



热闹的郑州夜市

立夏已过，随着气温逐步回升，夏日经济也悄然升温。商家瞅准时机开展各种促销活动，人们也纷纷行动，提前预热夏日生活，不断为经济增长注入新活力。

郑州“商转公”业务办理火热 公积金办事大厅将增加预约号投放

本报讯(记者 孙雪菲)昨日,记者从郑州住房公积金管理中心了解到,为更好回应职工群众办理“商转公积金贷款”业务的热情,缓解群众的办事压力,该中心决定,各办事大厅自5月9日起将增加预约号投放,同时,在5月8日至15日开展延时服务。

据悉,各公积金办事大厅增加的预约号仍在“郑好办”APP“统一预约”板块进行投放。5月8日至15日,根据“商转公积金贷款”业务受理情况,各办事大厅可将下午工作时间延时至7:00。同时增派工作人员,合理调整人员岗位布局,提高办事效率。“线上预约不到号的群众,也可以到现场预约登记,再按照预约时间办理。”郑州公积金管理中心相关负责人表示,咨询群众不需要网上预约,可直接在办事大厅服务台现场咨询,或拨打“12329”服务热线咨询。

该负责人进一步提示:“商转公积金贷款”业务刚刚开通,申请和咨询群众较多,目前网上预约大部分为咨询预约,占用了办理预约名额。提醒办事群众可先了解具体政策和办事流程,准备好申请材料后,再进行网上预约。

同时,公积金中心在全市政务服务中心共有20个办事大厅可办理“商转公积金贷款”业务,办事群众可根据房屋所在行政区域,就近到住房公积金办事大厅申请“商转公积金贷款”。而且,根据前期测算和近期咨询登记情况,公积金“商转公积金贷款”资金充足,请办事群众有序办理。



市民在蝶湖公园玩沙戏水

财经观察

绿城“夏经济”悄然升温

清凉消费持续走俏

亲水游玩预售忙 夜市小吃人气旺

防晒用品备受青睐

防晒霜、防晒衣、防晒伞、防晒面罩……夏日来临,“防晒”对女性而言,是个永不过时的话题。

“来屈臣氏补防晒!防晒用品类低至五折”。五一假期,来到屈臣氏锦艺城店,琳琅满目的防晒产品被摆在了显眼位置。“自然堂雪润皙白防晒隔离霜买二送一”“高姿多效倍护美白防晒喷雾120毫升买一送一”……足够力度的优惠,吸引了不少年轻爱美女士前来选购。

款式新颖、造型独特的腮红口罩,是当下年轻消费群体的首选。“腮红口罩造型美观,面料清凉,能遮眼角,好看又实用,销量

很好,来买的大部分是年轻人。”在友爱路一家小商品批发市场,经营防晒用品的商户刘女士告诉记者,入夏以来,防晒口罩销量不断上升,尤其腮红口罩卖得最好。

炎热夏季,怎能少了既能当空调衫又能遮挡紫外线的防晒服?记者走访发现,今年的防晒服面料更加轻薄、款式新颖多样,不少防晒服对袖子进行了改料,由原来的贴身款变成了宽松款,防晒又不闷热,穿着更加舒适。除了常规的白色、蓝色、灰色等纯色系防晒服,不少时尚女装店还推出了彩色防晒服,靓丽时尚,很受青睐。

亲水门票预售火爆

“冲走冲走全冲走 郑州方特49!”“开园预售 银基乐海水世界一大可带一小48 两大可带两小88”……细心的市民发现,近日,打开抖音直播间,关于水上乐园的早鸟票卖得热火朝天,亲民的优惠门票让人忍不住点进去观看。

在炎炎夏日,来一场痛快的“亲水之旅”是不少人的选择。虽然现在已是初夏,但各大水上乐园、漂流胜地、游泳场馆等,已纷纷瞄准“亲水游”的市场蛋糕,进行重启开园,并推出颇为诱人的促销活动。

“我们家两个孩子,加上我们夫妻俩,才88元,简直是太划算了。我买了两套,天气一热就带孩子去玩。”家里有两个孩子的刘女士,无意间在抖音刷到银基乐海水世界的广告,毫不犹豫

