求家长们去购买。虽然只是一个调研，但也反映出很多问题。首先，对于某些明显不可行的建议，学校是否真的有必要大费周章搞调研？其次，部分家长会不会因为害怕自家孩子在学校被区别对待，而无奈选择“支持”购买？实际上，这种情况的可能性很大，不然也不会有家长选择上网曝光。

## 新京报： “妈妈，您先用” 母亲节营销何以翻车

据报道，此次引起争议的是蓝月亮推广其产品“至尊洗衣液”的电梯广告。其内容所述“让妈妈洗衣更轻松、更省力、更省心”，以及相关洗衣产品礼盒包装上印刷的“妈妈，您先用”字样被认为是对女性的刻板印象等，引发部分消费者不适。

坦白讲，真正让人感到不适的，是“妈妈，您先用”这句话。不少网友认为，这种广告词将洗衣塑造成妈妈专属家务，带有强烈的刻板印象。这种潜意识中流露的价值倾向，对妈妈很不友好。本应向妈妈们表达敬意的节日，但这则广告传递出来的意味，却是让她们继续付出与劳动。这显然与母亲节的内涵南辕北辙。企业也应该认识到，品牌营销的本质其实是价值观营销。在此商业逻辑之下，企业无论采取哪种营销方式，都不应忽视社会的朴素观念与主流认知。

## 工人日报： 县域旅游成为新风尚 小景点能否撬动大市场

据新华社报道，五一假期，国内旅游市场延续火爆态势，不仅大城市“挤”，小城市也“挤”。数据显示，全国三线及以下城市的景区和酒店客流量涨幅显著高于三线以上城市，越来越多的年轻游客将目光转向小城市。

县域旅游成为新风尚，借此东风撬动更大的文旅市场，需要总结经验，抓住机遇。一者，在本地资源上多一些保护，少一些过度开发和千篇一律。得益于那些未受过度开发的自然景观和文化遗产，小众旅游目的地生态环境更加原始，人文风光更加淳朴，更容易被年轻人在网上“种草”成为新的旅游打卡地。二来，“假日经济”升温提示小众旅游目的地提升服务品质。很多游客的直接体验是：体验好，价格还不贵——不是大城市去不起，而是小城市更具性价比。因而，把“县域文旅热”这把火烧好烧旺，必须做到标准先行、提升服务、打造品牌。

# “一次挂号管三天” 医疗新政值得推广



瞭望塔

□评论员 韩静

据央视网消息，从5月7日开始，江苏推行医疗新政，在全国率先施行江苏省二级以上公立医疗机构普通门诊“一次挂号管三天”政策，以提升患者看病就医体验。目前，江苏352家省二级以上公立医院均完成了信息系统的改造升级。

江苏“一次挂号管三天”并非首例，此前，山东、四川、山西等地部分公立医院都推出过类似惠民举措，并取得不错效果，无疑是对国家政策层面《医疗机构门诊质量管理暂行规定》内相关表述由“挂号诊疗当日一

次有效”变为“医疗机构应当明确挂号有效时间”的具体细化。而像江苏这样，在全省范围内推行，更是释放出一个积极信号：“一次挂号管三天”值得推广。

有过医院就诊经历的人都知道，重复挂号不仅多花钱、多跑腿，而且还可能续不上号，存在诸多不便。如果适当延长挂号有效时间，将大大减少患者的烦恼——节省开支、获得更好就医体验，并且也有利于增强诊疗的连续性。

当然，以人为本制度的实施，非常考验管理能力。“一次挂号管三天”若想长期普遍推行，就需要对“复诊免费”的条件和情境做出具体定义。例如，此次江苏明确，患者在复诊时，需到其他科室就诊的，要重新挂号；第一次诊疗完成，再继续治疗的，也要重新挂号。至于号源问题，也规定，复诊患者需获取就诊序列号后依次就诊。复诊可免，转诊不可免；挂