地下单两套。“无漂流 不夏天”,漂流作为夏季“亲水游”最为时尚和流行的项目之一,纷纷在盛夏来临前开展优惠幅度不等的预售,以期提前锁定部分顾客。

在抖音直播间,记者看到,不少景区都推出了优惠幅度不等的漂流项目,如长寿山漂流5月18日开漂,分别推出49.9元、69.9元、129.9元等早鸟优惠票,供不同需求的人选择,其中“双人门票+双人漂流票+景区观光车”的套票已经卖了5万张以上。木札岭峡谷漂流项目,49.9元的单人全漂流季通用票在直播间也卖了4万多张。

在水上乐园、漂流等预售热销的同时,各游泳馆也抓住夏季亲水高峰的窗口,纷纷推出力度不等的优惠。

美食夜市热闹非凡

品美食、喝美酒、逛夜景,在夏季,小吃夜市对多数市民来说,是难以抵挡的诱惑。

“烩面来了,小心烫手哦。”“经典长沙臭豆腐,闻着臭,吃着香,欢迎品尝。”“妈呀,前面排几十个人,应该很好吃,要不咱也排队尝尝。”……5月7日傍晚,华灯初上,走进国棉四厂夜市一条街,映入眼帘的是琳琅满目的各色美食小吃,以及熙熙攘攘前来“解馋”的游客,他们或三三两两围坐一桌,喝着啤酒,吃着美食;或结伴携友,徜徉于各个摊位前,寻找自己最心仪的那一款,满满烟火气在摊主的忙碌和食客的满足中热烈升腾。

“烩面里加了咖喱和白芝麻,味道不错。麻辣羊蹄、剔骨肉、涮牛肚、烤生蚝等都好吃,感觉三天三夜都吃不完。”邢女士对四厂美食早有耳闻,这次专程从金水区过来品尝,夜市里的每一样都让她赞不绝口。

客流量不断增加,烟火气十足的美食街不仅满足了市民的消费需求,也增加了商贩收入。“虽然很忙,但也有成就感,忙得开心。”在一家港式金牛杂汤前,看着排得长长的队伍,老板的每个动作似乎都更加充满了力量。

大盘鸡、碳锅鱼、炒虾尾……在锦艺城商业街,除了推着小车的流动商贩,还有不少特色饭店在门前摆起桌凳,吸引不少消费者前来打卡,空气中充溢着美食的香味和快乐的气息。

羊肉串在炭火上回来回翻滚,诱人的香气四处飘散,咬上一口,鲜香美味,令人陶醉。在新疆新鲜特色烧烤店门前,错落摆开的几十张桌子前坐满了人。

“一份炒虾尾,配几个素菜,再来两瓶啤酒。”“大盘鸡要大份的吧,能不能多送几份面?”顺着烧烤店分别往左右两侧走,炒虾尾、大盘鸡、碳锅鱼等美食店外摆的小桌前也都坐满了顾客,除了必点的招牌菜外,人们往往会再要几个配菜、几瓶啤酒,在微风习习的夜色中,卸下一天的疲惫,尽情享受初夏的轻松与惬意。

记者 李爱琴/文 李新华/图

电动自行车保有量3.5亿辆 三部门发文加强电动自行车行业管理

新华社电 记者8日从工业和信息化部获悉,为加强电动自行车行业管理,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局三部门印发《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》,其中规范条件从企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障等七方面提出要求。

规范条件提出,在产品质量与管理方面,鼓励企业或所属集团加大研发投入,针对消费者升级需求,发展轻量化、智能化、网联化电动自行车产品,开展北斗高精度定位推广应用等;在保障消费者权益方面,企业应建有完善的产品销售和售后服务体系,加强经销商管理,提供规范使用和维护保养知识,提醒消费者安全使用锂离子蓄电池等蓄电池产品等。

工业和信息化部相关负责人表示,我国是全球电动自行车生产、消费大国,目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆,但也面临产业集中度不高、企业创新研发能力较弱等问题,为规范企业生产经营行为,提高产品质量,全面提升电动自行车生产、销售、使用、充电、报废回收等各环节安全水平,制定规范条件及管理办法。