号可免，排号不可免。如何科学设置，保障就医秩序，仍需根据实际情况仔细斟酌。

应该看到，挂号制度改变，影响是多方面的。它虽有利于形成复诊闭环，但鉴于部分医生一周坐班两三天现实情况，可能增加其工作量。还要考虑，医生在不同院区坐诊是否适用“免费复诊”模式？挂号有效的三天时间内，同科室的其他医生能否接替诊疗？医改牵一发而动全身，需要协同推进。

归根结底，能够兼顾各方利益、倾听各方诉求的挂号制度，才算成熟、才可多赢，才能真正提升医疗服务和就诊体验。人们期盼听到更多“口惠实至”的好消息。

在民生问题上，“不积跬步无以至千里”，每一次进步都值得肯定。期待更多站在“患者视角”上的就医惠民政策能尽早落地、不断完善，把就医难点痛点逐一攻破。

## 热点话题

这项便民举措一旦得到全面实施，对于民众便捷享受各种医保福利将产生积极而深远的影响

# 不断做大“医保按待遇找人”的民生蛋糕

国家医保局日前发布在医疗保障服务领域推动“高效办成一件事”重点事项清单，要求推动线上服务“一网通办”，实现更多事项“免申即享”。据央视报道，多地已推动实现生育津贴、资助困难群众参保和医疗救助等领域，由以往的“人向医保要待遇”转变为“医保按待遇找人”。

近年来，居民获得的医保待遇越来越好，也越来越多。比如看病有基本医疗保险，孕产妇有生育保险，患大病有大病医疗保险，患职业病或工伤可获得职业病和工伤保险的保障，特慢病患者可享受特慢病相关待遇，特困对象和低保户等困难群体的城乡居民医保参保缴费实行全额或半额资助，跨省异地看病可以直接结算，职工医保门诊药费已可以按比例统筹报销等。可以预见，提升医保待遇的趋势还会持续延续下去。

医保待遇不断做加法，待遇门类之多、范围之广，让人目不暇接。这其实也给居民带来了一些“麻烦”，普通居民很难记得全、分得清。比如，困难群体中有人患大病，可以享受多种报销待遇，但报销顺序如何排列，就是一门学问。在此背景下，倘若仍是“人向医保要待遇”，当事人需要全面掌握政策和多次跑腿，而且稍不注意，就可能出现该享受的待遇没有享受到等现象。

实行“医保按待遇找人”则不同，医保只要发现某位患者应该享受某种待遇，就找到该患者，并兑



视觉中国 图

现待遇。如此既可减少患者跑腿，又能避免出现待遇漏项。更关键的是，过去个人跑腿出现漏项通常只能自己负责，但医保部门将兑现待遇这项工作揽了过去，出现漏项就是医保部门的责任。这种主动承担和自我加压的做法值得点赞。

但也要看到，实行“医保按待遇找人”存在一些困难。医保待遇那么多，做到面面俱到十分不易，尤其是现在跨省享受医保待遇已很普遍，兑现“医保按待遇找人”，不仅需要认真细致地梳理每位患者应该享受的待遇，而且需要各地实现信息共享和流程互动。可以说，要想让患者多一份实惠和便捷，相关部门就需要付出成倍的努力。

以发展的眼光看，现在“医保按待遇找人”处于初始探索阶段，

仅是针对单项医保福利而言，医保“复合福利”则尚未涉及。因此，将来这块民生蛋糕还存在不断做大的空间。不仅每项医保待遇都可通过这一途径兑现给患者，而且兑现的方式也会越来越快速便捷。

以跨省异地看病直接结算为例，尽管省内不须备案等便捷举措被不断推出，但目前患者跨省异地看病仍然普遍需要备案，有些地方的备案程序还比较繁琐。按照“医保按待遇找人”的思路，将来异地看病也会待遇找人，只要患者到异地看病，医保就能及时发现并自动为其备案。可以看出，这项便民举措一旦得到全面实施，对于民众便捷享受各种医保福利将产生积极而深远的影响，其效果值得期待。据《北京青年报》

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com